

吉利汽車控股有限公司  
2021年7月之總銷量為99,275部  
較去年同期減少約6%

(香港, 2021年8月6日) — 吉利汽車控股有限公司 (「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」) (股份編號: 175) 宣佈, 該集團於2021年7月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量#)為99,275部, 較去年同期減少約6%及較2021年6月減少約1%。於2021年7月之總銷量中, 7,794部為新能源和電氣化汽車\*。該集團於2021年7月之出口量按年增長約56%至7,054部。於2021年7月, 該集團於中國市場之總銷量為92,221部, 較去年同期減少約8%。2021年首七個月之總銷量為729,512部, 較去年同期增長約15%, 達至該集團2021年全年銷量目標1,530,000部之48%。

吉利汽車發言人表示: 「於2021年7月, 轎車、運動型多用途車及多用途汽車的總銷量分別為37,829部、60,738部及708部。」

同期, 該集團領克品牌汽車的總銷量為18,225部, 按年增長約19%。

除上述銷量所披露外, 於2021年7月, 該集團領克品牌汽車即「領克01 HEV」和「領克01 PHEV」出口至歐洲市場之付運量為1,400部。2021年首七個月之總付運量為5,046部, 而本年度累計實現以創新訂閱\*\*模式向歐洲市場的訂閱客戶合共交付495部汽車。

-完-

已公佈的銷量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及付運。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

#: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係, 因為它包括該集團擁有50%股權之領克合資公司以100%合併基礎上的所有銷量, 但該公司董事會認為這更反映了該集團汽車的潛在需求。

\*: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

\*\* : 訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用, 在訂閱服務期間使用汽車及配套服務, 包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk