

吉利汽車控股有限公司  
2021年12月之總銷量為158,765部  
較去年同期增長約3%  
2022年銷量目標為1,650,000部

（香港，2022年1月6日）——吉利汽車控股有限公司（「該公司」，連同其附屬公司統稱為「該集團」）（股份編號：0175）宣佈，該集團於2021年12月之總銷量（包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量#）為158,765部，較去年同期增長約3%及較2021年11月增長約17%。於2021年12月之總銷量中，18,813部為新能源和電氣化汽車\*，較去年同期增長約162%。該集團於2021年12月之出口量按年增長約44%至17,125部。於2021年12月，該集團於中國市場之總銷量為141,640部，與去年同期相比水平大致相若。2021年全年之總銷量為1,328,029部，較去年同期增長約1%，達至該集團2021年全年銷量目標1,530,000部之87%。

吉利汽車發言人表示：「於2021年12月，轎車、運動型多用途車及多用途汽車的總銷量分別為66,303部、90,966部及1,496部。」

同期，該集團領克品牌汽車的總銷量為25,846部，較去年同期增長約4%。2021年全年領克品牌汽車之總銷量為220,516部，較去年同期增長約26%。

同期，總銷量、新能源和電氣化汽車總銷量、出口量及領克品牌汽車的總銷量均達至該集團月度紀錄新高。

除上述銷量所披露外，2021年全年，該集團領克品牌汽車即「領克01 HEV」和「領克01 PHEV」出口至歐洲市場之付運量為11,602部。2021年12月實現以創新訂閱\*\*模式向歐洲市場的訂閱客戶交付1,557部汽車，而2021年全年累計實現以創新訂閱模式交付合共5,937部汽車。

該集團極氫品牌汽車於2021年10月23日開啟批量交付。自此起至2021年12月底止，極氫品牌汽車即「ZEEKR 001」交付合共6,007部。

2021年12月之總交付量\*\*\*為160,322部，2021年全年之總交付量為1,333,966部。

董事會將該集團2022年的銷量目標定為1,650,000部（包含領克品牌汽車之銷量目標），較2021年所實現之總銷量增長約24%。

-完-

已公佈的銷量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出，所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及付運。然而，該數據為初步計算所得，或於稍後作出調整，有待最後確認。

#：雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係，因為它包括該集團擁有50%股權之領克合資公司以100%合併基礎上的所有銷量，但該公司董事會認為這更反映了該集團汽車的潛在需求。

\*：為清晰起見，新能源和電氣化汽車僅包括電動車（EVs）、混合動力汽車（HEVs）、輕度混合動力汽車（MHEVs）及插電式混合動力汽車（PHEVs）。

\*\*：訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用，在訂閱服務期間使用汽車及配套服務，包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

\*\*\*：總交付量是指銷量和訂閱模式交付量合計。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話：+852 2598 3388

電郵：lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問（國際）有限公司

**GEELY**

唐楚蔚小姐

吉利汽車控股有限公司  
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

於香港聯合交易所上市之公司 (代號175)

電話: +852 2891 4383 電郵: tracey@primeintl.com.hk