

吉利汽車控股有限公司
2022年8月之總銷量為122,635部
較去年同期增長約39%

(香港, 2022年9月6日) — 吉利汽車控股有限公司 (「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」) (股份編號: 0175) 宣佈, 該集團於2022年8月之總銷量為122,635部, 較去年同期增長約39%。詳細如下:

	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期 累計(部)	同比變動 (%)
吉利	95,992	82,309	17	693,460	685,723	1
其中: 幾何	17,489	5,300	230	85,603	24,084	255
領克*	15,098	6,039	150	107,363	132,137	-19
極氪	7,166	-	-	31,198	-	-
睿藍*	4,379	-	-	27,089	-	-
總計	122,635	88,348	39	859,110	817,860	5
其中:						
純電動(BEVs, 含換電)	28,030	5,300	429	136,015	24,084	465
插電式混動(PHEVs)	9,470	2,055	361	43,223	12,356	250
油電混動(HEVs)	4,539	1	453,800	18,198	1	1,819,700
按地區:						
中國市場 (不包括香港、澳門及台灣)	102,995	82,123	25	738,675	751,159	-2
出口	19,640	6,225	216	120,435	66,701	81
按車型類別:						
轎車	52,931	29,792	78	335,146	308,329	9
運動型多用途車	65,882	57,237	15	508,932	500,205	2
多用途汽車	3,822	1,319	190	15,032	9,326	61

除上述銷量所披露外, 2022年8月, 該集團領克品牌汽車實現以創新訂閱**模式向歐洲市場的訂閱客戶交付561部汽車, 而2022年首八個月累計實現以創新訂閱模式交付合共7,019部汽車。

-完-

務請注意, 該公佈所披露的數字未經審核, 亦未經該公司核數師確認, 或會予以調整並有待最終確認。該集團刊發財務業績後, 股東及潛在投資者務必詳閱。

*: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係, 因為它包括該集團擁有 50% 股權之領克合資公司和 50% 權益之睿藍合資公司合併基礎上的所有銷量, 但該公司董事會認為這更反映了該集團汽車的潛在需求。有關睿藍合資公司的詳情, 請參閱該公司日期為 2021 年 12 月 13 日及 2022 年 1 月 24 日的公佈。

** : 訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用, 在訂閱服務期間使用汽車及配套服務, 包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk