

吉利汽車控股有限公司
2022年3月之總銷量為101,166部
較去年同期增長約1%

(香港, 2022年4月7日) — 吉利汽車控股有限公司 (「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」) (股份編號: 0175) 宣佈, 該集團於2022年3月之總銷量為101,166部, 較去年同期增長約1%, 詳細如下:

	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期 累計(部)	同比變動 (%)
吉利	83,796	83,639	0	270,049	279,860	-4
其中: 幾何	8,097	1,864	334	26,031	4,747	448
領克*	13,567	16,390	-17	42,425	53,716	-21
極氪	1,795	-	-	8,241	-	-
睿藍*	2,008	-	-	5,309	-	-
總計	101,166	100,029	1	326,024	333,576	-2
其中:						
純電動(BEVs, 含換電)	11,900	1,864	538	39,581	4,747	734
插電式混動(PHEVs)	2,266	1,740	30	6,719	3,430	96
油電混動(HEVs)	1,391	-	-	1,686	-	-
按地區:						
中國市場 (不包括香港、澳門及台灣)	93,378	89,965	4	294,495	306,159	-4
出口	7,788	10,064	-23	31,529	27,417	15
按車型類別:						
轎車	38,583	40,001	-4	129,807	132,047	-2
運動型多用途車	61,752	58,112	6	193,243	197,412	-2
多用途汽車	831	1,916	-57	2,974	4,117	-28

除上述銷量所披露外, 2022年3月, 該集團領克品牌汽車實現以創新訂閱**模式向歐洲市場的訂閱客戶交付855部汽車, 而2022年首三個月累計實現以創新訂閱模式交付合共3,271部汽車。

-完-

務請注意, 該公佈所披露的數字未經審核, 亦未經該公司核數師確認, 或會予以調整並有待最終確認。該集團刊發財務業績後, 股東及潛在投資者務必詳閱。

*: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係, 因為它包括該集團擁有 50% 股權之領克合資公司和 50% 權益之睿藍合資公司以 100% 合併基礎上的所有銷量, 但該公司董事會認為這更反映了該集團汽車的潛在需求。有關睿藍合資公司的詳情, 請參閱該公司日期為 2021 年 12 月 13 日及 2022 年 1 月 24 日的公佈。

** : 訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用, 在訂閱服務期間使用汽車及配套服務, 包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk