

吉利汽車控股有限公司
 2022年7月之總銷量為122,633部
 較去年同期增長約24%

(香港, 2022年8月8日) — 吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」)(股份編號: 0175) 宣佈, 該集團於2022年7月之總銷量為122,633部, 較去年同期增長約24%。銷量詳細如下:

	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期 累計(部)	同比變動 (%)
吉利	97,186	81,050	20	597,468	603,414	-1
其中: 幾何	13,633	4,933	176	68,114	18,784	263
領克*	15,007	18,225	-18	92,265	126,098	-27
極氫	5,022	-	-	24,032	-	-
睿藍*	5,418	-	-	22,710	-	-
總計	122,633	99,275	24	736,475	729,512	1
其中:						
純電動(BEVs, 含換電)	22,168	4,933	349	107,985	18,784	475
插電式混動(PHEVs)	9,862	2,119	365	33,753	10,301	228
油電混動(HEVs)	4,556	-	-	13,659	-	-
按地區:						
中國市場 (不包括香港、澳門及台灣)	109,466	92,221	19	635,680	669,036	-5
出口	13,167	7,054	87	100,795	60,476	67
按車型類別:						
轎車	44,276	37,829	17	282,215	278,537	1
運動型多用途車	75,626	60,738	25	443,050	442,968	0
多用途汽車	2,731	708	286	11,210	8,007	40

除上述銷量所披露外, 2022年7月, 該集團領克品牌汽車實現以創新訂閱**模式向歐洲市場的訂閱客戶交付205部汽車, 而2022年首七個月累計實現以創新訂閱模式交付合共6,458部汽車。

-完-

務請注意, 該公佈所披露的數字未經審核, 亦未經該公司核數師確認, 或會予以調整並有待最終確認。該集團刊發財務業績後, 股東及潛在投資者務必詳閱。

*: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係, 因為它包括該集團擁有 50% 股權之領克合資公司和 50% 權益之睿藍合資公司以 100% 合併基礎上的所有銷量, 但該公司董事會認為這更反映了該集團汽車的潛在需求。有關睿藍合資公司的詳情, 請參閱該公司日期為 2021 年 12 月 13 日及 2022 年 1 月 24 日的公佈。

** : 訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用, 在訂閱服務期間使用汽車及配套服務, 包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk