

吉利汽車控股有限公司
 2022年6月之總銷量為126,595部
 較去年同期增長約26%

(香港, 2022年7月7日) — 吉利汽車控股有限公司 (「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」) (股份編號: 0175) 宣佈, 該集團於2022年6月之總銷量為126,595部, 較去年同期增長約26%, 較2022年5月增長約42%。銷量詳細如下:

	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期 累計(部)	同比變動 (%)
吉利	104,164	83,086	25	500,282	522,364	-4
其中: 幾何	12,163	4,426	175	54,481	13,849	293
領克*	13,193	17,077	-23	77,258	107,873	-28
極氪	4,302	-	-	19,010	-	-
睿藍*	4,936	-	-	17,292	-	-
總計	126,595	100,163	26	613,842	630,237	-3
其中:						
純電動(BEVs, 含換電)	19,591	4,426	343	81,196	13,849	486
插電式混動(PHEVs)	10,080	1,590	534	23,891	8,184	192
油電混動(HEVs)	3,170	-	-	9,103	-	-
按地區:						
中國市場 (不包括香港、澳門及台灣)	103,743	93,120	11	526,214	576,815	-9
出口	22,852	7,043	224	87,628	53,422	64
按車型類別:						
轎車	46,111	30,907	49	237,939	240,708	-1
運動型多用途車	78,438	67,960	15	362,803	382,230	-5
多用途汽車	2,046	1,296	58	8,479	7,299	16

除上述銷量所披露外, 2022年6月, 該集團領克品牌汽車實現以創新訂閱**模式向歐洲市場的訂閱客戶交付377部汽車, 而2022年上半年累計實現以創新訂閱模式交付合共6,253部汽車。

-完-

務請注意, 該公佈所披露的數字未經審核, 亦未經該公司核數師確認, 或會予以調整並有待最終確認。該集團刊發財務業績後, 股東及潛在投資者務必詳閱。

*: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係, 因為它包括該集團擁有 50% 股權之領克合資公司和 50% 權益之睿藍合資公司以 100% 合併基礎上的所有銷量, 但該公司董事會認為這更反映了該集團汽車的潛在需求。有關睿藍合資公司的詳情, 請參閱該公司日期為 2021 年 12 月 13 日及 2022 年 1 月 24 日的公佈。

** : 訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用, 在訂閱服務期間使用汽車及配套服務, 包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk