

吉利汽車控股有限公司  
2022年5月之總銷量為89,070部  
較去年同期減少約7%

(香港, 2022年6月7日) — 吉利汽車控股有限公司 (「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」) (股份編號: 0175) 宣佈, 該集團於2022年5月之總銷量為89,070部, 較去年同期減少約7%, 惟較2022年4月增長約23%。銷量詳細如下:

	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期 累計(部)	同比變動 (%)
吉利	69,371	78,108	-11	396,118	439,278	-10
其中: 幾何	8,967	3,001	199	42,318	9,423	349
領克*	11,339	18,059	-37	64,065	90,796	-29
極氪	4,330	-	-	14,708	-	-
睿藍*	4,030	-	-	12,356	-	-
<b>總計</b>	<b>89,070</b>	<b>96,167</b>	<b>-7</b>	<b>487,247</b>	<b>530,074</b>	<b>-8</b>
其中:						
純電動(BEVs, 含換電)	15,716	3,001	424	66,226	9,423	603
插電式混動(PHEVs)	3,903	1,853	111	13,811	6,594	109
油電混動(HEVs)	2,729	-	-	5,933	-	-
按地區:						
中國市場 (不包括香港、澳門及台灣)	73,315	85,783	-15	422,471	483,695	-13
出口	15,755	10,384	52	64,776	46,379	40
按車型類別:						
轎車	35,558	36,639	-3	191,828	209,801	-9
運動型多用途車	51,345	57,961	-11	288,986	314,270	-8
多用途汽車	2,167	1,567	38	6,433	6,003	-7

除上述銷量所披露外, 2022年5月, 該集團領克品牌汽車實現以創新訂閱\*\*模式向歐洲市場的訂閱客戶交付1,455部汽車, 而2022年首五個月累計實現以創新訂閱模式交付合共5,876部汽車。

-完-

務請注意, 該公佈所披露的數字未經審核, 亦未經該公司核數師確認, 或會予以調整並有待最終確認。該集團刊發財務業績後, 股東及潛在投資者務必詳閱。

\*: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係, 因為它包括該集團擁有 50% 股權之領克合資公司和 50% 權益之睿藍合資公司以 100% 合併基礎上的所有銷量, 但該公司董事會認為這更反映了該集團汽車的潛在需求。有關睿藍合資公司的詳情, 請參閱該公司日期為 2021 年 12 月 13 日及 2022 年 1 月 24 日的公佈。

\*\* : 訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用, 在訂閱服務期間使用汽車及配套服務, 包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk