



2022 環境、社會及管治報告

可持續發展願景

GEELY

吉利汽車控股有限公司

GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0175)

目錄

- 3 關於本報告
- 4 可持續發展委員會主席致辭
- 5 ESG 績效摘要

- 121 附錄 1 適用的法律法規及相關標準清單
- 123 附錄 2 ESG 關鍵績效指標
- 129 附錄 3 SASB 汽車可持續會計標準—內容索引
- 130 附錄 4 香港聯交所 ESG 報告指引—內容索引
- 132 附錄 5 GRI 可持續發展報告標準—內容索引

6 **1 ESG 戰略**

9 **2 ESG 管理**

- 10 2.1 ESG 管治
- 13 2.2 利益相關方溝通
- 14 2.3 ESG 重要性議題
- 16 2.4 ESG 榮譽
- 16 2.5 可持續金融

19 **3 氣候中和**

- 20 3.1 氣候戰略
- 21 3.2 全生命週期碳管理
- 32 3.3 循環經濟
- 34 3.4 TCFD 披露

41 **4 環境保護**

- 42 4.1 環境管理體系
- 42 4.2 污染與廢棄物管理
- 48 4.3 水資源管理
- 50 4.4 生物多樣性

51 **5 治理與合規**

- 52 5.1 企業管治
- 53 5.2 風險管理與內部控制
- 54 5.3 合規與商業道德
- 60 5.4 數據責任

66 **6 消費者利益**

- 67 6.1 可持續出行
- 77 6.2 負責任營銷
- 80 6.3 售後服務

83 **7 可持續價值鏈**

- 84 7.1 可持續供應鏈
- 92 7.2 負責任經銷商
- 94 7.3 行業協同發展

95 **8 員工權益**

- 96 8.1 人才僱傭
- 98 8.2 員工權益與福利
- 101 8.3 多元、平等與包容
- 106 8.4 員工培訓與發展
- 109 8.5 職業健康與安全

114 **9 社區公益**

- 116 9.1 生態友好
- 117 9.2 公平教育
- 118 9.3 鄉村振興
- 119 9.4 社區發展
- 120 9.5 救助幫扶

關於本報告



簡介

本報告是吉利汽車控股有限公司（簡稱「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」、「吉利汽車」或「我們」）發佈的第三份獨立的環境、社會與管治（簡稱「ESG」）報告，介紹本集團在 ESG 管理、氣候中和、環境保護、治理與合規、消費者利益、可持續價值鏈、員工權益、社區公益方面的策略和實踐情況，使各利益相關方能清晰瞭解本集團的 ESG 表現。本集團 2015 年至 2019 年的 ESG 實踐與表現，包含在本公司的母公司浙江吉利控股集團有限公司及其附屬公司（統稱「吉利控股集團」）對外發佈的社會責任報告。

報告範圍

時間範圍：本報告時間範圍覆蓋 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（簡稱「報告期」、「本年度」或「2022 年」）。為增強報告完整性，部分內容適當向前追溯或向後延伸。

業務範圍：本報告內容範圍覆蓋本集團及業務重大的合資公司，包括旗下汽車品牌：吉利品牌、極氪和合資品牌領克。本報告部分內容亦涉及吉利控股集團及本集團合資公司旗下品牌睿藍的相關信息。

編製依據

本報告編製遵循香港聯合交易所有限公司（簡稱「香港聯交所」）於 2022 年 1 月 1 日生效的《環境、社會及管治報告指引》。同時，本報告所作的披露亦參考：全球報告倡議組織（GRI）發佈的《可持續發展報告標準》（GRI Standards）之核心選項、氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）的建議和可持續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）標準。

資料來源與說明

本報告中所使用的資料和數據均來自本集團的正式文件和統計報告，且經過相關部門審核。如無特別說明，本報告中的幣種為人民幣。

可靠性保證及批准

本集團未發現報告內容存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本報告經可持續發展委員會審閱後，於 2023 年 4 月 21 日獲董事會批准通過。

獲取及回應本報告

本報告提供中文版和英文版供讀者參閱。如中英文版本有歧異，概以中文版為準。為支持環保，本報告只以電子版形式發佈。本報告可在香港聯交所披露易網站上市公司公告中「財務報表 / 環境、社會及管治資料」標題類別內或本公司官方網站（<http://www.geelyauto.com.hk>）上獲取。

我們十分重視利益相關方的寶貴意見，歡迎閣下發送電郵至 general@geelyauto.com.hk 並註明主題「ESG 報告 2022」以提供意見，協助我們進一步改進。

可持續發展委員會主席致辭

吉利汽車始終堅持可持續發展為企業發展的核心元素，在各項常態化的可持續發展管理工作外，繼續通過對標行業最佳實踐，探索可完善的空間，以實現成為汽車行業可持續發展標杆。

回顧可持續發展委員會成立後的三年歷程，吉利汽車在 2021 年以「邁向可持續發展」為目標，完善了 ESG 管治架構，對內以管理和培訓提升吉利汽車全員對 ESG 的關注，對外主動與更多的利益相關方溝通，並編制吉利汽車第一份獨立的 ESG 報告，大幅加強披露與透明度。在 2022 年，我們以「碳中和」為目標，制定了 2025 年單輛車全生命週期碳排放較 2020 年減少 25%，2045 年實現碳中和的目標，並基於此規劃應對氣候變化的實施路徑。

邁向 2023 年，為實現吉利汽車「讓世界充滿吉利」的願景，以及「打造智能汽車可持續出行的創新生態」的可持續發展使命，我們欣然發佈吉利汽車 ESG 戰略，以「氣候中和」、「自然受益」、「全域安全」、「數智創新」、「共榮發展」及「治理與道德」為六大方向，勾劃吉利汽車的「可持續發展願景」，引領吉利汽車及其價值鏈夥伴攜手締造可持續出行的未來。

吉利汽車的「氣候中和」不止於片面減碳，以「2045 年碳中和」為目標，向符合巴黎協議 1.5 度的路徑轉型。吉利汽車通過加速新能源轉型，新能源汽車銷量增加 300%、整車基地可再生電力使用佔比提升 25%，2022 年實現了

單輛車全生命週期碳排放量較 2020 年減少 8%，並朝著 2025 年減少 25% 的目標邁進。下一步，吉利汽車將加快推進價值鏈減排及提升低碳循環材料比例，攻堅以甲醇為核心的清潔燃料應用，並計劃佈局優質負碳技術，以解決氣候中和賽道的最後一環。

吉利汽車的「自然受益」不止於資源保護，以「自然受益」為導向，推動整車和電池循環，並將保護自然資源和生物多樣性融入生產運營。吉利汽車的 9 家和 5 家整車基地分別獲評國家級「綠色工廠」和市級「無廢工廠」，2022 年整車基地的水資源消耗密度下降 10.8% 至 3.1 噸／輛。下一步，吉利汽車將推動整車和電池循環，並將開展自然資本評估，把保護自然資源和生物多樣性融入生產運營。

吉利汽車的「全域安全」不止於駕乘人員，以「生命零傷亡、健康零危害、財產零損失、隱私零洩露」為宗旨，將傳統安全升級至覆蓋全道路使用者及新四化下的智慧出行安全。吉利汽車秉承「以人為本」的安全基因，確保車輛在行駛、停泊、保養、維修等各類場景下參與者的安全。星越 L 成為 C-NCAP 2021 版安全評級首款 5 星車型。下一步，吉利汽車將持續識別新型出行安全風險，加強智能安全 and 新能源安全技術開發，打造能保障全道路使用者的智能汽車產品。

吉利汽車的「數智創新」不止於科技，以「讓更多人從數智生態中獲益」為方向，兼顧數據安全責任與數據價值創

新，賦能用戶體驗，創新服務生態。吉利汽車堅持「用戶至上，價值引領」的原則，推動「負責任數據」原則貫穿至產品全生命週期並向價值鏈延伸。同時，我們正在構建的「天地一體、萬物互聯」的智能生態將不僅為用戶帶來更為安全、精準且全新的智能駕駛體驗，也將挖掘汽車數據在解決行業及社會更廣泛可持續發展問題的可行性。

吉利汽車的「共榮發展」不止於自身發展，以「讓世界充滿吉利」為願景，員工、商業夥伴、消費者及社區等將受益於我們的可持續發展，實現共同繁榮。2022 年，吉利汽車繼續完善多元、公平及包容的工作環境，高層人員女性佔比已達 10%，較 2021 年上升 2%。我們亦通過制度頒布及培訓等措施賦能供應商及經銷商，協助推廣價值鏈的可持續發展。下一步，吉利汽車針對員工、商業伙伴及社區，將會規劃針對性的發展方案：培養數字化人才、建立更有效的負責任供應鏈管理、打造負責任營銷體系、繼續積極參與社區發展等。

吉利汽車的「治理與道德」不止於合規，以「全球企業管治最佳實踐」為標杆，打造依法合規及公平透明的管治架構與道德體系。2022 年，吉利汽車優化了董事會構成，於年底的女性董事佔比上升到 27%，獨立非執行董事的平均任期亦下降 4.4 年。下一步，吉利汽車將通過對標全球企業管治最佳實踐，繼續完善以「充分授權、依法合規、考核清晰、公平透明」為核心的治理與道德體系。



安聰慧
可持續發展委員會主席

2023 年 4 月 21 日

ESG 績效摘要

E 環境

碳排放與氣候變化

目標	↓ 25%* 單輛車全生命週期碳排放 2025 年	碳中和 2045 年
↓ 8%* 單輛車全生命週期碳排放	↓ 10% 平均尾氣碳排放密度	↓ 15% 乘用車企業平均燃料消耗量
32.9 萬輛 新能源汽車 [#] 年度銷量	↑ 300% 新能源汽車 [#] 銷量增長	22.9% 新能源汽車 [#] 銷量佔比
↑ 25% 整車基地可再生電力佔比	↑ 179% 光伏發電站裝機容量	10% 一級核心供應商 可再生電力使用比例達 100%



承諾及將於 2024 年 4 月或之前提交科學碳目標驗證 成為氣候相關財務信息披露工作組支持者

* 對比基準年 2020 年

新能源汽車包括純電動汽車及插電混動汽車

環境

100% 整車基地通過 ISO 14001 認證	↓ 10.8% 整車基地水資源消耗密度
9 間 國家級「綠色工廠」	98.3% 工業用水資源循環利用率
5 間 市級「無廢工廠」	29.6 萬平方米 西安工廠綠化面積 為當地動物提供自然棲息地

S 社會

用戶

5 星 星越 L 成為 C-NCAP 2021 版 安全評級首款 5 星車型	第 1 名 J.D.Power 中國汽車產品魅力 指數研究 (APEAL) 自主品牌排名	第 3 名 J.D.Power 中國售後服務滿意度 研究 (CSI) 主流品牌排名
---	---	--

供應鏈

93% 供應商行為準則簽署率	83% 一級供應商採用 驅動可持續發展自我評估問卷	>90% 供應商參與 ESG(含反貪腐) 培訓
--------------------------	--	---

員工

50,169* 員工人數	↑ 2% 女性高層人員佔比	76 小時/人 員工平均培訓時數
88.4% 員工滿意度	↑ 5% 新聘女性員工佔比	100% 整車基地通過 ISO 45001 認證

* 包含海外子公司

社區

10,688 小時 員工參與社區活動	12 年 連續參與員工無償捐血
9 年 連續參與教育公益項目 「夢想綠跑道」	8 噸 「藍星衛士」海洋公益項目 回收海洋垃圾量

G 管治

治理與合規

36% (↓ 10%) 獨立非執行董事佔比	↓ 4.4 年 獨立非執行董事平均任期	27% (↑ 4%) 女性董事佔比
---------------------------------	-------------------------------	-----------------------------

100% 員工簽署利益衝突聲明	行為準則及反腐敗政策 公開發佈
100% 員工參與信息安全培訓	ISO 27001 及 CSMS 獲信息安全及汽車網絡安全 的管理體系認證

可持續金融

4 億美元 可持續貸款 用於純電動汽車研發及動力電池採購	獲得 Sustainalytics 第二方意見
---	--------------------------------

ESG 榮譽

MSCI ESG RATINGS A	SUSTAINALYTICS RATED
恒生可持續發展企業指數系列 2022 - 2023 成份股	FTSE4Good
HKBSI Hong Kong Business Sustainability Index 2021	Achiever
GCBSI Greater China Business Sustainability Index 2021	Achiever

渣打企業成就大獎 2022
Standard Chartered Corporate Achievement Awards

1 ESG 戰略



ESG 六大戰略方向

本集團為實現「讓世界充滿吉利」的可持續發展願景，制定 ESG 戰略勾劃本集團在可持續發展的願景、使命、戰略方向及其關鍵行動，對內給予更清晰的指導去規劃相關工作，對外讓利益相關方更清楚我們的未來規劃及衡量我們表現。

ESG 戰略的制定過程考慮了包括但不限於以下因素：

- ⊙ 本集團的願景及總體戰略
- ⊙ 聯合國可持續發展目標及其他主要 ESG 標準
- ⊙ ESG 重要性議題分析及利益相關方的其他意見
- ⊙ ESG 風險與機遇評估及目前 ESG 表現分析
- ⊙ 最新 ESG 及政策趨勢、領先企業對標
- ⊙ 內部 ESG 相關部門及外部 ESG 專家意見

ESG 戰略通過框架建立、規劃內容編制、內外研討及校驗後的步驟制定，經可持續發展委員會審閱後，由董事會批准並正式發佈。在發佈後，本集團將持續評估 ESG 戰略的有效性與內外因素變化，並在適當時作出調整，以不斷提升我們的可持續發展表現。

以「2045 年碳中和」為目標

- ⊙ 巴黎協定 1.5 度
- ⊙ 制定科學碳目標
- ⊙ 2045 年碳中和



以「自然受益」為導向

- ⊙ 循環經濟
- ⊙ 自然資源保護
- ⊙ 生物多樣性



以「讓世界充滿吉利」為願景

- ⊙ 員工
- ⊙ 商業夥伴
- ⊙ 消費者
- ⊙ 社區



氣候中和

自然受益

共榮發展

全域安全

數智創新

治理與道德

以「生命零傷亡、健康零危害、財產零損失、隱私零洩露」為宗旨

- ⊙ 全道路使用者
- ⊙ 新能源及智能出行安全



以「讓更多人從數智生態中獲益」為方向

- ⊙ 數據責任
- ⊙ 數據價值創新

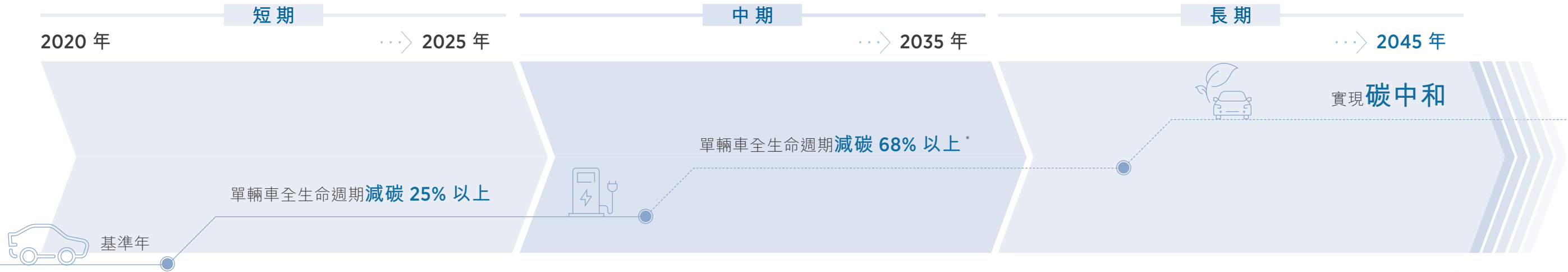


以「全球企業管治最佳實踐」為標杆

- ⊙ 企業管治
- ⊙ 商業道德



目標



* 可能基於獲得 SBTi 批准的科學碳目標作出適當調整

氣候中和

關鍵行動：

- ⊗ 2024 年 4 月或之前向 SBTi 提交科學碳目標驗證；
- ⊗ 建立氣候韌性管理體系；
- ⊗ 產品全面向新能源轉型，2025 年目標新能源銷售佔比達 50% 以上；
- ⊗ 推進建設零碳工廠及推動供應鏈協同降碳；
- ⊗ 循環及低碳材料；
- ⊗ 發展甲醇經濟。

詳情請見「3.1 氣候戰略」。



自然受益

關鍵行動：

- ⊗ 開展自然相關風險與機遇管理，從全鏈路分析與自然環境間的相互影響，推進企業增長與自然資源消耗水平脫鉤；
- ⊗ 2023 年起，開展基地自然資本評估，基於評估結果打造「自然受益型」示範基地，並逐步將管理經驗延伸至各基地及實現 2025 年整車基地單輛車危廢產生量較 2021 年下降約 22%；
- ⊗ 打造高比例可再生資源應用的綠色循環汽車，探索基於循環汽車的基地間綠色通勤試點；
- ⊗ 建設以循環材料、循環電池、換電出行為核心的綠色循環出行生態圈。



共榮發展

關鍵行動：



員工

- ⊗ 推動性別平等，堅持男女同工同酬，關注女性領導力賦能；2025 年實現管理層女性比例達 20% 以上，面向 100% 員工開展多元化政策培訓，多元平等包容認可度調研滿意度達 80%；
- ⊗ 將數字化作為未來員工能力培養的核心，建立員工數字化勝任能力管理體系，數字化專項培訓覆蓋 100% 關鍵崗位；
- ⊗ 致力為員工提供安全健康的工作環境，重點關注智能製造場景下職業健康安全管理，實現職業健康向「大健康」轉變。



供應鏈

- ⊗ 實施供應鏈可持續性風險分級管理，協助供應商緩解及消除可持續發展風險；2024 年，對識別出具有高可持續風險的供應商 100% 開展盡職調查；
- ⊗ 2024 年，更嚴格標準的可持續發展評估全面試運行，2025 年評估一級供應商，2026 年評估關鍵非一級供應商；
- ⊗ 重點關注 3TG（鎢、錫、鉭、金）等衝突礦產，協同供應商識別、追溯與消除關鍵原材料中的環境及社會風險，實現 100% 關鍵原材料溯源。



經銷商

- ⊗ 聯合經銷商共創鏈接消費者的負責任營銷生態，面向 100% 關鍵崗位員工及全球關鍵經銷商開展負責任營銷培訓，引導消費者選擇環境及社會友好產品。



全域安全

關鍵行動：

- ⊗ 深耕電池、電機、電控及自動駕駛情景下的功能安全，識別及應對氣候變化等新型出行安全風險；
- ⊗ 明確兒童、孕婦、殘障人士等細分群體出行安全需求，將出行安全的關懷群體擴展至車內駕乘人員、弱勢道路使用者（VRU）等全道路使用者；
- ⊗ 深化與政府、媒體等利益相關方的合作，持續開展安全技術交流與輸出行業性研究分析成果。



數智創新

關鍵行動：

- ⊗ 以透明、安全、負責地獲取與處理數據為原則，尊重個人數據權利；推動「負責任使用數據」原則貫穿產品全生命週期並向價值鏈延伸；
- ⊗ 發展合乎道德的人工智能，創新挖掘汽車數據及智能技術在解決更廣泛可持續發展問題中的可行性；
- ⊗ 協同吉利衛星、星睿智算中心、魅族生態，將汽車產品打造成與智能萬物自由鏈接的超級智能終端。



治理與道德

關鍵行動：

- ⊗ 構建重視董事會獨立性、多元化和可持續發展的管治架構；
- ⊗ 面向全員開展《行為準則》及《反貪腐政策》培訓；
- ⊗ 從合規與道德層面規範組織及員工行為，並延展至供應商等合作夥伴。



2 ESG 管理

願景：
讓世界充滿吉利

使命：
創造超越用戶期待的智能出行體驗

價值觀：
求真務實、拼搏進取、協作創新



我們相信創造長遠價值有賴於公司業務的可持續發展。本集團在規劃與踐行企業的願景、使命及價值觀的同時，積極融入聯合國《變革我們的世界：2030年可持續發展議程》提出的可持續發展目標（SDGs），並從回應利益相關方期望和自身發展出發，為全球可持續發展作出貢獻。

2.1 ESG 管治

ESG 管理機制

本集團參考了國際化標準組織（ISO）發佈的 ISO 26000:2010《社會責任指南》並採用 PDCA 管理模式（Plan 計劃— Do 執行— Check 檢查— Act 處理）為基礎，打造本集團的 ESG 管理機制，搭建了自上而下由四個層級組成的 ESG 管理架構：董事會、可持續發展委員會、ESG 聯合工作組，以及 ESG 各相關部門。各級職責分工明確、協調統一，共同致力於提升本集團的可持續發展表現，創造經濟、環境與社會綜合價值。

我們的母公司浙江吉利控股集團有限公司於 2022 年 1 月 6 日正式成為《聯合國全球契約組織》的成員企業，作為吉利控股集團的一員，我們亦全力支持全球契約關於人權、勞工、環境和反腐敗的十項原則。



董事會於 2020 年 12 月批准成立可持續發展委員會。可持續發展委員會於 2022 年至今共召開 6 次會議，並邀請關鍵管理人員及 ESG 聯合工作組共同討論本集團的 ESG 發展規劃，主要討論內容如下：

- ⌚ ESG 管理現狀及差距分析；
- ⌚ 董事會、投資者及其他利益相關方的 ESG 調研分析；
- ⌚ 應對氣候變化的措施：減碳排放及制定符合科學碳目標倡議 (SBTi) 的目標規劃、具體實現措施及進展回顧；
- ⌚ 其他 ESG 重大議題的提升措施：負責任供應鏈管理、企業管治；
- ⌚ ESG 戰略規劃及相關的關鍵實施措施；
- ⌚ 審閱及檢討《商業行為準則》、《吉利供應商行為準則》、《反腐敗制度》及《可持續發展委員會職權範圍》及相關制度的修訂；
- ⌚ 審閱及批准 ESG 報告，以及討論 ESG 報告編制中識別出的不足及改善措施；
- ⌚ 外部 ESG 顧問的選取及 ESG 相關組織的參與；
- ⌚ ESG 宣傳。

可持續發展委員會基於上述討論後，針對重大事項向董事會提供建議以作進一步審批。此外，為確保本集團的核心戰略與 ESG 戰略緊密融合，董事會亦參與下述 ESG 主要工作：

- ⌚ 透過定期的 ESG 工作匯報，持續掌握本集團 ESG 的最新發展情況包括工作進展及成果、未來提升空間及計劃（如：氣候變化、負責任供應鏈管理、董事會獨立性、多元化及薪酬機制），並通過了解監管機構、投資者等對本集團 ESG 的要求與期待，以識別相關機遇與風險；
- ⌚ 所有董事均參與了本年度 ESG 調研，調研內容包括：指導 ESG 重要性議題的識別，以及本集團 ESG 發展的期望及建議；
- ⌚ 決策 ESG 戰略、減碳排放及碳中和目標、企業管治提升等 ESG 關鍵事項。



在可持續發展委員會及董事會的持續推動下，本集團於 2022 年至今在 ESG 方面取得以下主要進展：

- ⌚ 2023 年 3 月公開發佈「ESG 戰略」的六大方向；
- ⌚ 2023 年 3 月公開發佈《行為準則》第二版及《反腐敗政策》第二版，取代 2022 年 3 月公開發佈的《商業行為準則》及《反腐敗制度》
- ⌚ 2023 年 1 月正式成為 TCFD 支持者；
- ⌚ 2022 年 11 月西安工廠獲得國內整車企業中首個零碳工廠認證，且成為唯一入選 APEC 工商領導人論壇「可持續中國產業發展行動」2022 年度產業案例的汽車製造企業；
- ⌚ 2022 年 8 月獲得基於《可持續金融框架》下的 4 億美元可持續俱樂部貸款，資金將全部用於新能源汽車研發和生產；
- ⌚ 2022 年 6 月啟動 ESG 戰略規劃項目；
- ⌚ 2022 年 5 月正式發佈《可持續金融框架》，並取得 Sustainalytics 第三方意見；
- ⌚ 2022 年 4 月承諾設定符合 SBTi 的科學碳目標；
- ⌚ 2022 年 3 月公開發佈短期減碳排放目標及長期碳中和目標；
- ⌚ 2022 年 3 月公開發佈《商業行為準則》、《吉利供應商行為準則》及《反腐敗制度》。

2023 年，我們將按照 ESG 戰略定立的六大方向，並分別推進各項的行動計劃。同時，我們將持續進行可持續發展的風險及機遇評估，以不斷完善 ESG 戰略及其行動計劃。

ESG 培訓

除建立 ESG 管理機制外，我們深信可持續發展的成功必須依靠吉利汽車全員參與。因此，我們開展不同 ESG 主題的培訓以普及員工對 ESG 的認知和重視，例如：

- ⌚ 「ESG 視角下的 HSE 管理」主題培訓：2022 年 8 月，本集團面向安環系統的員工及負責人開展培訓，宣貫在傳統 HSE 管理中引入 ESG 新理念。
- ⌚ 「ESG 視角下汽車行業該如何轉型」主題培訓：2022 年 9 月，本集團就「自然損失風險與自然受益型經濟轉型機遇」等內容展開學習交流。
- ⌚ 「碳路者計劃」培訓：2022 年 8 月與 10 月，本集團管理崗位員工參與學習碳排放核算（組織層面及產品層面）、碳市場和碳金融、碳管理體系、碳資產開發等課程。
- ⌚ 「G 碳雲數字平台培訓」：2022 年 12 月，為提升雙碳管理工作數字化能力，本集團共組織 4 場有關「G 碳雲數字平台」的培訓，圍繞不同業務場景下的碳排放核算方法和範圍講解等。

更多 ESG 相關培訓請參考本報告其他章節的內容。

2.2 利益相關方溝通

本集團深知企業的可持續發展需要各利益相關方的支持，我們高度重視與利益相關方的溝通並形成了常態化的溝通機制。報告期內，我們在與利益相關方溝通方面重點關注以下工作：

- ⌚ 積極回應投資者 ESG 問詢，並通過線上、線下訪談等多種形式與投資者建立 ESG 溝通渠道，了解他們對本集團 ESG 重要議題的看法、目標與行動建議。
- ⌚ 以制定 ESG 戰略為契機，加強內外利益相關方調研與溝通，提高管理層及員工對 ESG 的認知及參與度。

吉利汽車利益相關溝通

利益相關方	關注議題	溝通渠道及反饋方式	溝通頻次
 投資者	⌚ 碳排放與氣候變化	即時通訊及電話交流	每週
	⌚ 產品質量與安全	投資者會議（線上 / 線下）	每月
	⌚ 公司治理與風險管理	業績發佈會	每半年
	⌚ 合規與誠信	股東大會	每年及不定期
	⌚ 負責任供應鏈	路演及反向路演	每半年及不定期
	⌚ 污染與廢棄物管理	調研問卷	每年
	 員工	⌚ 職業健康與安全	員工培訓（包括線上培訓平台）
⌚ 合規與誠信		「迴響社區」線上平台	每天
⌚ 產品質量與安全		總經理接待日	每年
⌚ 員工權益		員工大會	每半年
⌚ 多元化與平等關係		員工座談會	每季度
⌚ 員工培訓及發展		董事長、工會主席、紀委書記信箱	每週
		調研問卷	每年
 經銷商	⌚ 產品質量與安全	現場訪問與調研	每月
	⌚ 客戶服務與滿意度	經銷商能力培訓	每月
	⌚ 合規與誠信	調研問卷	每年
 供應商	⌚ 負責任供應鏈	供應商考核	每年
	⌚ 產品質量與安全	供應質量溝通	每月
	⌚ 碳排放與氣候變化	供應質量溝通	每月
	⌚ 合規與誠信	供應商培訓	每月
	⌚ 資源使用與循環再利用	調研問卷	每年

利益相關方	關注議題	溝通渠道及反饋方式	溝通頻次
 用戶	⌚ 產品質量與安全	社交媒體（公眾號、視頻號、微博等）	每天
	⌚ 客戶服務與滿意度	線上及線下活動推廣	每月
	⌚ 合規與誠信	客戶滿意度調查	每年
	⌚ 客戶隱私	客戶投訴與處理	每天
	⌚ 信息安全	車友會	每月
	⌚ 可持續出行	調研問卷	每年
 政府及監管機構	⌚ 合規與誠信	政企溝通與彙報	每月
	⌚ 碳排放與氣候變化		
	⌚ 污染與廢棄物管理	合規信息披露	每月
	⌚ 員工權益		
 社會	⌚ 社會公益與慈善	公益項目	每月
	⌚ 生物多樣性	社區溝通	每月
		調研問卷	每年

本集團將在 ESG 管理中考慮以上利益相關方訴求的變化，並適時調整利益相關方的溝通策略，加強利益相關方對我們推行與實施戰略的理解，並給予通暢的反饋渠道，讓利益相關方提出觀點及期望，進而幫助本集團持續提升與完善 ESG 管理機制。

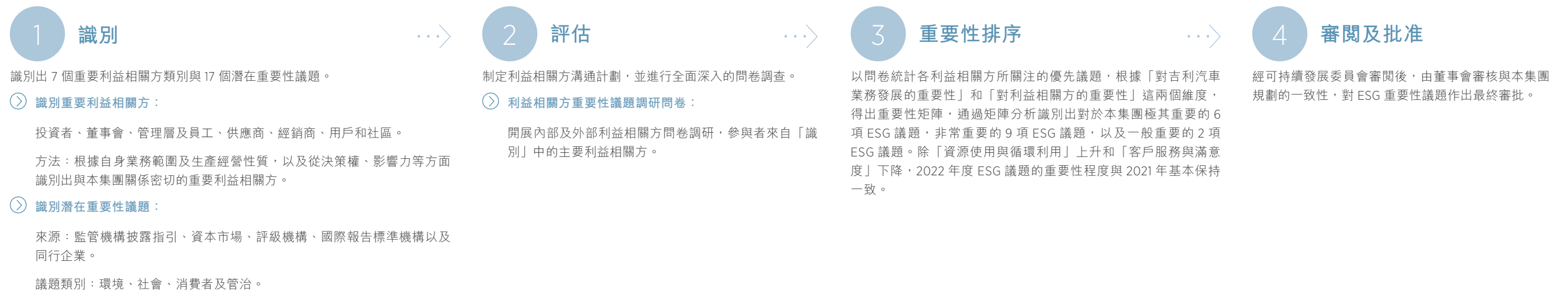
2.3 ESG 重要性議題

我們通過 ESG 重要性議題的識別，將利益相關方及其關注點融入 ESG 戰略規劃以及運營和決策過程，實現 ESG 與日常運營相結合，驅動良性循環發展。

報告期內，為更好地了解利益相關方的訴求與期望，本集團開展了重要性議題調研工作。我們重點參考 SASB 重要性地圖之汽車行業重要議題、監管機構披露指引、資本市場期望、評級機構要求、國際報告標準機構以及同行企業關注的可持續發展議題。報告期內，我們對 ESG 重要性議題調研工作進一步改進：

- ④ 結合本集團的最新情況與 ESG 戰略制定工作，對調研裏的議題內涵表述做進一步優化，讓利益相關方更準確地理解與評估各議題的重要性；
- ④ 在標準化問卷形式的基礎上，設置差異化問題針對性了解特定利益相關方群體對本集團 ESG 工作的評價，從而幫助我們確定 ESG 提升方向和工作重點。

報告期內，本集團通過以下流程對重要性議題進行評估與分析：



吉利汽車2022年ESG重要性議題矩陣



基於前述重要性議題調查結果，我們審視了該結果與目前 ESG 戰略的一致性，進一步強化重要性議題的管理與披露，並在業務規劃與改進中充分審視其有效性。與此同時，我們圍繞「環境」、「社會」、「消費者」及「管治」這四個方面，按照 PDCA 管理模式完善 ESG 議題的規劃、執行、檢查和改進，促使 ESG 真正融入的經營活動中並朝著良性循環發展，從而回應和滿足重要利益相關方的要求與期望。

重要性	議題	議題範疇	戰略範疇	本報告回應章節	可持續發展目標
極其重要	碳排放與氣候變化	環境	氣候中和	3 氣候中和	7 7.2.1 氣候變化, 9 9.1.1 氣候變化, 11 11.1.1 氣候變化, 12 12.1.1 氣候變化, 13 13.1.1 氣候變化
	產品質量與安全	消費者	全域安全	6 消費者利益	3 3.1.1 產品質量與安全, 9 9.1.1 產品質量與安全
	公司治理與風險管理	管治	治理與道德	5 合規與治理	16 16.1.1 治理與道德
	合規與誠信	管治	治理與道德	5 合規與治理	16 16.1.1 治理與道德
	負責任供應鏈	社會	共榮發展	7 可持續價值鏈	8 8.1.1 負責任供應鏈, 12 12.1.1 負責任供應鏈, 16 16.1.1 負責任供應鏈, 17 17.1.1 負責任供應鏈
	資源使用與循環再利用	環境	自然受益	4 環境保護	6 6.1.1 資源使用與循環再利用, 9 9.1.1 資源使用與循環再利用, 12 12.1.1 資源使用與循環再利用
非常重要	污染物與廢棄物管理	環境	自然受益	4 環境保護	6 6.1.1 污染物與廢棄物管理, 9 9.1.1 污染物與廢棄物管理, 12 12.1.1 污染物與廢棄物管理
	客戶服務與滿意度	消費者	共榮發展	6 消費者利益	11 11.1.1 客戶服務與滿意度, 12 12.1.1 客戶服務與滿意度
	職業健康與安全	社會	共榮發展	8 員工權益	3 3.1.1 職業健康與安全, 8 8.1.1 職業健康與安全
	信息安全	管治	數智創新	5 合規與治理	9 9.1.1 信息安全, 16 16.1.1 信息安全
	可持續出行	消費者	全域安全 共榮發展	6 消費者利益	9 9.1.1 可持續出行, 11 11.1.1 可持續出行
	用戶隱私	消費者	數智創新	6 消費者利益	16 16.1.1 用戶隱私
	員工權益	社會	共榮發展	8 員工權益	8 8.1.1 員工權益, 10 10.1.1 員工權益
	員工培訓與發展	社會	共榮發展	8 員工權益	8 8.1.1 員工培訓與發展
	多元化及平等關係	社會	共榮發展	8 員工權益	5 5.1.1 多元化及平等關係, 8 8.1.1 多元化及平等關係, 10 10.1.1 多元化及平等關係
一般重要	生物多樣性	環境	自然受益	4 環境保護	14 14.1.1 生物多樣性, 15 15.1.1 生物多樣性
	社會公益與慈善	社會	共榮發展	9 社區公益	1 1.1.1 社會公益與慈善, 2 2.1.1 社會公益與慈善, 3 3.1.1 社會公益與慈善, 4 4.1.1 社會公益與慈善, 6 6.1.1 社會公益與慈善, 10 10.1.1 社會公益與慈善, 11 11.1.1 社會公益與慈善, 14 14.1.1 社會公益與慈善

2.4 ESG 榮譽

ESG 評級 / 指數

截至 2023 年 3 月

MSCI ESG 評級	A	恆生 ESG 50 指數	成份股
Sustainalytics ESG 風險評級	低風險 17.8 分	恆生可持續發展基準指數	成份股
標普全球企業可持續發展評估	55 分	富時社會責任指數系列	成份股
轉型路徑倡議 (TPI) 管理品質	3 級	香港企業可持續發展指數	首 20 位、成功者
		大中華企業可持續發展指數	首 20 位、成功者

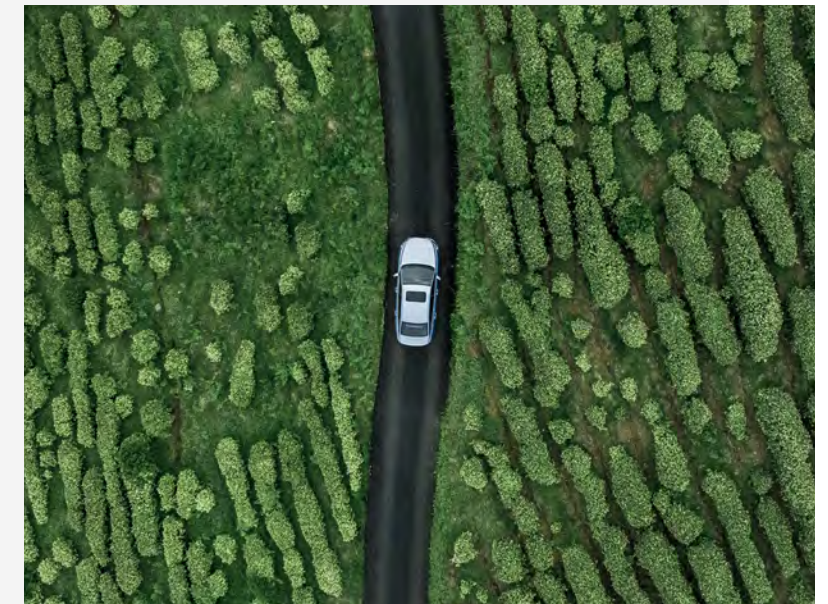
2.5 可持續金融

本集團於 2022 年 5 月發佈「可持續金融框架」(簡稱「框架」), 並取得了國際權威的「環境、社會及管治」(「ESG」) 評級及研究機構 Sustainalytics 的第二方意見。該框架適用於吉利汽車未來發行綠色、社會、可持續發展債券以及貸款等融資工具。該框架的發佈, 有助吉利汽車的可持續發展項目獲得適當的融資安排, 實踐吉利汽車在可持續發展方面的承諾, 並使吉利汽車的融資戰略向 ESG 債務發行的全球最佳實踐看齊。同時, 可持續金融還將進一步提升吉利汽車的融資效率, 降低債務融資成本, 拓展多元化融資管道, 使吉利汽車繼續保持融資品類及成本上的優勢。

本集團於 2022 年 8 月根據該框架下成功獲得了 4 億美元為期三年的可持續發展俱樂部貸款。這筆貸款的資金全數用於純電動汽車研發和用於純電動汽車生產的電池採購, 以支持實現碳排放目標。本集團聘請 Sustainalytics 審閱以這筆貸款的資金融資的項目, 並評估這些項目是否符合可持續金融框架所述的資金使用標準及報告承諾。以下為 Sustainalytics 所出具的年度審閱報告(只限英文版):

ESG 獎項

- ① 渣打企業成就大獎 2022 - 可持續企業(環境)領袖獎
- ① 安永可持續發展年度最佳獎項 2022 - 傑出企業
- ① 畢馬威“未來 - ESG”- 2022 年度最佳 ESG 報告獎(非金融)
- ① 金蜜蜂 2022 優秀企業社會責任報告 - 領袖型企業



Geely Automobile Holdings Limited

Type of Engagement: Annual Review

Date: 30 March 2023

Engagement Team:

Mahesh Krishnamoorthy, mahesh.krishnamoorthy@morningstar.com

Torres Chan, torres.chan@morningstar.com

Introduction

In August 2022, Geely Automobile Holdings Limited (Geely Auto) issued its sustainable club loan intended to finance automobile R&D and automobile component procurement.¹ In March 2023, Geely Auto engaged Sustainalytics to review the projects financed with proceeds from issued sustainability loan (USD400 million) and provide an assessment as to whether the projects met the use of proceeds criteria and the reporting commitments outlined in the Geely Automobile Holdings Limited Sustainable Finance Framework (the "Framework")². Sustainalytics provided a Second-Party Opinion on the Framework in April 2022.³

Evaluation Criteria

Sustainalytics evaluated the projects and assets funded with proceeds from the sustainability loan based on whether the projects and programmes:

1. Met the Use of Proceeds and eligibility criteria outlined in the Framework; and
2. Reported on at least one Key Performance Indicator (KPI) for each use of proceeds category defined in the Framework.

Table 1: Use of Proceeds Categories, Eligibility Criteria⁴

Use of Proceeds Category	Use of Proceeds Sub-category	Eligibility Criteria
Clean Transportation	Electric Vehicles	<ul style="list-style-type: none"> Investments and expenditures for the design, development and manufacturing of zero emission vehicles that are battery electric vehicles ("BEV"), hybrid electric vehicles ("HEV"), plug-in hybrid electric vehicles ("PHEV") and methanol hybrid vehicles. <ul style="list-style-type: none"> Research and development dedicated to the technology and production of zero emission vehicles or hybrid vehicles with an emission threshold at or below 75gCO₂/km or 120.7gCO₂/mile, which include testing, development of facilities, tooling and manufacturing of the abovementioned vehicles Projects related to the development and installation of vehicle charging infrastructure dedicated to electrified transport and intelligent battery swapping ecosystem (when separable from fossil fuel filling stations and garages) Investment in BEV companies
	Electric Vehicle Batteries	<ul style="list-style-type: none"> Investments and expenditures in Projects related to the manufacturing and/or procurement of components for battery electric vehicles ("BEV"), hybrid electric vehicles ("HEV"), plug-in hybrid electric vehicles ("PHEV"), and methanol hybrid vehicles such as batteries and powertrains, as well as remanufacturing and/or recycling of batteries.

© Sustainalytics 2023

Annual Review

Geely Automobile Holdings Limited

Table 2: Key Performance Indicators

Use of Proceeds	Key Performance Indicators
Clean Transportation	<ul style="list-style-type: none"> Reduction in Scope 3 GHG emissions per vehicle kilometre from use of sold products Expected/achieved new production capacity of EVs Number of BEVs, HEVs, PHEVs, and methanol hybrid vehicles manufactured Number of EV charging ports/stations installed Number of BEVs, HEVs, PHEVs, and methanol hybrid vehicles financed Estimate of the lifetime reduction in CO₂ emissions achieved by the BEVs, HEVs, PHEVs and methanol hybrid vehicles financed by the Sustainable Debt Instrument proceeds

Issuer's Responsibility

Geely Auto is responsible for providing accurate information and documentation relating to the details of the funded projects, including description of projects, amounts allocated and project impact.

Independence and Quality Control

Sustainalytics, a leading provider of ESG research and ratings, conducted the verification of Geely Auto's sustainability loan Use of Proceeds. The work undertaken as part of this engagement included collection of documentation from Geely Auto and review of said documentation to assess conformance with the Geely Automobile Holdings Limited Sustainable Finance Framework.

Sustainalytics relied on the information and the facts presented by Geely Auto. Sustainalytics is not responsible nor shall it be held liable for any inaccuracies in the opinions, findings or conclusions herein due to incorrect or incomplete data provided by Geely Auto.

Sustainalytics made all efforts to ensure the highest quality and rigor during its assessment process and enlisted its Sustainability Bonds Review Committee to provide oversight of the review.

Conclusion

Based on the limited assurance procedures conducted, nothing has come to Sustainalytics' attention that causes us to believe that, in all material respects, the reviewed projects do not conform with the use of proceeds criteria and reporting commitments in the Geely Automobile Holdings Limited Sustainable Finance Framework. Geely Auto has disclosed to Sustainalytics that the proceeds from the sustainability loan were fully allocated as at January 10, 2023.

1. Geely Auto, "Geely Auto Secures US\$400m Sustainable Club Loan to Accelerate Green Transformation", (2022), at: <https://global.geely.com/en/news/2022/geely-auto-sustainable-club-loan>.
2. The Framework is published on Geely Auto's website and is available at: http://www.geelyauto.com.hk/core/files/corporate_governance/en/Sustainable%20Finance%20Framework.pdf
3. Geely Automobile Holdings Limited Sustainable Finance Framework Second-Party Opinion is on Geely Auto's website at: http://www.geelyauto.com.hk/core/files/corporate_governance/en/Second%20Party%20Opinion%20on%20Sustainable%20Finance%20Framework.pdf
4. The Framework defines seven green use of proceeds categories and one social use of proceeds category. Geely Auto allocated proceeds to one green category: Clean Transportation

Annual Review
Geely Automobile Holdings Limited



Detailed Findings
Table 3: Detailed Findings

Framework Requirements	Procedure Performed	Factual Findings	Error or Exceptions Identified
Use of Proceeds Criteria	Verification of the projects funded by the 2022 sustainability loan from August 2022 to January 2023 to determine if projects aligned with the use of proceeds criteria outlined in the Framework and Table 2.	All projects reviewed complied with the use of proceeds criteria.	None
Reporting Criteria	Verification of the projects funded by the 2022 sustainability loan from August 2022 to January 2023 to determine if impact of projects was reported in line with the KPIs outlined in the Framework and above in Table 2. For a list of KPIs reported, please refer to Appendix 2.	All projects reviewed reported on at least one KPI per use of proceeds category.	None

Appendices
Appendix 1: Allocation Reporting by Eligibility Criteria

Use of Proceeds Category	Use of Proceeds Sub-category	Project Number	Project Description	Net Loan Proceeds Allocation (RMB in million)	Net Loan Proceeds Allocation (USD in million)	Project Type
Clean Transportation	Electric Vehicles	Project 1	R&D of Model GE13	382.76	55.18	Refinancing
		Project 2	R&D of Model GE11-AB	203.99	29.41	
	Electric Vehicle Batteries	Project 3	Battery Procurement of Geely BEV Models	2188.05	315.42	
Total				2774.80	400.00	-

Appendix 2: Impact Reporting by Eligibility Criteria

Use of Proceeds Category	Use of Proceeds Sub-category	Project Number	Number of BEVs, HEVs, PHEVs, and Methanol Hybrid Vehicles Manufactured
Clean Transportation	Electric Vehicles	Project 1	23,357
		Project 2	97,710
	Electric Vehicle Batteries	Project 3	39,072

5 Sustainalytics limited assurance process includes reviewing the documentation relating to the details of the funded projects, including description of projects, estimated and realized costs of projects, and project impact, as provided by the issuing entity, which is responsible for providing accurate information. Sustainalytics has not conducted on-site visits to projects.
6 Data as of February 28, 2023

Annual Review
Geely Automobile Holdings Limited



Disclaimer
Copyright ©2023 Sustainalytics. All rights reserved.

The information, methodologies and opinions contained or reflected herein are proprietary of Sustainalytics and/or its third party suppliers (Third Party Data), and may be made available to third parties only in the form and format disclosed by Sustainalytics, or provided that appropriate citation and acknowledgement is ensured. They are provided for informational purposes only and (1) do not constitute an endorsement of any product or project; (2) do not constitute investment advice, financial advice or a prospectus; (3) cannot be interpreted as an offer or indication to buy or sell securities, to select a project or make any kind of business transactions; (4) do not represent an assessment of the issuer's economic performance, financial obligations nor of its creditworthiness; and/or (5) have not and cannot be incorporated into any offering disclosure.

These are based on information made available by the issuer and therefore are not warranted as to their merchantability, completeness, accuracy, up-to-dateness or fitness for a particular purpose. The information and data are provided "as is" and reflect Sustainalytics' opinion at the date of their elaboration and publication. Sustainalytics accepts no liability for damage arising from the use of the information, data or opinions contained herein, in any manner whatsoever, except where explicitly required by law. Any reference to third party names or Third Party Data is for appropriate acknowledgement of their ownership and does not constitute a sponsorship or endorsement by such owner. A list of our third-party data providers and their respective terms of use is available on our website. For more information, visit <http://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.

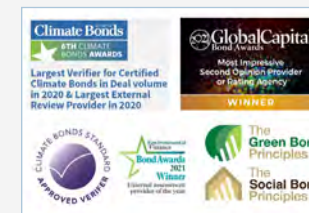
The issuer is fully responsible for certifying and ensuring the compliance with its commitments, for their implementation and monitoring.

In case of discrepancies between the English language and translated versions, the English language version shall prevail.

About Sustainalytics, a Morningstar Company

Sustainalytics, a Morningstar Company, is a leading ESG research, ratings and data firm that supports investors around the world with the development and implementation of responsible investment strategies. For more than 30 years, the firm has been at the forefront of developing high-quality, innovative solutions to meet the evolving needs of global investors. Today, Sustainalytics works with hundreds of the world's leading asset managers and pension funds who incorporate ESG and corporate governance information and assessments into their investment processes. Sustainalytics also works with hundreds of companies and their financial intermediaries to help them consider sustainability in policies, practices and capital projects. With 17 offices globally, Sustainalytics has more than 1500 staff members, including more than 500 analysts with varied multidisciplinary expertise across more than 40 industry groups.

For more information, visit www.sustainalytics.com
Or contact us contact@sustainalytics.com



3 氣候中和



重要議題

- ⊙ 碳排放與氣候變化

減碳目標

短期：以 2020 年為基準年，2025 年單輛車全生命週期碳排放減少 **25%** 以上

長期：2045 年實現**碳中和**

進度：單輛車全生命週期碳排放量對比基準年 **↓8%**

使用端減碳

- ⊙ 純電動汽車銷量：**26.2 萬輛 (↑328%)**，佔總銷量 **18.3% (↑13.7%)**
- ⊙ 插電混動汽車銷量：**6.6 萬輛 (↑219%)**，佔總銷量 **4.6% (↑3.1%)**
- ⊙ 平均尾氣碳排放密度：**179.15 克二氧化碳當量/公里 (↓9.87%)**
- ⊙ 乘用車企業平均燃料消耗量：**5.23 升/百公里 (↓15%)**
- ⊙ 平均燃料消耗量積分：**1,891,821**；新能源汽車積分：**836,077**

製造端減碳

- ⊙ 整車基地能源消耗的可再生能源佔比：**18% (↑12%)**
- ⊙ 整車基地電力使用的可再生電力佔比：**36% (↑25%)**
- ⊙ 光伏裝機總容量：**307 兆瓦 (↑179%)**
- ⊙ 能源管理系統覆蓋 **70%** 整車基地
- ⊙ 西安、極氫 PMA、領克余姚工廠實現 **100%** 可再生電力
- ⊙ 西安工廠獲得「零碳工廠」五星級認證

供應鏈減碳：

- ⊙ 使用可再生電力的一級供應商佔比：**30%**
- ⊙ 使用 100% 可再生電力的一級核心供應商佔比：**10%**

未來：

- ⊙ 氣候中和 
- ⊙ 自然受益 

7 經濟使用的清潔能源	9 清潔、創新的基礎設施
11 可持續城市與社區	12 負責任消費與生產
13 氣候行動	

3.1 氣候戰略

碳排放與氣候變化為本集團的核心 ESG 議題。我們以「2045 年碳中和」為長期目標，制定「氣候中和」戰略，致力成為汽車行業中應對氣候的引領者，並向符合巴黎協定 1.5 度的路徑轉型。報告期內，我們發佈以 2020 年為基準年，2025 年單輛車全生命週期碳排放減少 25% 以上的短期目標，最終實現 2045 年碳中和目標。

本集團的「氣候中和」戰略的關鍵行動如下：

- ① 建立氣候韌性管理體系：從治理架構、風險與機遇管理、產品碳足跡、碳盤查、內部碳定價、體系認證等維度完善氣候韌性管理體系，以提升識別、應對及適應氣候風險的能力為核心
- ② 產品全面向新能源轉型，2025 年目標新能源銷售佔比達 50% 以上：
 - ③ 吉利品牌：2 年內預計推出 7 款銀河系列新能源中高端產品
 - ③ 領克品牌：加大新能源產品研發投入，3 年內預計推出 7 款全新產品，停止燃油車研發投入
 - ③ 極氪品牌：3 年內預計推出 6 款智能純電產品
- ③ 推進建設零碳工廠：
 - ③ 製造端：2025 年將建成 3 家及以上零碳工廠
 - ③ 供應端：積極分享零碳工廠建設經驗，利用吉利體系優勢賦能供應商，推動供應鏈協同降碳
- ③ 循環及低碳材料：與供應商協同合作打造循環材料閉環體系，逐步打通鋼、鋁、塑料等循環材料應用，提升循環材料比例，加大低碳產品採購
- ③ 發展甲醇經濟：打造車一站協同示范城市和普及甲醇車輛應用場景，搭建綠色低碳甲醇技術研發、生產、使用的全產業鏈條

本集團將持續識別氣候變化相關的風險與機遇，定期評估「氣候中和」戰略的有效性，適時對關鍵行動進行調整，並於未來的 ESG 報告中披露相關戰略調整與實施進度。



科學碳目標實施進展

2022 年 4 月，吉利汽車正式向科學碳目標倡議 (SBTi) 提交承諾，將根據 SBTi 標準制定近期目標及 2050 年前實現淨零排放的長期目標，同時參與 SBTi 與其他組織發起的「1.5 度企業目標」以及聯合國發起的「奔向零碳」運動。我們在制定「氣候中和」戰略及實施路徑時，已將實現科學碳目標所需的相關條件納入考慮。目前，我們正在與外部專家、各業務部門及供應商進行研究，以設定務實合理的減排目標，並計劃於 2024 年 4 月或之前正式提交 SBTi 審核。

3.2 全生命週期碳管理

報告期內，本集團完成了 2020 年及 2021 年的碳盤查，並結合氣候相關的風險與機遇評估業務發展戰略。我們於 2022 年 3 月發佈了「以 2020 年為基準年，2025 年單輛車全生命週期碳排放減少 25% 以上，2045 年實現碳中和」的目標。

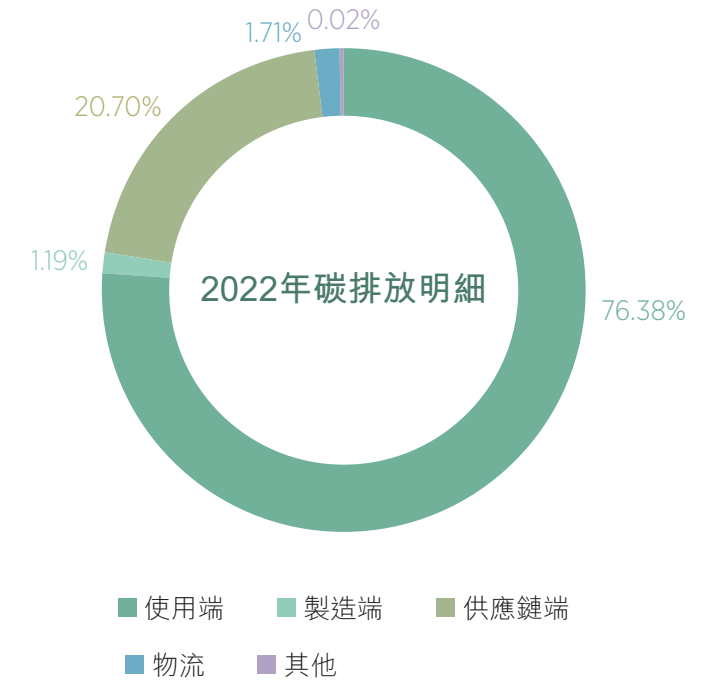
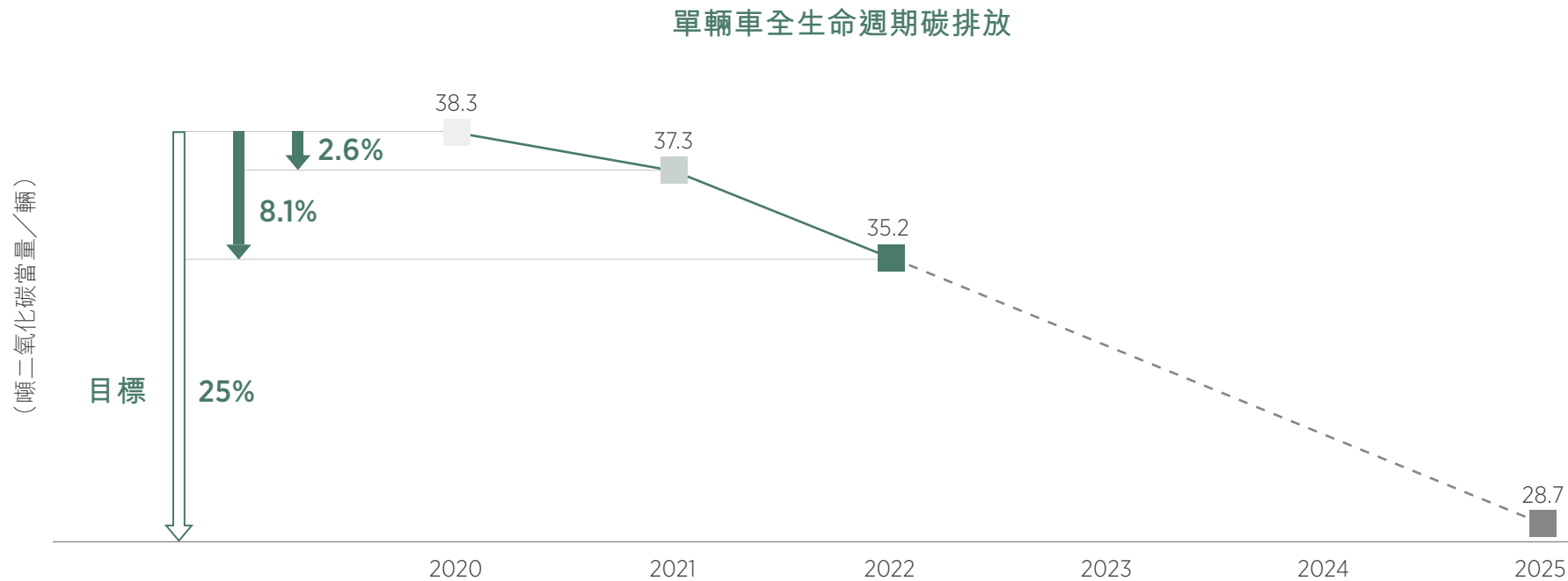
本集團的碳管理基於產品全生命周期碳足跡，透過碳盤查識別及核算碳排放的各個來源及其影響，再從管理角度按業務性質歸類。以下為各碳排放源的分類：

- ① 使用端（範圍三－售出產品的使用）
- ② 製造端（範圍一及二）
- ③ 供應端（範圍三－採購商品與服務）
- ④ 物流（範圍三－物流與配送）
- ⑤ 其他（範圍三－員工通勤及商務差旅）

基於上述碳排放的分類，本集團制定了相應的減碳行動路線。我們將每年至少一次透過碳盤查審視各行動路線的進展，並結合年度的氣候風險與機遇評估，視情況開展調查及制定規劃改進，以更有效實現我們的減碳目標。

報告期內，吉利汽車參與國家標準乘用車生命週期碳排放核算規範編寫工作組，並已完成《道路車輛生命週期碳排放核算技術規範》和《整車生產企業溫室氣體排放核算及報告規範》編寫，助力推進碳排放核算標準體系建設。

2022 年單輛車全生命週期碳排放為 35.2 噸二氧化碳當量，較 2020 年基準年下降 8.1%，較 2021 年下降 5.6%，符合 2025 年減碳 25% 目標的進度。

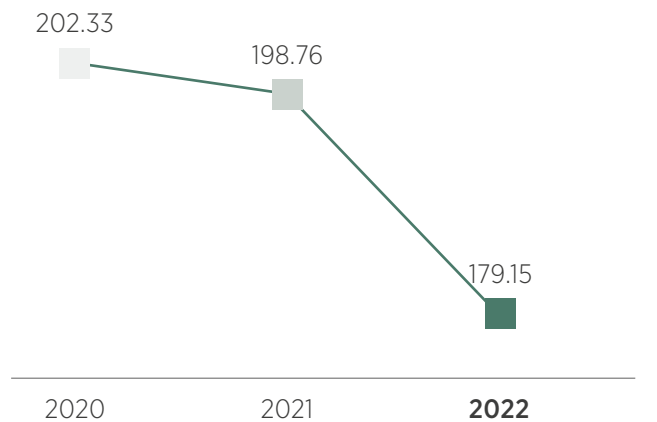


3.2.1 使用端減碳

使用端碳排放（範圍三 - 售出產品的使用）是本集團最主要的碳排放來源，其來自於本集團售出的汽車產品在直接行使過程中燃料燃燒所產生的碳排放，以及車輛使用的燃料、電力在生產及分配過程中所產生的碳排放。為加快本集團的新能源轉型及減少使用端碳排放，2021 年本集團發佈「兩個藍色吉利行動計劃」及「智能吉利 2025」戰略，並提出 2025 年使用端平均減排 30% 以上的目標。通過制定「氣候中和」戰略，本集團進一步提出 2025 年新能源汽車銷量（純電動及插電混動）佔比達到 50% 以上的目標，以加速推進使用端減排。

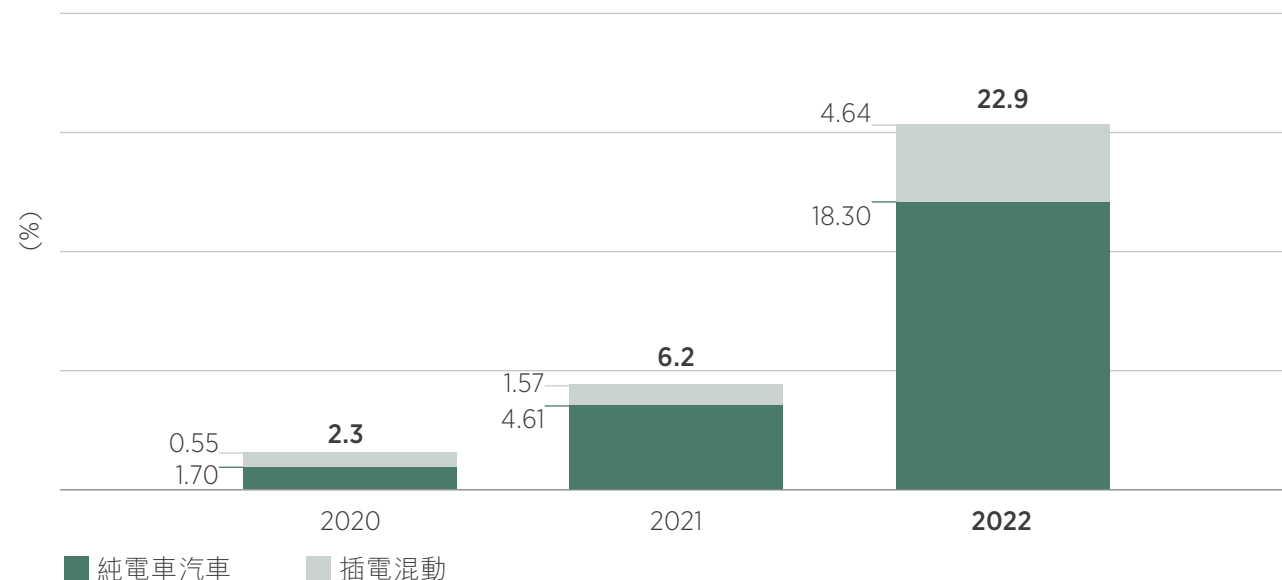
報告期內，本集團以新能源轉型為經營重點，推出更具競爭力的新能源汽車產品，其中純電動汽車及插電混動汽車銷量 * 分別達到 262,253 輛及 66,474 輛。新能源汽車銷量對比 2021 年大幅上升 300%，佔總銷量 22.9%（2021 年：6.9%）。因此，本集團的使用端碳排放（範圍三 - 售出產品的使用）下降至 26.87 噸二氧化碳當量/輛（2021 年：29.81 噸二氧化碳當量/輛）或 179.15 噸二氧化碳當量/公里（2021 年：198.76 噸二氧化碳當量/公里），對比 2020 年基準年下降 11.5%。

平均尾氣排放密度
(克二氧化碳當量/每公里)

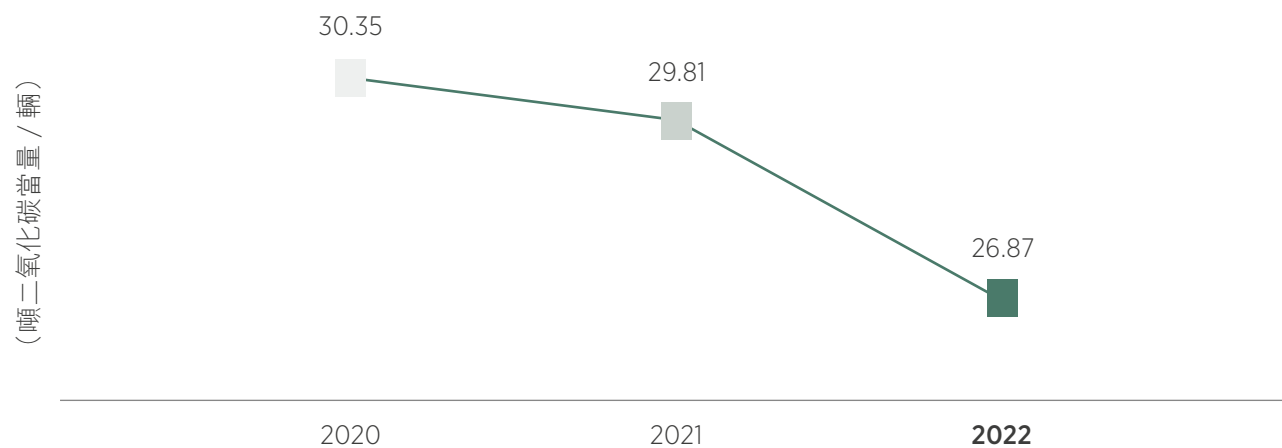


*：除特別說明，本報告所述的本集團汽車產品銷量及其相關佔比的統計範圍均包括本集團兩間擁有 50% 權益之合營公司領克投資有限公司及重慶睿藍汽車科技有限公司所銷售之「領克」及「睿藍」品牌汽車

新能源汽車銷量佔比



溫室氣體排放密度 (範圍三 - 售出產品的使用)



3.2.1.1 純電動汽車

報告期內，本集團純電動汽車銷量上升 328% 達到 262,253 輛（2021 年：61,329 輛）。各品牌的純電動汽車於報告期內的发展及未來規劃如下：

吉利品牌

吉利品牌的新能源車型分為幾何及銀河兩大系列。

幾何系列以「時尚智能」為定位，精耕「經濟型新能源」純電動細分市場，報告期內推出幾何 E、幾何 G6/M6 車型，幾何系列總銷量達到 149,389 輛，同比增長 170%。其中幾何 E 車型榮獲「2022 中國汽車低碳行動國際研討會」頒發的「2022 中國汽車低碳領跑者車型」。2023 年，幾何系列將推出純電微型車型「吉利幾何熊貓 Mini」。

本集團於 2023 年初推出吉利銀河系列，精耕「中高端新能源」細分市場，旗下分別包含電混和純電兩大路線，並計劃 2023-2025 年間推出 3 款智能純電車型，包括 2023 年的吉利銀河 E8 純車轎車。吉利銀河全系產品將搭載「神盾電池安全系統」等先進領先技術。

極氫

極氫定位豪華純電動車市場，旗下首款車型極氫 001 作為基於吉利浩瀚智能進化架構（SEA）打造的首款智能豪華純電轎跑，擁有極芯電池包、NTP 無熱蔓延技術、全自研 BMS 系統等多項突出表現，NEDC 續航里程最高可實現 712 公里。報告期內，極氫 001 銷量為 71,941 輛，蟬聯 30 萬以上中國品牌純電車型銷量冠軍。

2022 年 11 月，極氫推出首款中大型純電 MPV 極氫 009，CLTC 工況續航里程 822 公里，是全球首款續航超過 700 公里的純電 MPV，並於 2023 年 1 月開始交付。

2023 年，極氫將推出純電 SUV 極氫 X 及一款新純電轎車，並將進軍歐洲市場，加速電動全球化進程以實現 2025 年銷量 65 萬輛的目標。

睿藍

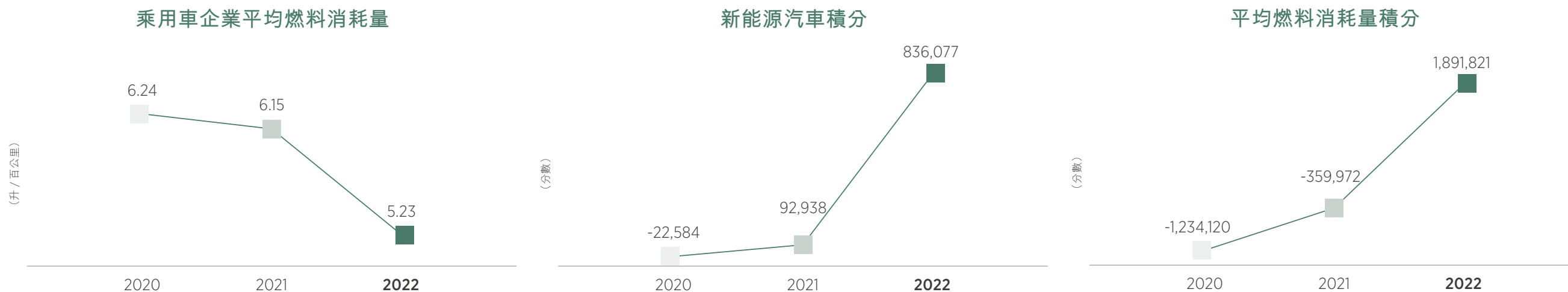
睿藍為本集團與力帆科技（集團）股份有限公司的合營公司旗下的換電汽車產品品牌，其快速換電的特點，既為 B 端提升運營效率，亦為 C 端用戶提供便捷的純電汽車使用體驗。報告期內，睿藍的銷量為 56,140 輛，並已於杭州、重慶、濟南、天津、南京、長沙、蘇州建立其換電生態服務。

2022 年 11 月，睿藍推出首款換電 SUV 睿藍 9，其支持 1 分鐘極速換電、40 分鐘快充、7 千瓦家用充電樁、2 千瓦慢充 4 種補能方式。睿藍將於 2023 年推出睿藍 R7。

雙積分管理

基於本集團的新能源轉型表現，有效改善了本集團的平均燃料消耗量水平，因此我們在中國市場的雙積分表現亦得到大幅提升。

我們已制定雙積分目標達成策略，規劃節能與新能源產品比例，制定新產品能耗目標，並建立過程監督機制，管理本集團自有雙積分規模。



註：吉利控股集團持有汽車目錄的若干子公司因採購本集團旗下汽車品牌（含吉利品牌、極氪、領克及睿藍）的整車成套件進行最後組裝，落實繳納中國消費稅，然後將相關組裝而成的整車售回予本集團分銷，所形成的相關雙積分及計算的乘用車企業平均燃料消耗量。乘用車企業平均燃料消耗量是基於 NEDC 工況（2020 年）及 WLTC 工況（2021-2022 年）。2022 年雙積分正式結果將由工信部於 2023 年 6 月公告。



3.2.1.2 插電混動汽車及油電混動汽車

我們持續研發超低排放技術，以滿足更嚴格的排放法規，並通過小排量節能技術提升發動機的熱效率，降低發動機能量損失，減少插混、油混等在使用階段的能源消耗及排放。報告期內，本集團的插電汽車及混動汽車銷量分別為 66,474 輛（2021 年：20,841 輛）及 25,744 輛（2021 年：636 輛）。

吉利汽車於 2021 年發佈雷神智擎混動平台，由高性能混動發動機、DHT Pro 變速器及動力電池組成，結合循環材料及輕量化等表現，可有效降低車輛生命週期碳排放。報告期內，雷神高性能混動發動機 BHE15 獲評「中國心 2022 年度十佳發動機」稱號，這是吉利汽車發動機連續第九年榮膺此獎項。

我們基於雷神動力技術不斷豐富混動產品佈局，為用戶帶來低能耗、低排放及高續航的低碳出行體驗。例如 2022 年上市的星越 L 雷神 Hi-F 官方百公里加速時間為 7.9 秒，WLTC 工況綜合油耗 4.79 升／100 公里，官方實測綜合續航超 1,300 公里。2022 年內，吉利品牌與領克共有搭載雷神混動系統的 5 款油電混動汽車、3 款插電混動汽車整車投產上市，預計到 2023 年累計將有 14 款搭載雷神混動系統的車型投產上市。

2023 年初，我們推出新一代「雷神電混引擎 B-Plus」，到 2024 年預計 4 款智能電混產品將先後導入吉利銀河系列，包括將於 2023 年推出的 SUV 吉利銀河 L7 及轎車吉利銀河 L6。吉利銀河 L7 具備超高熱效率 44.26%，在智控方面搭載預測性能量管理系統，帶來超低能耗和電能回充效率，節能率最高可提升 15%；同時，其搭載的雷神電混 8848 系統，可實現百公里加速 6.9 秒；百公里虧電油耗僅 5.23 升；CLTC 綜合續航里程 1,370 公里。

產品綠色榮譽：

吉利汽車共有 22 款車型入選國家工信部綠色設計產品名單，9 款車型獲得 C-ECAP 白金牌認證，獲選車型數量均為行業第一。

3.2.1.3 替化燃料及其他新能源技術

除了混動技術、純電技術以外，本集團持續研發甲醇替代燃料及氫燃料電池等技術，以打造汽車產品的新能源多元化體系。

甲醇汽車

甲醇汽車是吉利汽車多元化能源體系的重要一環，並已深耕 18 年。2022 年，我們推出搭載雷神混動系統的第四代帝豪醇電混動車型，為全球首款甲醇混合動力轎車，配備 1.8 升醇電混動發動機和混動電驅變速器，醇耗降幅超 40%，百公里醇耗 9.2 升，每公里出行成本低於 0.3 元。每行駛 1 萬公里，可減碳約 0.8 噸。

2023 年 2 月由吉利控股集團和河南省順成集團共同投資的首個項目 10 萬噸級綠色低碳甲醇工廠將於在安陽正式投產，其為二氧化碳加氫制綠色低碳甲醇工廠，採用領先的二氧化碳捕集淨化工藝，每年生產 11 萬噸綠色低碳甲醇，可直接減排二氧化碳 16 萬噸。同時，我們還積極探索更多碳捕集技術，例如：利用副產的焦爐煤氣及年捕集的工業廢氣中的二氧化碳作為原料，結合冰島碳循環利用公司的領先綠色甲醇合成工藝及，獲得更多綠色低碳甲醇。

氫氣發動機

氫燃料發動機仍延續採用傳統內燃機的主要結構和系統，但以工業副產氫氣作為主要燃料，可顯著降低燃料成本支出並實現更低的碳排放。報告期內，由本集團自主研發的氫燃料發動機可實現有效熱效率達到 44%，熱效率指標在國內處於領先水平。

3.2.1.4 可持續消費教育

我們引導經銷商向消費者傳遞負責任的消費觀念及購買決策，倡導銷售人員對產品的健康安全與環保性能（如綜合工況油耗、排放標準等），以及介紹車型的新能源版本，為消費者提供更環保的購買選擇，提升消費者評估產品的能力。此外，我們逐步引導經銷商在售後服務期間向消費者提供或建議廢舊動力電池的回收和處理服務。

本集團亦重視向消費者傳導低碳與資源回收利用意識。我們通過雷神智擎 Hi·X 衍生的可持續發展品牌—Hi·X Smile，聯合環保組織共同發佈首期「咖啡渣環保禮盒」產品。

極氪 Z-Green 攜手用戶共探零碳奧秘

2022 年 6 月，極氪碳普惠平台 Z-Green 上線，將科技應用於環境保護領域，幫助用戶計算駕駛電動車的碳減排量，讓用戶感受對碳中和的貢獻。截至報告期末，參與 Z-Green 碳減排行動的極氪用戶達到 60,907 人，其中駕駛極氪 001 減排 15,749 噸，步行減碳 15 噸，累計碳減排 15,764 噸。

極氪鼓勵用戶參與減碳排行榜活動，用戶通過 Z-Green 平台個人減碳量獲得的積分獎勵，可兌換環保商品、愛車充電服務等。

同時，極氪每週為用戶分享低碳知識。截至報告期末，Z-Green 共發佈 29 期低碳知識分享。極氪還通過舉辦各類碳中和主題講座、日物回收、山野拾荒、低碳展覽等活動，帶領用戶體驗可持續生活的魅力。

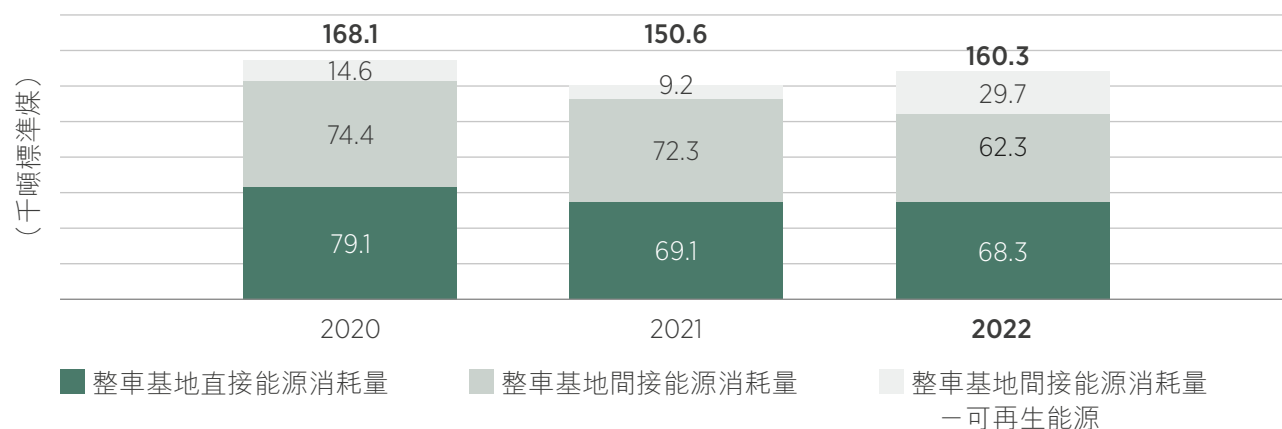
極氪推動用戶參與碳普惠行動，積極踐行雙碳目標，推動社會全面綠色發展。

3.2.2 製造端減碳

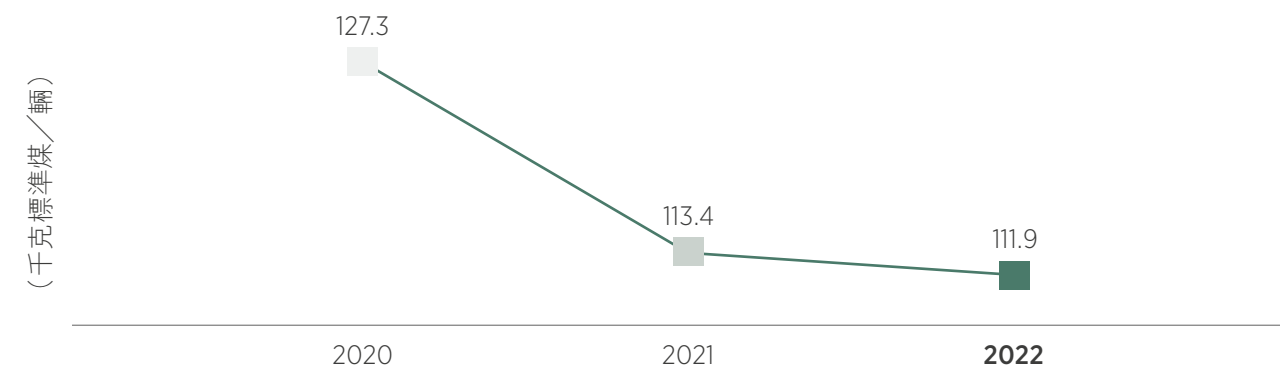
製造端的碳排放主要來源於車輛生產過程中的直接排放，以及基地運營消耗能源所產生的間接排放。我們聚焦節能降耗和清潔能源替代兩大手段，推動製造端減碳。我們已制定 2025 年製造端減排 50% 的行動路線。2022 年，整車基地單輛車能耗及整車基地溫室氣體總排放較 2020 年分別降低 12.10% 和 24.78%。

整車基地能源消耗：

整車基地直接能源與間接能源消耗量



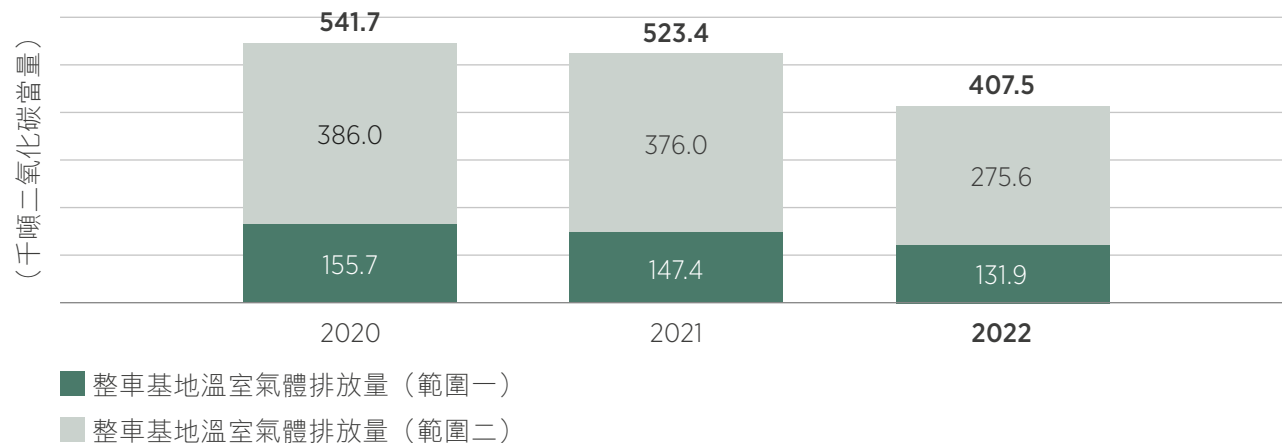
整車基地直接能源與間接能源總消耗密度



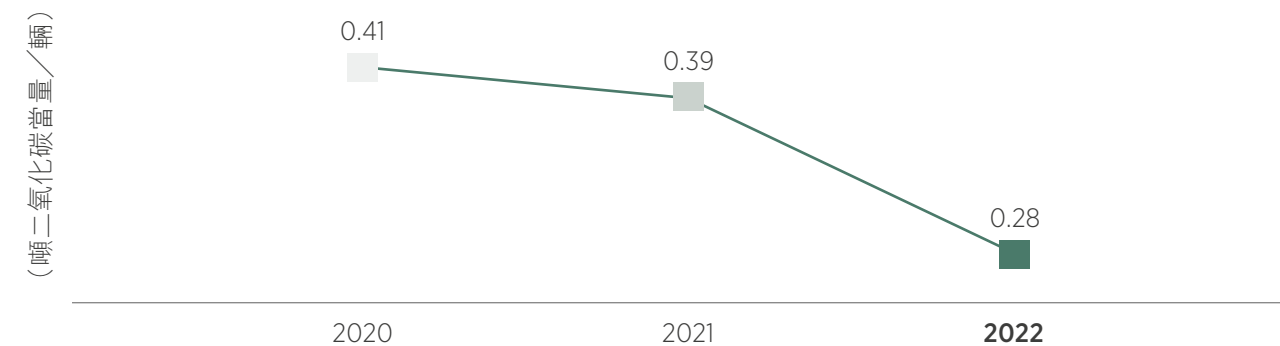
註：上述能源消耗密度的計算包括以下類別的可再生能源：光伏發電 (2020-2022 年)、水電 (2020 年) 及國際可再生能源證書 (I-REC) 購買 (2022 年)

整車基地溫室氣體排放：

整車基地溫室氣體排放量



整車基地溫室氣體排放密度



註：2020、2021 年數據無碳抵消，2022 年數據已包含碳信用抵消以及購買國際可再生能源證書 (I-REC) 的抵消。

節能降耗主要措施：

- ③ 設立年度能耗管理目標，並拆分至各生產基地，監控分析能源數據並對節能減排項目產生的收益進行評價；
- ③ 依托吉利控股集團旗下吉利數科推出的「吉碳雲」平台，高效管理工廠碳排放並據此制定減排規劃；
- ③ 持續推進部署並升級 EMS 能源管理系統，2022 年，EMS 能源管理系統覆蓋 70% 的整車基地。

打造能源管理系統平台 EMS 2.0

為了高效管理各生產基地能耗數據，我們聯合工業互聯網平台「Geega（際嘉）」開發適用於汽車行業先進製造及能源管理體系要求的能源管理系統平台（EMS 2.0），深入優化控制鍋爐、空壓機、水泵等高耗能設備，目前已在四個生產基地完成部署，並取得顯著的節能降耗效果。

杭州灣工廠優化塗裝烘乾系統

杭州灣工廠借助能耗管理系統觀察塗裝烘乾系統工作狀況並相應改進，例如通過改變各加熱系統的升溫速率（焚燒爐升溫速率由 0.150℃ / 秒提升為 0.245℃ / 秒）並優化開關機時間，可減少 10.48 萬標準立方米天然氣使用。

清潔能源替代主要措施：

- ③ 成立光伏專項工作小組，加快光伏建設項目進程。2022 年光伏裝機總容量達 307 兆瓦，整車基地的可再生電力（含光伏及購買國際綠證 I-REC）佔比為 35.91%；
- ③ 余姚工廠、杭州灣二廠、極氫工廠建成儲能電站，裝機總容量為 27.82 兆瓦；
- ③ 推進部分關鍵的一級供應商在製造端使用清潔能源，共有 18 家一級核心供應商可再生電力使用比例達 100%。

西安工廠打造「零碳工廠」

2022 年 11 月，西安工廠根據全球首個可量化評價的「零碳工廠」標準獲得五星級認證（最高為六星級），成為國內整車行業的首個零碳工廠。其綠色低碳表現成功入選 APEC 工商領導人中國論壇「可持續中國產業發展行動」2022 年度產業案例。



清潔能源：西安工廠配備 52 兆瓦超級光伏電站，預計年均發電量可達 4,750 萬千瓦時，可減少二氧化碳排放約 27,000 噸；

數字降碳：西安工廠依托吉碳雲建立能源及雙碳管理系統，顯著提升智能製造水平並降低能源成本，2022 年上半年單輛車生產能耗相比 2021 年下半年下降 12.6%。

3.2.2.1 低碳辦公運營

本集團將可持續發展理念融入到日常運營環節，營造綠色、舒適的辦公環境，提升員工低碳意識，推動構建氣候友好型生態圈。

1

① 發佈全員節能倡議書：

向全體員工提出倡議，最大化程度節能利用空調暖通系統，辦公室、會議室等做到人走關燈，同時提出短距離上下樓不乘電梯等多項提議，努力減少辦公大樓碳排放；

2

② 辦公樓綠色規劃：

實施了感應照明燈、空調節能管理設備、電纜改造及光伏屋頂建設等節能項目，根據不同場景安裝感應式、觸摸式等節能燈具。開展數字化管理措施，定期跟踪能源消耗總量及光伏發電量；

3

③ 「吉碳碳」小程序：

開發上線更多低碳場景—出行、會議、餐飲燈，通過碳積分激勵手段，鼓勵員工踐行低碳行為。「吉碳碳」活動參與人數 4,432 人，已累計收集 18.3 萬「吉里程」，累計減排 340.9 千克二氧化碳；

4

④ 開展綠色公益活動：

開展 4.22 「世界地球日」及 3.11 「植樹節」主題活動，啟發員工開展綠色志願活動；

5

⑤ 「探路者」計劃：

通過系統的培訓課程，培養碳管理人才、加強員工碳管理知識、建立低碳發展文化；

6

⑥ 使用可再生電力

領克國際的辦公室及銷售網絡的俱樂部已 100% 採用可再生電力。

3.2.3 供應端減碳

本集團實施綠色採購，幫助供應商提升碳管理能力，以帶動供應端減碳。我們已制定 2025 年各車系（分別為新能源及燃油車）供應端碳排放量平均減少 20% 的目標。2022 年，新能源車供應端碳排放較 2020 年平均上升 5.94%，燃油車供應端碳排放較 2020 年平均降低 4.98%。



3.2.3.1 提升供應商碳管理能力

我們協助供應商識別可行的減碳路徑，從綠色生產體系搭建、雙碳專項培訓及溫室氣體核算等帶動供應商改善並提升其碳管理能力。

我們深入開展供應商審核，通過調研核查供應商再生能源規劃及企業碳排放等情況，分層次規劃降碳方案並引導推進碳減排工作。鑑於可再生電力使用對工廠碳減排的重要性，本集團已提出至 2025 年實現一級核心供應商可再生電力使用比例達 100% 的目標。截至報告期末，30% 的一級供應商使用可再生電力，其中 10% 的一級核心供應商已實現 100% 可再生電力。

報告期內，我們對供應商開展綠電專項、碳核算系統理論知識及碳中和講座等，後續我們將更嚴格的標準開展供應商可持續發展風險評估計劃，識別出潛在高可持續發長風險供應商並按其風險程度分級管理，努力構建具有氣候韌性和穩定性的供應鏈體系。

我們幫助供應商提升溫室氣體核算能力，依託一級供應商實現覆蓋次級供應商碳能力管理，結合「吉碳雲」數字化碳管理平台提升供應鏈碳排放數據精確度和透明度。同時，我們亦可將其用於核算供應商碳排放，並延伸至供應鏈上游企業，要求供應商披露循環材料比例，精準測算排放重點，協助供應商共同制定減排計劃。目前，共有 160 家一級供應商及 67 家次級供應商使用「吉碳雲」平台並提交產品碳足跡相關數據。

3.2.3.2 綠色採購及輕量化

我們已制定綠色採購指南及綠色採購管理制度，建立綠色採購准入檔案，推出零部件綠色評價標準，並推動供應商簽署《供應商可持續發展執行確認函》。我們鼓勵供應商使用環保材料或循環材料，並推動供應商建立綠色採購機制。針對本集團車系結構多元化特點，我們根據車系碳減排目標及零部件情況，分解到供應鏈各環節進行規劃並設立年度目標。報告期內，通過循環材料和動力電池減排已實現平均單輛車碳排放降低 0.38 噸，2022 年總體碳減排達到 8%。

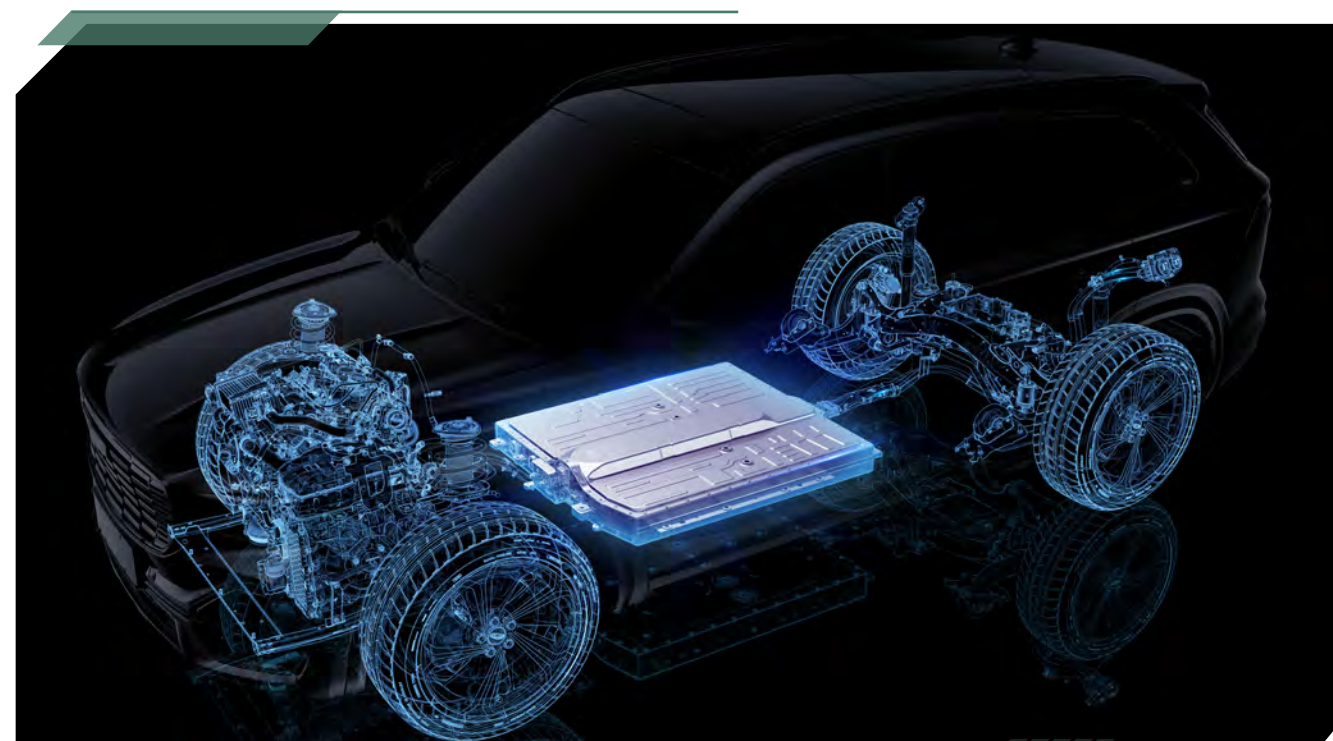
我們在採購環節及輕量化考慮選取輕量化材料，同時不斷研發新技術及新材料，致力於有效減少汽車重量、能耗和碳排放。報告期內，我們實現了以下進展：

- ① 在研車型首次驗證先進輕量化材料及工藝 22 項，截至 2022 年底已上市車型應用先進輕量化材料及工藝應用共 25 項，其中 2022 年上市車型中有 15 款車型採用了鋁合金前防撞梁，轉向節輕量化材料；
- ② 超細纖維隔音墊、高壓真空壓鑄鋁合金減振塔分別實現減重 45% 和 30%，並已在多款車型落地應用；
- ③ 極氫 009 採用多項較先進輕量化材料及工藝，其中包括量產一體化壓鑄後地板，車身鋁合金佔比 23.9%，高強度鋼及熱成型鋼佔比高達 42.7%，架構首次應用連續變截面板中通道和塑料備胎儲物盒，市場車型應用較少。極氫 009 全車亦採用環境友好型材料。

動力電池減碳

動力電池是具有較大減碳潛力的重點車輛部件。我們推動關鍵動力電池供應商實施下述一系列減碳方案，推進動力電池生命週期碳排放管理：

- ① 建立產品碳足跡信息收集和核算能力；
- ② 使用低碳鋁、循環鋁和鋼材以降低材料排放；
- ③ 使用回收電芯三元正極材料；
- ④ 循環利用電池外殼金屬和非金屬材料；
- ⑤ 電芯生產使用非化石能源的比例不斷提高。



3.3 循環經濟

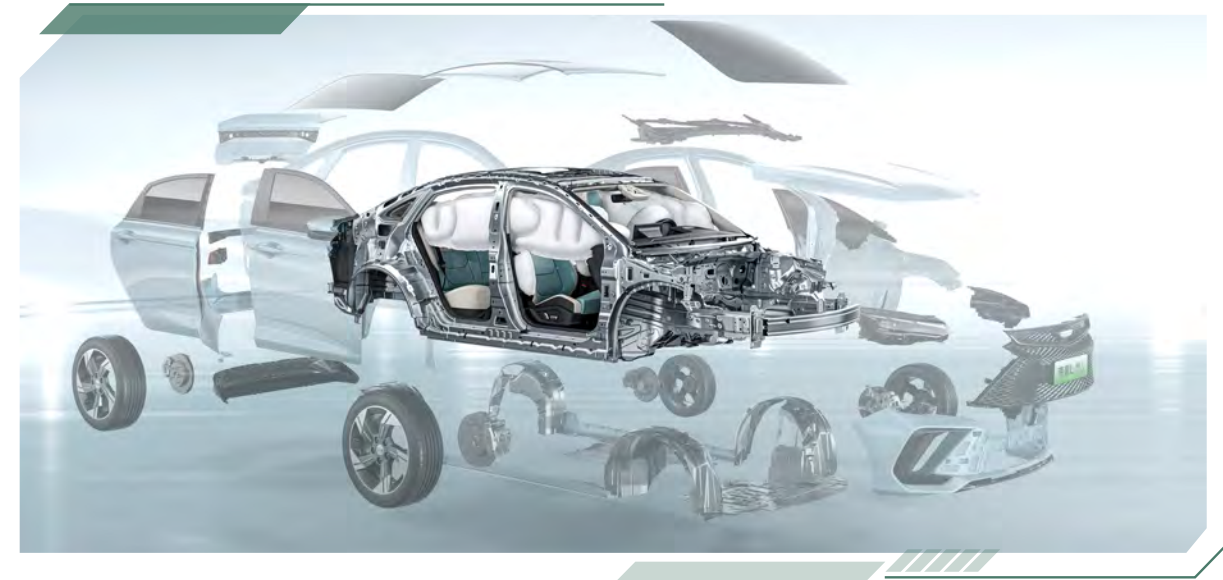
本集團致力打造循環經濟，並實施以下的相關舉措：

3.3.1 報廢汽車回收

我們延伸開展以「提升報廢汽車規範回收水平」和「提升報廢汽車再生資源利用水平」為雙核的產品生產者責任體系，通過將再製造產品納入售後服務體系，引入再生材料供應商認可制度並建立再製造生產工藝等措施，打造產品全生命週期閉環回收生態架構。

我們計劃於 2023 年，在寧波、宣城建設完成 2 個報廢汽車回收網點，在 6 個試點城市內建設 12 個回收聯絡點，並聯合外部合作單位最終形成以 3 個回收拆解網點（寧波、宣城、衢州）為中心，12 個回收聯絡點的網格化回收體系。目標到 2024 年，吉利汽車回收體系內整車回收拆解資源綜合利用率達到 75%。

我們對關鍵零部件從上游供方生產到整車製造、銷售、服務維修，再到下游報廢回收、再利用過程進行實時跟踪並採集數據，提高碳足跡精準度，建立全過程的產品溯源管理，提高產品流動的透明度，並將其與車輛信息精準匹配。截至報告期末，我們已根據《浙江省新能源汽車動力電池回收利用試點實施方案》完成浙江省內 56 家新能源汽車廢舊動力蓄電池回收網點建設。我們亦已完成企業內部動力電池溯源管理平台建設，並與國家平台完成聯合調試，可實現吉利汽車生產下線的車輛 100% 溯源，在吉利汽車 4S 店更換動力蓄電池的車輛 100% 溯源，退役電池 100% 溯源。



3.3.2 循環材料使用

我們提高整車使用循環可回收的材料的種類與比例，採用消費後可循環材料（PCR）、工業使用後可循環材料（PIR）、循環鋼、循環鋁等低碳材料。報告期內，本集團共開發 13 種低碳材料並計劃於未來 25 款車型使用循環材料，其中非金屬循環材料添加比例 25%，循環鋼添加比例 15%，循環鋁添加比例 25%。

我們的主流車型均應用了循環材料：

- ⊙ 吉利幾何 E 前圍隔音墊使用循環 PET 纖維，取得 GRS 全球回收標準認證，並用植物秸稈填充的塑料材料用以製作門護板；
- ⊙ 極氫 001 的車身採用了 15% 的可再生鋼板材料和 25% 可再生的鋁合金材料。



3.3.3 低碳包裝物流

報告期內，本集團範圍三 - 物流與配送排放量為 863,225 噸二氧化碳當量（2021 年：853,412 噸二氧化碳當量），略為上升主要因為總銷量上升。以下為減碳措施：

綠色包裝

吉利汽車自有包裝已實現 100% 採用循環包裝。2022 年，整車一次性包裝材料使用量 12,103 噸，相當於每輛車消耗 6.81 千克；循環包裝覆蓋的汽車零部件達 73.80%，使用可循環包裝材料供應商達 82.71%，剩餘一次性包裝實現 100% 回收再利用，各基地所有包裝材料回收利用率 100%。

我們推動提升供應商循環包裝比例，提出「1,000 千米運輸範圍內全部使用可循環包裝材料，1,000 千米運輸範圍外採用共享包裝」兩種綠色路線，減少一次性包裝的使用。報告期內，我們已面向本集團 100% 整車製造基地推進並覆蓋 67 家零部件供應商使用循環箱供貨。

綠色物流

我們啟動物流數字化平台建設，跟蹤並記錄覆蓋物流全場景碳排放信息，並結合車輛類型、運輸距離、貨物裝載等多個因素分析，通過開展監控數據優化碳排放物流、發展鐵水聯運、建立中轉庫等多項措施優化物流排放，實現數字化及多樣化的綠色物流運輸方式。

我們變革零部件運輸模式，建立全國 9 大區域物流中轉庫，以集貨配送取代供應商自送，實現就近存儲、就近翻包、就近配送，提升卡車積載率同時降低運輸頻次。我們積極推動新能源汽車在短距離物流運輸環節使用，在杭州灣至寧波北火車站線段投入 10 輛新能源換電車，2022 年共減少碳排放 614.16 噸。報告期內，我們將廠內零部件運輸車替換為新能源運輸車，並在物流體系供應商中推廣。我們持續優化鐵水聯運結構，優化江運下單模式並整合市場閒置資源，2020 年到 2022 年鐵水聯運的發運佔比趨勢總體穩定，2022 年因採用鐵水運輸共計減少碳排放 278,411 噸。

3.4 TCFD 披露

本集團自 2019 年財務年度開始參考氣候相關財務資訊披露工作組 (TCFD) 的建議，從治理、戰略、風險管理、指標和目標，披露應對氣候變化相關的信息，並持續強化相關披露。2023 年 1 月，本公司更成為 TCFD 支持者。

3.4.1 治理

董事會是本集團應對氣候變化的最高監督與決策機構，董事會下設可持續發展委員會，目前由兩名執行董事（其中一名兼任行政總裁）及一名獨立非執行董事組成，負責：

- ⊗ 檢討應對氣候變化的戰略、行動計劃及重大政策
- ⊗ 檢討氣候相關風險與機遇
- ⊗ 監督氣候變化相關工作的實施及資源分配

可持續發展委員會下設 ESG 聯合工作組，每年最少 2 次向可持續發展委員會匯報，並負責：

- ⊗ 協助可持續發展委員會開展日常的應對氣候變化的監督工作
- ⊗ 監督管理層及 ESG 相關部門氣候變化相關的工作進度
- ⊗ 定期與利益相關方溝通瞭解其對氣候變化的期望及意見
- ⊗ 分析氣候變化的行業趨勢及影響，對標同行應對氣候變化的表現
- ⊗ 識別及評估氣候相關風險與機遇

報告期內，可持續發展委員會舉行了 2 次討論氣候變化的會議，討論的主要事項包括：

- ⊗ 投資者及其他利益相關方對氣候變化的主要期望及建議
- ⊗ 減碳排放及碳中和的目標設定、碳排放現狀分析、行業對標分析、具體減碳措施的方案及其可行性分析
- ⊗ SBTi 承諾

關鍵管理層及 ESG 工作組亦出席上述會議，匯報本集團在氣候變化的工作進展及其風險與機遇的評估，以讓可持續發展委員會進行監管。

可持續發展委員會在會議後亦向董事會提供氣候變化的重大事項、風險與機遇及相關建議。

審核委員會負責檢討本集團的風險管理和內部控制及向董事會提供相關意見，其中氣候變化等 ESG 風險被納入其用作評估整體風險管理的風險地圖，按其可能性及影響與財務、營運、合規等方面的風險進行相關重要性排序。

董事會獲取可持續發展委員會及審核委員會就氣候變化的相關意見後，在其制定本集團戰略、商業計劃等及監管整體風險管理作出考慮。

在運營層面，本集團成立了碳管理專責部門，每年最少 2 次匯報氣候相關工作到管理層（包括負責運營的最高管理層、戰略規及產品規劃的負責人），並負責：

- ① 協助管理層及協同相關業務部門識別、評估和管理氣候相關風險與機遇
- ② 規劃氣候中和戰略、制定碳中和的目標設定、工作實施規劃及管理指標體系
- ③ 推動及監督業務部門與合作夥伴履行碳中和，及提供碳管理培訓

管理層基於碳管理專責部門的匯報信息及其他運營信息，負責：

- ① 評估氣候相關風險與機遇，並在制定商業計劃及重大決策時考慮有關影響
- ② 確保足夠資源投放到應對氣候變化的措施
- ③ 將氣候相關的重大事項定期匯報到可持續發展委員會。

吉利汽車於 2021 年發佈的「智能吉利 2025」戰略，已將減碳排放和碳中和的規劃及相關措施融入此戰略中。

3.4.2 戰略

本集團識別出氣候相關的風險與機遇，並在整體風險管理、制定戰略及財務規劃上進行考慮。

我們在識別氣候相關的風險與機遇上，參考包括但不限於以下的因素以進行時間跨度的分類：

- ① 中國及其他主要市場的國家減碳目標
- ② 法規政策對行業的影響
- ③ 行業發展及技術變革週期
- ④ 國家能源結構變化
- ⑤ 本集團主要資產的可使用年期

基於上述，氣候相關的風險與機遇的時間跨度定義為：

短期：5 年以內

中期：5-15 年

長期：15 年以上

氣候相關風險主要分為轉型風險及實體風險。轉型風險來自全球向氣候適應性強的低碳經濟過渡轉型，包括政策與法律風險、技術、市場、聲譽等風險。實體風險則來自極端天氣事件及全球平均溫度升高，包括急性風險（颱風、洪水）、慢性風險（平均氣溫上升、海平面上升）等風險。

氣候相關風險和潛在影響：

類型	氣候相關風險	描述	潛在影響	風險舉措管理及應對措施
轉型風險	政策和法律	市場 / 產品監管嚴格 S M L	<ul style="list-style-type: none"> — 機動車污染物排放標準趨嚴，使合規運營成本增加 — 新能源車退補明顯，導致市場競爭加劇 — 國家碳市場行業覆蓋範圍擴大，公司業務面臨碳排放控制風險 — 歐盟通過《企業可持續發展報告指令》（CSRD）法案對企業 ESG 表現提出更高要求 	<ul style="list-style-type: none"> — 持續關注政策變化，提前評估其影響及規劃應對方案 — 完善新能源關鍵零部件供應商體系，提高議價能力。開發應用在新能源車型的新技術，以技術手段降低成本 — 制定氣候中和戰略、減碳目標及相關措施（「3.1 氣候戰略」及「3.2 全生命週期碳管理」） — 持續關注海外法規發展，強化供應鏈 ESG 表現（「3.2.3 供應端減碳」）及「7.1 可持續供應鏈」）
		國際綠色貿易壁壘 S	<ul style="list-style-type: none"> — 歐盟碳邊境調節機制（CBAM）機制建立，增加產品海外出口成本 	<ul style="list-style-type: none"> — 對產品碳足跡實施跟蹤並做出全生命週期降碳手段（「3.2 全生命週期碳管理」）
	科技	產品替代 S M L	<ul style="list-style-type: none"> — 新能源車發展迅速，導致現有燃油車生產線逐步淘汰 	<ul style="list-style-type: none"> — 針對性調節生產工藝線，有計劃地實施工廠升級路線
		研發新技術 S M L	<ul style="list-style-type: none"> — 低碳技術研發進度低於研發預期，導致產品上市延期 — 前期低碳技術研發成本高 	<ul style="list-style-type: none"> — 以新能源架構（例：浩瀚智能進化架構 SEA）研發新車型，減低開發時間及成本 — 研發替代燃料開拓多元化的低碳技術（「3.2.1.3 替化燃料及其他新能源技術」）
市場	市場	供應商降碳 S M	<ul style="list-style-type: none"> — 供應商減碳意識落後，產品碳足跡持續增加 	<ul style="list-style-type: none"> — 開展供應商培訓，對一級核心供應商提出降碳要（「3.2.3 供應端減碳」）及「7.1 可持續供應鏈」）
		市場需求 M L	<ul style="list-style-type: none"> — 消費者偏好轉變，導致某一類產品需求量下降 	<ul style="list-style-type: none"> — 旗下各品牌已規劃不同類型的多元化新能源汽車產品，及不斷提升產品性能，滿足消費者不同需求（「3.2.1 使用端減碳」）
		原材料成本上漲 M L	<ul style="list-style-type: none"> — 低碳鋼等低碳材料供應緊張，影響產品生產計劃 — 化石燃料原材料供需緊張並受到政策限制，導致價格上漲 	<ul style="list-style-type: none"> — 參與合作研發低碳材料（「3.2.3.2 綠色採購及輕量化」） — 優化燃料需求，開發使用低碳燃料或能源（「3.2.2 製造端減碳」）
	聲譽	公正轉型 S M	<ul style="list-style-type: none"> — 新能源轉型使部分員工因技術淘汰，而失去工作機會 	<ul style="list-style-type: none"> — 向員工提供培訓及輪崗機會，使其獲得適應新能源轉型的相關技能及知識（8.4 員工培訓與發展） — 為內燃機業務尋求低碳轉型的商業機會，延續員工就業，同時貢獻更多元化的低碳混動技術及合成燃料應用的方案（《年度報告 2022》的第 14 頁「建議與吉利控股、雷諾及沙特阿美成立動力總成合資公司」）
實體風險	急性	極端天氣事件 M L	<ul style="list-style-type: none"> — 供應鏈斷裂，導致產品生產延後 	<ul style="list-style-type: none"> — 對可能產生重大自然災害風險的供應商提供支持 — 定期開展風險評估，根據各生產基地屬地發生自然災害歷史數據建立防範預案
	慢性	海平面上升 L	<ul style="list-style-type: none"> — 沿海設施往內陸遷徙，資產損失 	

S 短期風險 | M 中期風險 | L 長期風險



氣候相關機遇和潛在影響

類型	氣候相關機遇	潛在機遇影響	應對措施
資源效率	<ul style="list-style-type: none"> — 使用循環技術，提升資源使用率 — 減少生產和運營耗水 <p>S M</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 降低運營成本 	<ul style="list-style-type: none"> — 本集團致力打造循環經濟（「3.3 循環經濟」）。於產品製造增加循環材料的使用及採用輕量化技術「3.2.3.2 綠色採購及輕量化」，和加強減少用水的措施「4.3 水資源管理」），以降低開採資源及處理用水所形成的碳排放
能量來源	<ul style="list-style-type: none"> — 採用低排放或可再生的能源 — 節約能源消耗 <p>S M</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 降低化石燃料短缺及其價格波動所帶來的運營成本上漲風險 	<ul style="list-style-type: none"> — 本集團已於產品製造採取節能降耗和清潔能源替代兩大手段，同時亦推廣到辦公室和供應鏈（「3.2.2 製造端減碳」及「3.2.3 供應端減碳」）
產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> — 提供低碳的新能源汽車產品 — 提供低碳的出行模式 <p>S M L</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 增加低碳產品及服務帶來的收入 — 增加進入的重視低碳的市場的機會 — 增加運營低碳出行的商業客戶 	<ul style="list-style-type: none"> — 本集團已在推進新能源轉型，在旗下各品牌規劃更多新能源汽車產品（「3.2.1 使用端減碳」），同時亦拓展更多可持續出行業務的機會（6.1.1 可持續的出行模式）
市場	<ul style="list-style-type: none"> — 綠色融資 <p>S M L</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 降低融資成本，增加融資活動所得之現金流，拓展多元化融資渠道 	<ul style="list-style-type: none"> — 本集團於 2022 年發佈《可持續金融框架》，並獲得 4 億美元可持續貸款，用於純電動汽車研發及購買動力電池（「2.5 可持續金融」）

S 短期機遇 | **M** 中期機遇 | **L** 長期機遇

董事會及可持續發展委員會已就低碳經濟轉型進行討論，並制定及於 2022 年發佈了本集團的減碳排放和碳中和目標，以及相關的行動路線。2023 年本集團制定 ESG 戰略，其中包括「氣候中和」進一步擴展氣候中和的未來規劃。詳情請見「3.1 氣候戰略」和「3.2 全生命週期碳管理」。

情景分析

《巴黎協定》提出把本世紀全球氣溫升幅控制在遠低於工業化前水平 2℃ 以內，並努力將氣溫升幅進一步限制在 1.5℃ 以內，中國提出的二氧化碳排放力爭於 2030 年前達到峰值，努力爭取 2060 年前實現碳中和的目標，已遠遠超出了「2℃ 溫控目標」。吉利汽車是首家中國乘用車企業承諾制定符合 SBTi 的科學碳目標，助力實現自身碳中和目標。吉利承諾設定符合 1.5℃ 溫控目標相一致的減排路徑和目標並已加入聯合國氣候變化框架公約「奔向零碳」活動。我們對 IPCC 及 IEA 提供的多種情景路線作為參照，考慮中國能源結構及行業特點，探索了吉利在「棕色情景」、「綠松色情景（遠低於 2℃ 情景）」、「既有情景—穩健路徑」和「激進情景—雄心路徑」四種不同氣候情景下未來可能受到的影響，時間範圍覆蓋 2030 年及 2045 年兩個關鍵時間段。

情景分析模型考慮主要因素

可再生能源 / 清潔能源：清潔能源結構將直接影響本集團用電的碳排放，純電車使用階段碳排放緩解程度依賴於電網清潔能源比例；

循環材料：鋼、鋁等重要原材料及動力電池佔據車身製造環節碳排放的主要份額；

車身性能：車輛使用階段的能耗（油耗、醇耗和電耗）參數依賴於輕量化技術及低能耗技術成熟度；

產品結構：電動車在使用階段可以大幅減少對化石能源的依賴，更合適的產品結構幫助使用端實現更低的碳排放；

碳價格：碳價格約束並加速全社會的綠色低碳轉型，同時會提升車輛生產成本；

極端天氣：極端天氣的發生可能會影響車輛物流運輸環節，並對門店銷售、生產製造等多個環節產生威脅。

單輛車碳排放主要來源

純電動車全生命週期碳排放中有將近一半以上的二氧化碳來自於鋼、鋁等關鍵原材料及動力電池重要零部件，高碳排放的原材料是我們必須考慮的環節，就此而言，有必要通過提升供應商降碳能力來確保構建可持續的供應鏈體系，如我們已設立至 2025 年一級核心供應商可再生電力使用比例達 100% 以及使用可循環鋼 20%、可循環鋁 30% 的行動路線。電氣化改造和提升光伏等可再生電力比例是降低整車基地的主要降碳措施，我們同樣注重在工廠引入工藝節能及餘熱回收等低碳技術；本集團目前銷售仍以燃油車為主，因此燃料燃燒排放依舊是溫室氣體排放的主要來源，我們將持續優化產品結構比例，努力降低使用階段的排放水平。



情景介紹

棕色情景 (RCP 8.5 情景)：此情景基於「政府間氣候變化專門委員會」(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 的代表性濃度路徑 (Representative Concentration Pathway, RCP) 8.5 所建立。在該情景下，各國沒有出台應對氣候變化的政策，未來全球人口大幅增長，呈現收入增長緩慢及技術革新低等特點，溫室氣體排放和濃度持續增長，導致全球地表持續升溫，極端氣候事件等現象發生頻率增加。本集團未來可能面臨更加嚴峻的挑戰，沿海設施被迫往內陸遷徙，要付出更多的成本用以預防或處理極端天氣給自身發展及產業鏈帶來的不可控影響。

綠松色情景 (遠低於 2°C 情景)：不考慮吉利汽車自主措施，行業自主減排貢獻下吉利單輛車全生命週期排放預測，我們在國際能源署 (International Energy Agency, IEA) 承諾目標情景 (Announced Pledges Scenario, APS) 的基礎上并結合企業實際發展因素給出方案。外部情景主要識別包括中國已宣布的政策措施，中國電力脫碳速度及鋼、鋁等主要原材料供應商實現淨零排放時間。我們意識到由於中國目前能源結構仍以化石燃料為主及基礎設施建設在推進建設等多方面因素，外部政策繼續延續當前路徑方向是決定公司未來發展空間的最關鍵因素。此外，中國已成為世界上最大的新能源汽車市場，我們作為中國第一的本土化自主汽車品牌將獲得更多發展機遇。

既有情景 - 穩健路徑：2025 年前依據本集團現有戰略目標 (2025 年目標)，2025 年之後採取同行引領且局部超越的低成本自主措施、主要供應商脫碳速度來強化 2025-2045 年目標、路徑下的單輛車全生命週期排放預測，以及滿足 SBTi 要求，情景介於 APS 和 IEA 的 2050 年淨零排放情景 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE) 之間，將平衡並更為實際的考慮內外部因素。我們將實施且有效的氣候減排舉措，突出品牌領導力表現，響應國家碳中和願景及全球減排目標。

激進情景 - 雄心路徑：2025 年前依據本集團現有戰略目標 (2025 年目標)，2025 年之後採取同行引領且局部超越及更大力度的自主措施、主要供應商脫碳速度來強化 2025-2045 年目標、路徑下的單輛車全生命週期排放預測，以及滿足 SBTi 要求，並參照 NZE，在該情景下包含全球將大幅增加低排放燃料及能源投資等更有力的行動舉措。我們預計到 2045 年本集團仍將有一部分排放不可避免地逸散到空氣中，因此碳捕獲與封存技術 (CCUS) 等前沿負碳技術將會是實現雄心路徑目標的核心技術手段，但目前 CCUS 技術商業化應用成本高、應用範圍有限等主要挑戰。

情景分析：

棕色情景：未來主流車型仍以燃油車為主，本集團溫室氣體排放量連續常年保持增長，但由於世界仍處於由化石燃料推動經濟增長及技術進步，我們可能需要付出更多的成本用以預防或處理由此導致的極端天氣及生態環境變化帶來的各類不可控影響。

綠松色情景：全球主要國家全面實現氣候承諾，清潔電力及電氣化等改造發展均得到有效部署，全球氣候變化的影響相對穩定，本集團的可持續發展將得到外部環境較大的促進作用，2030 年單輛車全生命週期碳排放將達到 24.43 噸二氧化碳當量/輛。

既有情景 - 穩健路徑：我們在綠松色情景的基礎上考慮增加本集團自主減碳行動，例如持續提升新能源汽車比例，改善能源結構及採購更多的低碳材料等，在這一情景下，2030 年單輛車全生命週期碳排放將降至 20.85 噸二氧化碳當量/輛。

激進情景 - 雄心路徑：全球將大幅增加對清潔能源及減碳新技術的投資力度，吉利採取更多的舉措並設立更具雄心的目標，通過推動建立供應鏈可持續發展體系，實現零碳工廠全覆蓋及優化產品結構，但在激進行動情景下將出現較大的成本支出規模，2030 年單輛車全生命週期碳排放為 15.93 噸二氧化碳當量/輛。

情景分析的結論

本集團在制定氣候戰略時，考慮情景分析的結果以更有效規劃相關的減碳方案。經分析得出，穩健路徑路線滿足本集團對未來的規劃目標，同樣符合我們對 SBTi 的承諾並於 2050 年前實現淨零目標。但我們仍意識到外部情景變化的不確定性對未來假設路線存在較大的衝擊，後續我們將持續完善情景假設條件並使其足以應對多重外部情景的挑戰。

3.4.3 風險管理

本集團已建立了完善的風險管理框架及相關的風險管理流程，亦應用在氣候變化相關的風險。詳情見本報告的「5.2 風險管理及內部控制」。氣候相關的風險與機遇的管理機制按照「3.4.1 治理」所述，由董事會、可持續發展委員會、審核委員會、ESG 聯合工作組、管理層、碳管理專責部門、相關業務部門等分別負擔不同層次的責任。

在實施氣候變化風險與機遇的識別及評估包括但不限於以下方法開展：

- ⊙ 收集及分析現存及新興法規要求（例：汽車排放標準）
- ⊙ 調研先進科技及技術的發展（例：電池技術的新突破）
- ⊙ 調研市場變化的信息（例：消費者的環保意識對其購買決策的影響）
- ⊙ 分析氣候變化對行業趨勢的影響及行業對手的應對措施
- ⊙ 對標市場領先者的氣候變化的披露及實施
- ⊙ 收集 ESG 評級機構、投資者、非政府組織等利益相關方對氣候變化的意見及信息

氣候相關風險的評估基於本集團的風險管理框架，依風險的可能性及所構成的影響（財務及非財務方面），判斷其重要性。在審核委員會檢討本集團的整體風險管理時，氣候變化等 ESG 風險亦會按可能性及影響與其他類別的風險進行風險排序及納入本集團整體的風險地圖。氣候變化亦被本集團識別為本集團於《年度報告 2022》披露的主要風險及不明朗因素。

就管理氣候變化的風險上，管理層按評估的風險重要度、應對方案的複雜度及所需資源、參考本集團氣候中和戰略，去制定相關的風險應對策略。重大的風險管理及應對亦會在可持續發展委員會會議上討論以獲取可持續發展委員會的指導。氣候變化的管理舉措將由碳管理專責部門分解到各相關業務部門執行，並按「3.4.1 治理」所述機制監督。重大氣候相關風險的管理及應對措施請見「3.4.2 戰略」。

3.4.4 指標和目標

本集團氣候變化相關的主要指標如下：

指標類型	指標	單位	2020	2021	2022
溫室氣體排放	溫室氣體排放總量（範圍 1+2+3）	噸二氧化碳當量	50,517,429	49,486,715	50,416,466
	單位銷量溫室氣體排放量（範圍 1+2+3）	噸二氧化碳當量 / 輛	38.26	37.26	35.18
轉型風險	平均燃料消耗量積分	分數	-1,234,120	-359,972	1,891,821
	新能源汽車積分	分數	-22,584	92,938	836,077
	乘用車車企平均燃料消耗量	升 / 百公里	6.24	6.15	5.23
	整車基地能源消耗中的可再生能源佔比	%	8.68	6.12	18.52
	整車基地電力使用中的可再生電力佔比	%	18.26	11.32	35.91
氣候變化相關機遇	新能源車銷量（純電動 + 插電混動）	輛	29,857	82,170	328,727

有關上述氣候變化指標的討論，請見本章各相關章節的內容。

4 環境保護

污染與廢棄物管理

- ⊙ 100% 廢氣、廢水、固廢達標處理及排放
- ⊙ 100% 整車基地通過 ISO 14001 外部認證
- ⊙ 9 個整車基地評為國家級「綠色工廠」
- ⊙ 5 個整車基地評為市級「無廢工廠」
- ⊙ 整車基地形成的廢棄物：
 - 氮氧化物 ↓9% 二氧化硫 ↓58% 非甲烷總烴 ↓15%
 - 工業廢水排放密度：1.8 噸／輛 (↓0.3%)
 - 危險廢物密度：8.1 千克／輛 (↓4.3%)


資源使用與循環再利用

- ⊙ 整車基地水資源消耗密度：3.06 噸／輛 (↓10.8%)
- ⊙ 工業用水資源循環利用率：98.3% (↑0.7%)

生物多樣性

- ⊙ 西安工廠擁有 29.6 萬平方米綠化面積，為當地松鼠、野兔及水鳥提供自然棲息地

未來：

- ⊙ 自然受益 

重要議題

- ⊙ 資源使用與循環利用
- ⊙ 污染物與廢棄物管理
- ⊙ 生物多樣性



4.1 環境管理體系

本集團承諾遵守運營所在地的環境相關法律法規，實施有效的環境管理政策及訂立明確的目標，以減少本集團業務對環境造成的影響，並對環境績效進行持續的監控與改進。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》等適用於本集團的各類環境管理法規及相關法律，並根據 ISO 14001 體系要求持續完善環境管理體系，制定了如《環境因素識別及評價程序》、《水污染防治管理程序》、《大氣污染防治管理程序》及《固體廢物污染防治管理程序》等一系列管理體系程序文件，以標準化流程規範各生產基地的資源使用和廢棄物排放，科學監測並防範環境風險發生。

本集團安全環保部負責統籌環境管理體系，對環境績效訂立明確目標並開展全面的系統管理，同時監督、考核各工廠目標完成情況。各生產基地亦設立安全環保部，主管各基地環境管理，負責監督並執行各項新、改、擴建環境項目及工藝設備節能改造等環境保護治理工作，承擔並完成本集團下發的年度細分環境目標。

本集團旗下的 100% 整車基地及為本集團代工生產的整車基地（除濟南工廠¹）均已獲得 ISO 14001 環境管理體系的外部審核認證。生產本集團產品的 9 個整車基地²被列入中國工信部發佈的國家級「綠色工廠」名單，符合相關標準對基礎設施、管理體系、能源與資源投入、產品環境排放等方面的要求及通過第三方評價。

報告期內，環保設施 **100%** 正常運轉，實現環境事故和環境問題零投訴。

1 由於濟南工廠於 2022 年第 4 季度加入，正在完善相關體系建設，預計將於 2023 年獲得 ISO 14001 的外部審核認證

2 9 個整車基地為春曉工廠、寶雞工廠、張家口工廠、臨海工廠、杭州灣工廠、余姚工廠、貴陽工廠、湘潭工廠、西安工廠

4.2 污染與廢棄物管理

本集團重視環境影響評價，致力於降低污染與廢棄物對環境和當地居民的影響。我們持續加強管理，優化生產工藝，就潛在污染排放和廢棄物採取緩解措施，就可能產生的環境與生態影響與當地社區積極溝通，共同致力於恢復和維持自然生態系統完整性。

吉利汽車嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中國人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國噪聲污染環境防治法》、《揮發性有機物無組織排放控制標準》等環境與污染管理相關的法律法規。吉利汽車嚴格貫徹落實三廢處置標準，根據本集團已制定的環境制度嚴格落實各方責任，通過開展人員技能認定、環保設施年度維護等措施，有序開展廢棄物處理及回收工作，確保污染物合法合規排放。

我們在各基地均建立了工廠環境應急預案，按照要求準備及定期點檢應急物資，以落實管控。各基地每年針對廢水、危廢、廢棄、危險化學品等按照應急預案進行環境應急演練，並本集團安環部每年開展兩次審核，針對演練過程中發現的問題及時進行糾正。

2022 年，本集團積極響應浙江省內各市政府組織的「無廢工廠」評選，該評選為「無廢城市」評選下延伸的一項評選認證，並在全國範圍試點運行，浙江區域進展明顯。本集團 5 個整車基地通過市級「無廢工廠」評估，已覆蓋本集團 56% 在浙江區域內的整車基地。2023 年本集團將內部建立「無廢工廠」標準，並開展自評改進。

污染物監督與管理措施：

<p>搭建管理體系</p>	<ul style="list-style-type: none"> ③ 基於環境與污染物管理的相關法規及 ISO 14001 環境管理體系，搭建覆蓋日常環境管理、環境保護設施的設計、製造、安裝與運行的管理體系； ③ 項目「三同時」³ 期間，安全環保部門確保環境保護設施、工廠和裝備的先進性；
<p>項目試運營和正式運營</p>	<ul style="list-style-type: none"> ③ 在項目投入試運行和正式運營階段，安全環保部門每月收集各排污口的排放數據，實施在線監測污水和廢氣、並根據環評要求的指標進行指標控制和總量控制，設置指標總量的預警；
<p>評價與審核</p>	<ul style="list-style-type: none"> ③ 年度環保考核指標（包含突發環境事件、環保投訴、行政處罰、限期治理書下達等）分解落實到公司層級、廠部層級、班組層級，在年末實行各單位目標指標達成情況考核，同時每年組織兩次專家團隊對年度目標及執行過程進行評價並糾正； ③ 發佈適用於本集團各基地的環境管理評價標準，開展每年至少一次的監督評價和不固定的飛行評審（包含「環保三同時」³ 執行、污染防治、環境監測、排污許可證管理），結合分析月度環保數據情況，監督基地資源能源消耗及污染物排放水平，並對目標進行跟蹤評價。

2022 年，本集團的廢氣、廢水、固廢均為 100% 達標處理，廢氣、污水、噪聲等污染物的達標排放率均為 100%，危廢合規處置率為 100%。

為繼續深化污染防治和減排管理，我們對照《重污染天氣重點行業應急減排措施制定技術指南》對各工廠開展對標評級工作，正在進行差距分析並實施改進計劃：

- ③ 實施設備修正
- ③ 添加環境在線監測設備
- ③ 改用水性油漆進行噴塗
- ③ 推動工廠完成重污染天氣績效評級



廢氣、廢水、固廢
100% 達標處理

廢氣、污水、噪聲等污染物
100% 達標排放率

危廢
100% 合規處置率

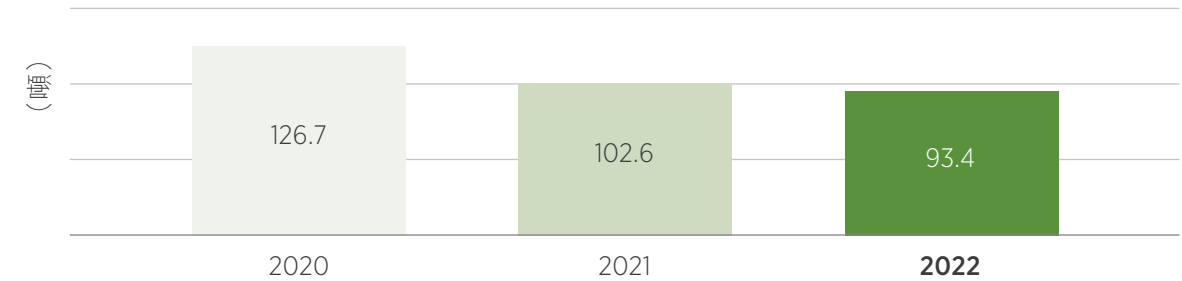
3 《中華人民共和國安全生產法》規定了生產經營單位在新建、改建擴建工程中安全設施必須堅持「三同時」原則。「環保三同時」，即建設項目的污染防治的措施，必須與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用。

4.2.1 廢氣排放及管理

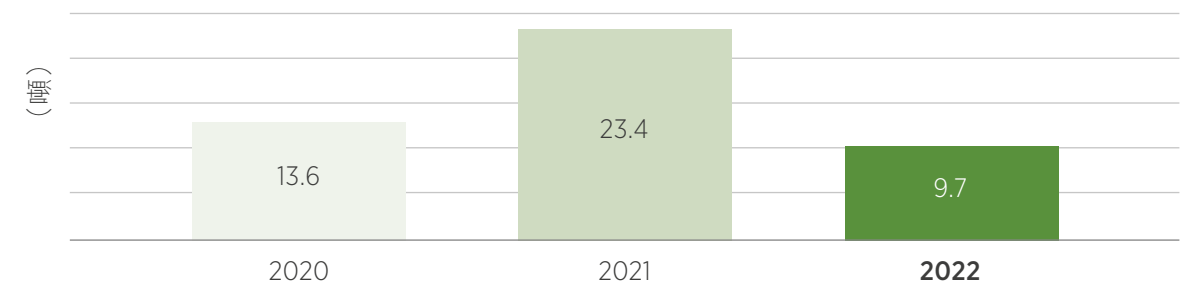
我們的廢氣主要來源為塗裝車間的噴塗廢氣和烘乾廢氣。2022 年整車基地的氮氧化物、二氧化硫、非甲烷總烴排放均有所下降，主要措施如下：

識別污染源	<ul style="list-style-type: none"> ① 識別與運營活動所產生的污染源，以及對周邊環境的影響；
先進工藝及設備	<ul style="list-style-type: none"> ① 採用行業領先工藝及技術降低廢氣排放並提升淨化率： <ul style="list-style-type: none"> — 設置集中吸附脫附 + 催化裂解裝備，VOCs 處置後已達到排放標準後排放； — 塗裝工藝引入乾式噴漆室及循環風技術，有效減少 70% 廢氣量； — 新建項目採用全自動噴塗、水性漆以降低 VOCs 排放； — 採用低氮燃燒設備，降低 NO_x 排放； — 引入蓄熱式焚燒爐（RTO），採用焚燒的方式，將各塗裝線收集的有機廢氣進行統一處理，將 VOCs 總淨化效率提高到 90% 以上。
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> ① 在廢氣處理場所醒目位置懸掛崗位操作規程和污染治理設施施工雲流程圖等標牌； ② 測量、記錄和報告主要污染源及污染物排放和減少的情況，並分析數據和制定對策； ③ 精細化管理物料儲存、輸送、裝卸及生產工藝過程中的無組織廢氣，減少無組織污染物的排放；
定期巡檢	<ul style="list-style-type: none"> ① 開展定期巡檢，保證污染治理設施完好和正常運行；
合規排放	<ul style="list-style-type: none"> ① 測量達標後合規排放。

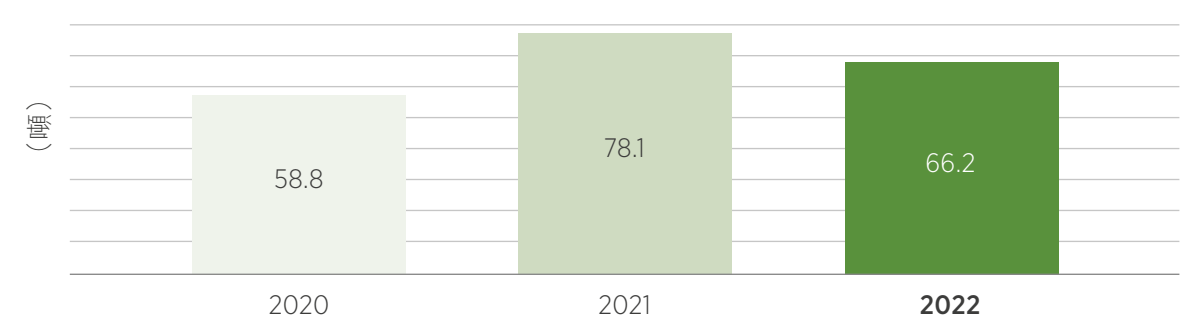
整車基地氮氧化物(NO_x)排放量



整車基地二氧化硫(SO₂)排放量



整車基地非甲烷總烴(NMHC)排放量



註：2022 年共包含生產吉利品牌、極氫、領克的 17 家整車基地 (2021: 17 家; 2020: 13 家)。相較於 2021 年範圍，2022 年不包括路橋工廠，並於第 4 季度新增濟南工廠。用於計算密度的總銷量為不含睿藍的 1,376,848 輛。

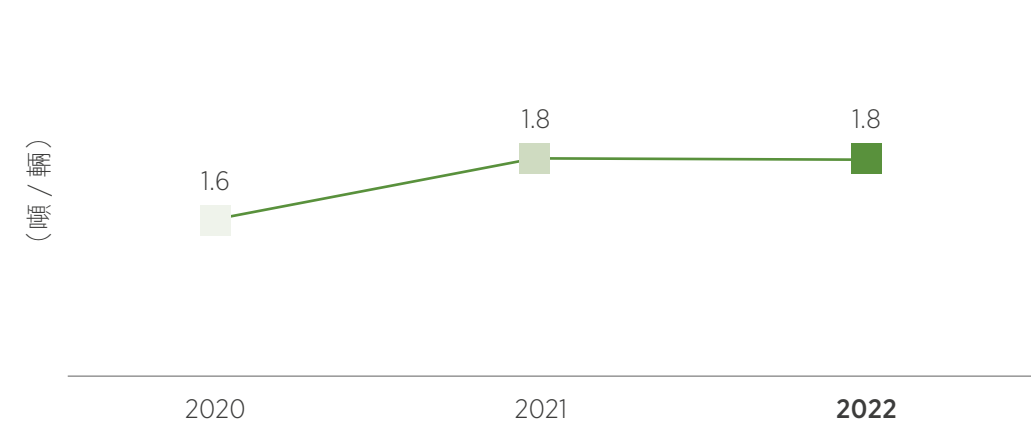
4.2.2 廢水排放及管理

我們的生產廢水主要來源於噴漆和淋雨試驗過程。工廠的集中污水在處理廠處理生產廢水後，出水水質達到城市建設綠化用水標準將回用至園區綠化。剩餘中水排放至城市污水處理廠集中處置，最終經處理達到《城鎮污水處理廠污染物排放標準》一級標準的 A 標準後排海。

廢水處置與管理措施：

分質處理	Ⓞ 嚴格執行清污分流、雨污分流，生產、生活廢水分質處理，採用便於區分的管道系統，分質轉移輸送；
	Ⓞ 按照水資源的最大利用效率進行回收設計，其中磷化段廢水全部回收再利用，減少污染物排放；
	Ⓞ 新建中水回收設施來回收工廠廢水站排放的中水，增加線邊回收設施來回收純水；
工藝廢水專管收集	Ⓞ 工藝廢水採用專管收集和轉移以便檢查和維護；廢液輸送泵建議採用耐腐蝕泵，以防洩漏；
	Ⓞ 不同廢水的收集管採用不同色標標出，便於對廢水管道有無破損等進行檢查；
	Ⓞ 含第一類污染物（鎳）的生產廢水，採用明管或架空管排放，標明所含污染物和輸送方向；
設施保障	Ⓞ 生產區、倉庫、其他輔助生產裝置以及廢水處理等均設置環氧防滲地面，對車身前處理區、油化庫、危廢庫、污水站等處採取了必要的防腐和防滲措施，防止化學品污染地下水和土壤；
	Ⓞ 在廠區內設置地下水採樣監測；
合規排放	Ⓞ 設置規範化污水排放口，並安裝污水在線監測設備，實時監控污水水質情況；
	Ⓞ 突發環境污染影響事故發生時，事故廢水接入事故應急池，事故結束後對事故廢水進行檢測，根據其水質情況，分質和分量進入污水站處理，達標納管排放。

整車基地工業廢水排放密度



註：2022 年共包含生產吉利品牌、極氫、領克的 17 家整車基地 (2021: 17 家; 2020: 13 家)。相較於 2021 年範圍，2022 年不包括路橋工廠，並於第 4 季度新增濟南工廠。用於計算密度的總銷量為不含睿藍的 1,376,848 輛。



4.2.3 廢棄物管理

我們將固體廢物按照一般固體廢物和危險廢物進行分類管理。本集團嚴格遵照國家法律法規和相關標準要求，按照《固體廢物鑑別標準通則》（GB34330-2017）、《危險廢物鑑別標準通則》（GB5085.7-2019）、《危險化學品重大危險源辨識》（GB18218-2018）及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》（固廢法）等要求，開展廢物屬性識別和管理。我們確保廢棄物合法合規處理，盡最大努力減少生產製造對自然生態的影響。

報告期內，我們進一步完善廢棄物管理措施，包括加強回收再利用固體廢物、擴展危險廢物管理範圍等。

廢棄物管理措施：

固體廢物管理	① 實施新版《固廢法》培訓，確保員工了解法規法規更新要點；
	② 對固體廢物分類收集、貯存、運輸、利用、處置識別，回收收集可再生利用部分；
	③ 按照《環境保護圓形標誌》（GB15562.2-1995）設置固體廢物貯存場所標識標牌，並確保對不可避免的廢棄物進行妥善管理；
	④ 定期對工廠固廢管理進行評價並納入年度考核；
	⑤ 核實污染防治受託方的主體資格及技術能力，在合同中明確污染防治要求；
	⑥ 對辦公垃圾設置分類垃圾桶，集中設置廢舊報紙、紙板等儲存點，定期由專門人員上門回收；
危險廢物管理	① 按照當地環保局要求，制定危險廢物的管理計劃並備案；
	② 遵照國家法律法規歸口管理危險廢物，明確其主要來自汽車裝配、焊接、塗裝、維修、報廢等過程中產生廢油、廢膠桶、廢油漆、污泥等十餘種危險廢物；同時擴展危險廢物管理範圍，對未納入《國家危險廢物名錄》的水性油漆沾染物、部分水性溶劑等廢物強化管理力度；
	③ 設置專門的危險廢物倉庫，分類分區存放危險廢物；
	④ 危險廢物的容器和包裝物以及收集、貯存、運輸、利用、處置危險廢物的設施、場所均按照相關規定設置識別標誌；
	⑤ 針對運輸洩漏風險，我們採用防滲防漏容器，確保可及時收集液體危險廢物；
	⑥ 適時開展拆車場及塗裝車間的危險廢物處置，以減少土壤或水污染事件的發生；
危險化學品管理	① 編製《危險化學品安全管理規定》明確各部門職能職責，對化學品的管理從採購、運輸、儲存、使用、報廢等階段的要求進行細化；
	② 不定期對制度的落實情況進行檢查並通報整改，同時定期針對化學品洩漏事件進行演練，持續提高員工突發事件應急管理能力；
	③ 根據國家要求嚴格監督易制毒、易制爆物品的申請、採購、使用、保存、報廢的全生命週期，確保不發生環境突發事件。

張家口工廠生活垃圾無害化處理及固體廢物循環利用

張家口工廠的生活垃圾由第三方合資單位進行無害化處理，不直接進行填埋處理。其它固體廢物亦被循環利用或者綜合利用，以最大程度減少固體廢物填埋量。

杭州灣工廠開展降危廢項目

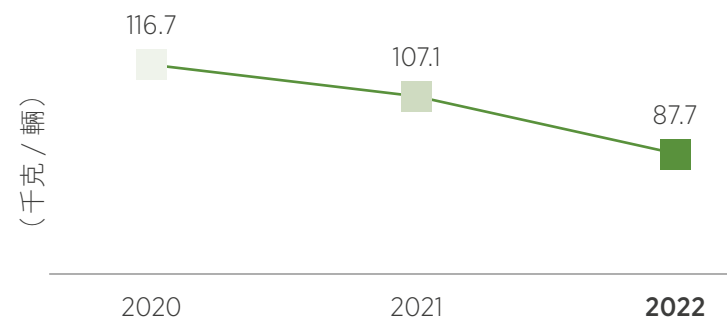
杭州灣一廠、二廠積極響應本集團「節水、節電、降危廢」項目，開展一系列降危廢專項行動：

- ① 針對噴塗工序廢水性溶劑比例高、處置費用高的問題，利用工廠工業廢水處理站的生物段降解水性溶劑，減少水性廢溶劑的處置費用；
- ② 針對塗裝工序油漆渣含水量高的現象，製作濾水工具，對油漆渣中的水進行壓濾，壓出油漆渣裏面的水，保持油漆渣含水率下降，降低處置成本；
- ③ 在密封膠和 PVC 膠包裝桶中增加內襯，降低危廢的產生量。

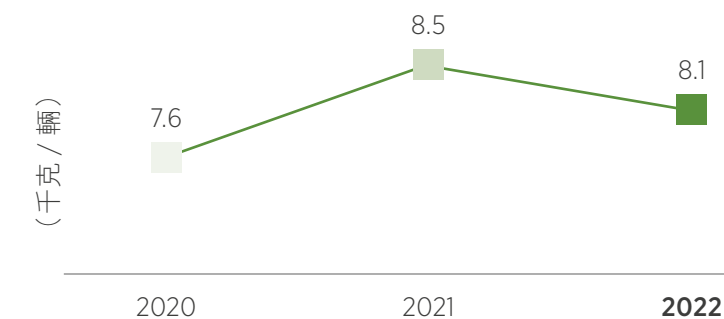
2022 年整車基地產生的無害固體廢棄物密度減少主要因為部分包裝物、中轉容器的循環使用比例增加並提供供應商回收使用，其次在沖壓過程提高了原材料使用率。

報告期內，本集團固體廢棄物無害化處理率達 100%，整車基地產生的危險廢物密度亦下降 4.3%。本集團已對新建工廠建設過程提出了固體廢物無填埋的目標。計劃到 2025 年，工廠將按批次開展「零填埋工廠」認證。

整車基地產生無害固體廢棄物密度



整車基地產生危險廢棄物密度



註：2022 年共包含生產吉利品牌、極氫、領克的 17 家整車基地 (2021:17 家；2020: 13 家)。相較於 2021 年範圍，2022 年不包括路橋工廠，並於第 4 季度新增濟南工廠。用於計算密度的總銷量為不含睿藍的 1,376,848 輛。

4.2.4 噪聲管理

本集團所有生產基地根據《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008) 執行噪聲管理。針對高噪音設備採取防護設施，例如對工廠羅茨風機等噪音設備建設隔離房間，減少噪音擴散；在梅山、長興等工廠建設集中自動衝壓線，對生產線進行降噪隔離，有效降低周邊噪音。我們按月度、季度、年度監測生產環境噪聲強度，生產基地日間噪聲上限 65 分貝，夜間噪聲上限 55 分貝。

4.3 水資源管理

水資源

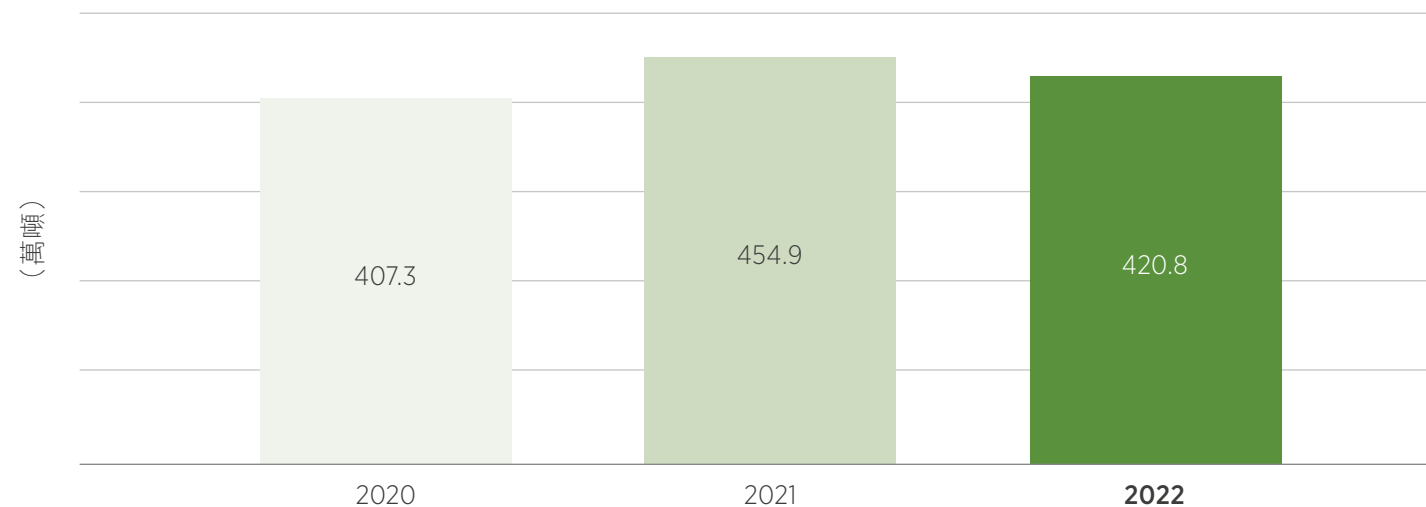
本集團重視水資源對環境和本地社區的影響，致力於保護水資源，確保生產不會加劇水資源缺乏。本集團在生產基地選址進行環境評估時，將運營所在地的水資源現狀作為重要考慮因素，避免在水資源緊張地區建廠，目前所有生產基地的運營所在地未出現水資源短缺現象及涉及用水安全事件。

我們的取水主要來自市政供水管網。經數據監測與評估，各生產基地的生產用水被識別為最主要的水資源消耗，其次為總部大樓的辦公用水。我們致力於通過減少水資源使用、提升水資源回收和循環再利用不斷優化水資源管理，避免過度用水及廢水排放對自然生態和資源造成負面影響。

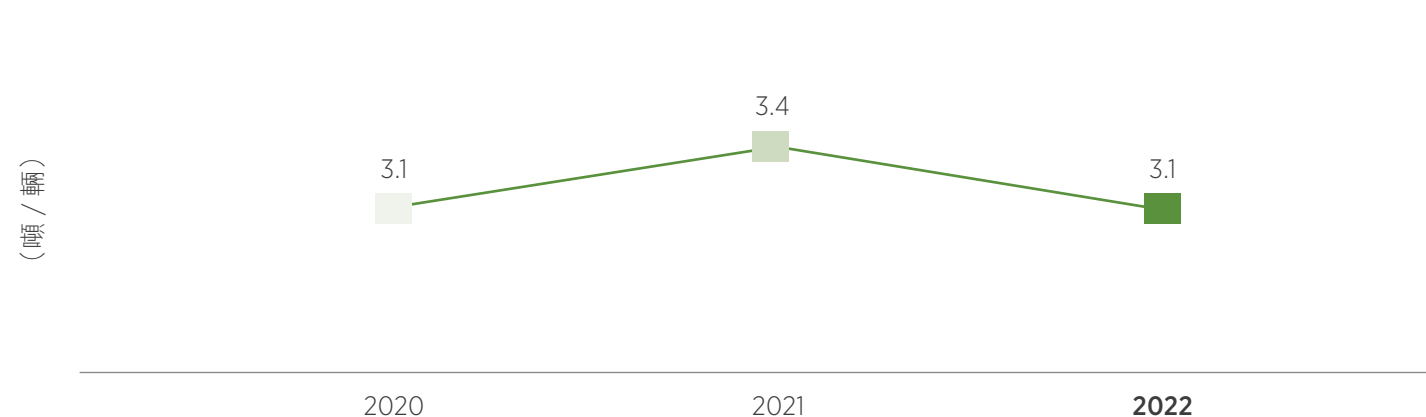
減少水資源使用

在生產用水方面，本集團設置水資源消耗密度下降 4% 的年度目標。各生產基地檢查各項用水活動，制定及執行節約用水計劃，並建立關鍵指標跟蹤。本集團每月收集及分析各基地水資源消耗數據，動態跟蹤節水工作。2022 年，我們評選出具有顯著節水成效的項目並在多個基地應用，例如：地下管網抓漏，脫脂、磷化循環用水，冷卻塔使用軟水，維護純水設備以提升產水。2022 年整車基地水資源消耗密度為 3.06 噸 / 輛，相比 2021 年下降 10.8%，超越年度目標。

整車基地水資源消耗總量



整車基地水資源消耗密度



註：2022 年共包含生產吉利品牌、極氫、領克的 17 家整車基地 (2021:17 家; 2020: 13 家)。相較於 2021 年範圍，2022 年不包括路橋工廠，並於第 4 季度新增濟南工廠。用於計算密度的總銷量為不含睿藍的 1,376,848 輛。

2022 年整車生產採用的典型節水措施：

節水措施	節水成效
前處理逆工序補水工藝 節水策略	<ul style="list-style-type: none"> ① 脫脂逆工序補水可以有效減少工業水耗量消耗約 2 噸 / 時； ② 磷化後純水逆工序補水可節約純水約 1 噸 / 時； ③ 採用電泳塗裝反滲透系統（EDRO）工藝可節約純水約 4.5 噸 / 時； ④ 同時可減少廢水排放量；
乾式紙盒噴漆室	<ul style="list-style-type: none"> ① 通過使用乾式噴漆室 + 循環風技術可實現以下成效： <ul style="list-style-type: none"> — 有效減少廢氣量 70%； — 廢渣 34%（減少廢渣排放約 60 噸 / 年）； — 能耗 60%（單輛車成本約 35 元 / 台）； — 無工業水消耗（年節約工業水用量 9,000 噸 / 年）； — 無廢水產生（年節約廢水排放量 4,000 噸 / 年）； 註：數據以 30JPH（生產節拍），單班 10 小時為例估算
熱水鍋爐替換蒸汽鍋爐	<ul style="list-style-type: none"> ① 降低鍋爐軟水 / 純水的使用量；
淋雨線水循環利用	<ul style="list-style-type: none"> ① 淋雨線用水控制在 120 立方米 / 月。

除生產用水外，我們持續推動辦公節約用水，通過建立樓宇排查機制，定期檢查水管設備，做好水資源的「採、輸、配、用」各環節管理工作；升級改造衛生間，採用新型智能節水系統；開展鼓勵全員參與節約用水的宣傳。

我們關注供應鏈節水，並將水資源使用表現納入供應商績效評價指標，要求供應商制定減少水消耗的計劃和年度目標。（詳見本報告 7.1.1「供應鏈 ESG 管理」）

水資源循環利用

我們監督生產用水情況，結合生產用水過程特徵，分析用水改善空間，並通過引入新工藝、新技術、新設備優化生產流程，增加水資源的回收及循環再利用。2022 年，本集團工業用水（含生產用水及生活用水）資源循環利用率為 98.3%（2021 年：97.6%）。

主要措施：

- ① 對優質雜排水進行生化處理，取得較好的中水回用效果，用於沖廁、綠化、清洗；
- ② 車身塗裝區域對磷化清洗產生的廢水及脫脂循環水進行多次利用；
- ③ 大江東工廠根據「海綿城市」理念實現雨水蓄集利用，用於綠化及道路沖洗；
- ④ 建立中水回收再利用裝置，將回收水 / 中水用於冷卻塔使用、綠化及廢水站配藥；
- ⑤ 對部分生產工藝達到廢水零排放，經處理後將 100% 回用至對應生產線。

4.4 生物多樣性

本集團以實際行動響應聯合國《生物多樣性公約》、《昆明宣言》、《昆明-蒙特利爾全球生物多樣性框架》等內容，並將生物多樣性保護議題納入本集團 ESG 戰略中，呼籲員工關注生物多樣性喪失、氣候變化、土地退化和荒漠化等重要全球問題。我們在生產運營中踐行生態環境保護理念，結合自身經驗，因地制宜地探索生物多樣性保護解決之道。

我們嚴格依據《項目建設安環工作標準》開展項目建設工作，最大程度降低項目在建造階段對環境產生的危害，規避對生物多樣性和生態系統造成的不利影響，重視生物多樣性保護問題，打造「花園式工廠」，共同營造人與自然和諧共生的良好氛圍。

生物多樣性保護納入項目工程建設：

項目建設階段	生物多樣性保護重要舉措	舉措目的
規劃設計階段	① 環境影響評價與環境保護設施設計	測量和評估項目工程對生物多樣性和生態系統服務的影響
建設實施階段	② 施工期間環境保護	降低生物多樣性負面影響，優化產生的積極影響
驗收運營階段	③ 環境保護驗收、通過 ISO 14001 體系認證	

>>>



與自然和諧共生的工廠

西安工廠建設於渭河邊，具有豐富的濕地資源，綠化面積達 296,550 立方米，共種植 29 種本地樹木景觀，為當地松鼠、野兔及各類水鳥提供繁衍生息的自然棲息地。

>>>



綠化行動

我們已堅持多年聯合員工及車主展開植樹造林等綠化行動，並逐步擴大潛在綠色生態價值，為野生動物提供棲息地。在未來，我們將不懈努力，不斷擴大綠化種植面積，持續增強生態效益。

>>>



可持續物料替代動物真皮

領克 01 為世界上第一款採用 ECONYL® 可持續環保尼龍座椅的汽車，該材料是一種由回收漁網和其他廢料製成的再生尼龍，我們通過使用它代替了使用傳統的動物真皮。領克亦參考服裝及鞋襪國際 RSL 管理工作組 (AFIRM) 的建議，制定《化學品限制和道德注意事項》，以確保在其生活用品類產品考慮到人類、地球和動物。

未來我們將以「自然受益」為導向，運用自然資本評估和自然相關風險與機遇管理的科學工具方法，識別並分析自身商業與自然生態的依存關係，並將水、能源、土地、森林及生物多樣性等因素進一步融入生產及運營管理中。

5 治理與合規

企業管治

- ⊙ 獨立非執行董事佔比 **36%** (↓10%)
- ⊙ 獨立非執行董事平均任期 **↓4.4 年**
- ⊙ 女性董事佔比 **27%** (↑4%)


合規與誠信

- ⊙ 公開發佈《行為準則》及《反腐敗政策》
- ⊙ **100%** 員工簽署《合規聲明》及利益衝突聲明
- ⊙ **>95%** 員工參與合規培訓

信息安全

- ⊙ ISO 27001 信息安全管理体系認證
- ⊙ 汽車網絡安全管理體系 (CSMS) 認證
- ⊙ **100%** 員工參與信息安全及隱私合規培訓
- ⊙ 連續 3 年未發生信息安全漏洞或其他網絡安全事件

未來：

- ⊙ 治理與道德 

重要議題

- ⊙ 公司治理與風險管理
- ⊙ 合規與誠信
- ⊙ 信息安全



5.1 企業管治

本集團嚴格按照上市規則和相關法律法規要求，並以維護股東利益及為股東帶來持續回報為前提，不斷完善公司治理架構，形成權力機構、決策機構、監督機構和經營管理機構之間的制衡，並定期對內部控制的有效性進行跟蹤評價，確保本集團各項業務的持續健康發展。

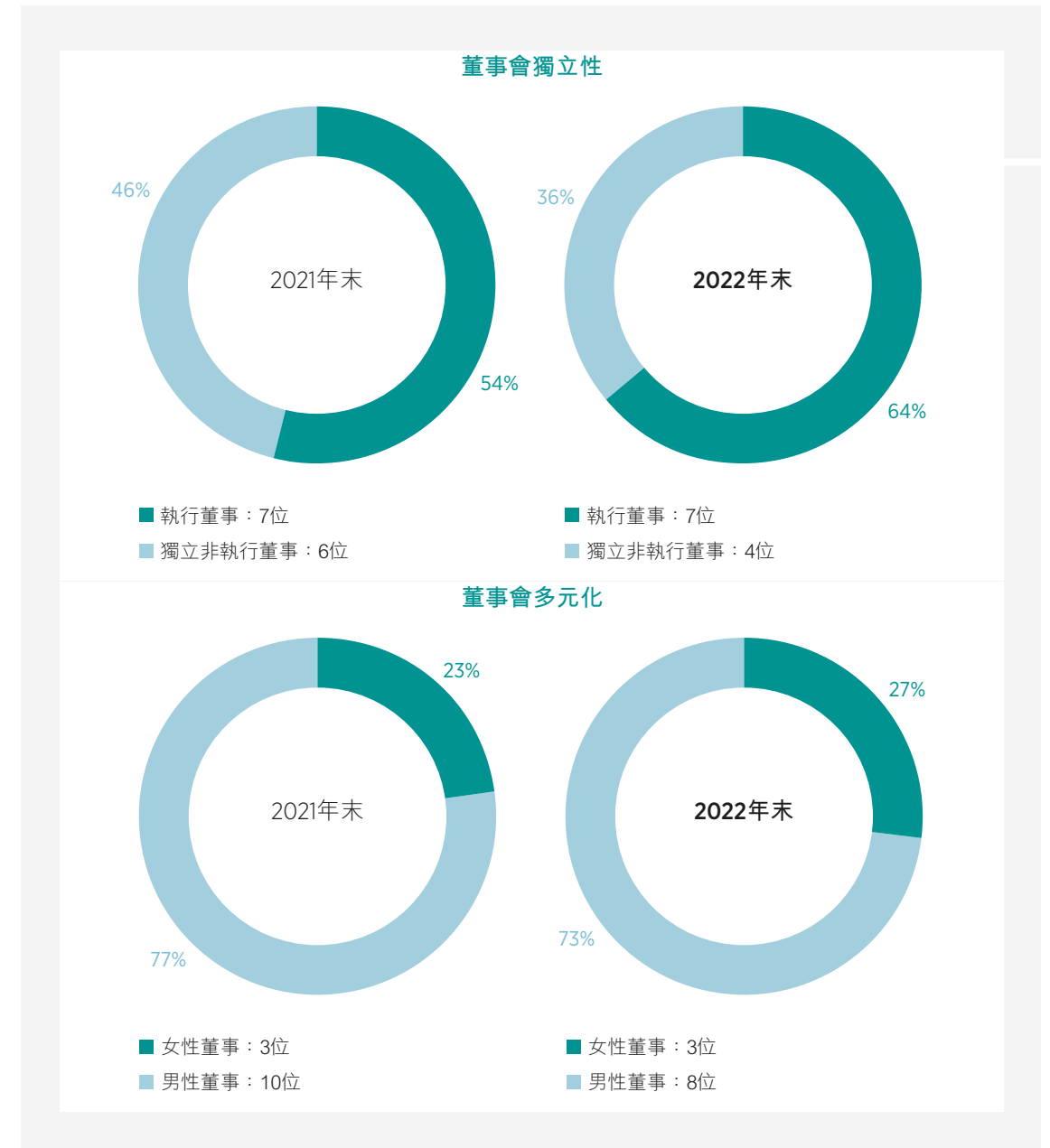
5.1.1 董事會治理

本公司的董事會（簡稱「董事會」）共由 11 名董事組成，主要職責包括制定發展戰略、審議重大議題、維護投資者關係以及監督風險管理等。

為確保董事會的獨立性及有效性，本公司對監督職能和執行職能做出明確區分。董事會主席及行政總裁由不同人士擔任，以確保權力和授權分佈均衡。「審核委員會」由 100% 獨立非執行董事組成，「薪酬委員會」及「提名委員會」的主席均由獨立非執行董事擔任及其獨立非執行董事佔比均為 75%。報告期內，兩名任期超過 16 年的獨立非執行董事於股東周年大會退任，退任後獨立非執行董事的平均任期下降 4.4 年。目前，本公司的獨立非執行董事佔比為 36%，本公司已就提升獨立非執行董事佔比進行研究，並將由本公司提名委員會持續關注及物色合適的董事會候選人。

本公司共 3 名女性董事佔比為 27%。各董事擁有多元的專業經驗，涉獵企業經營、會計財務、風險管理，以及汽車工程等不同專業領域。報告期內，本公司持續檢視董事會的多元化，委任兩名女性獨立非執行董事分別擔任薪酬委員會和審核委員會的主席；檢討了《董事提名政策》和《董事會成員多元化政策》的實施及有效性；一名任期超過 16 年的執行董事於股東周年大會退任，及於 2022 年 7 月委任一名新執行董事，提升董事會年齡多元化及對董事會進行定期更新。

「治理與道德」已納入 ESG 戰略，本集團將對標全球企業的企業管治最佳實踐、聆聽股東及投資者的建議及參考香港聯交所的《董事會及董事企業管治指引》等，在適當時候繼續優化董事會架構及企業管治措施。更多企業管治相關信息，請參閱本集團《年度報告 2022》第 33 至 60 頁的《企業管治報告》。



5.1.2 投資者權利與溝通

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司已發行及繳足股本數目為 10,056,973,786。所有股本均為普通股及根據一股一票的原則享有同等的權利，並不存在任何投票權利的限制。

本集團秉持開放溝通及公平披露的原則，致力於與股東和投資者保持有效的溝通，適時向他們提供必要資料，以方便他們評估董事會和本集團的表現。報告期內，本公司已檢討《股東通訊政策》的實施及有效性，並作出修訂及對外公佈。該政策列載股東向本公司的溝通管道、股東權益、股東大會及股東私隱等信息，並由董事會每年檢討以確保其成效。本公司及我們的投資者關係團隊建立了定期溝通機制，包括但不限於股東大會、路演、投資者會議、面談、官方網站發佈月度報告、官方媒體等方式，使股東及其他利益相關方可以更了解本集團的商業運營及未來發展規劃。

報告期內，我們的投資者關係部持續優化線上與線下溝通渠道。我們舉辦和參與各類投資者溝通會 400 餘場，線上與線下共會見投資人 1,500 多人次。我們定期總結歸納投資者意見和關注的議題並向董事會呈報，使董事會在決策時能充分考慮投資者的訴求。報告期內，吉利汽車共召開 1 次股東周年大會和 1 次股東特別大會，董事以親身 / 電話會議的出席率分別為 62% 及 91%。董事會成員在股東大會與股東充分探討公司的運營情況和商業戰略，並聽取股東的意見和建議。2023 年 3 月，吉利汽車 2022 年度全年業績發佈會採用了媒體和投資者合併會議的形式舉行，進一步提升透明度。

同時，本集團通過進行 ESG 問卷調查等形式了解投資者對我們 ESG 現狀和規劃的意見，並與投資者就可持續發展及碳減排等議題展開多次討論。更多股東權利及投資者關係相關信息，請參閱本集團《年度報告 2022》的第 55 至 58 頁。

5.2 風險管理與內部控制

吉利汽車參考 COSO 委員會（美國反舞弊性財務報告委員會發起組織）內部控制框架和國家財政部等五部委發佈的《企業內部控制基本規範》，建立本集團的風險管理體系，形成業務、內控、內審「三道防線」管控機制。董事會、審核委員會、管理層（包括風險管控部門）、業務部門、內部審計部均各自承擔其風險管理的職責，詳情請參閱本集團《年度報告 2022》的第 49 至 51 頁。

控制環境：致力建立良好風險管理與內控環境。各所屬單位設立內控部門，自上而下，推動全員參與。通過開展風險文化培訓提升風險管理意識。

風險評估：通過內控成熟度、內控評價項目及專項、內控會議等多種形式開展風險識別與評估，以落實集團層面、業務領域、專項事項的風險應對。

控制活動：從制度、流程、系統識別理關鍵業務風險控制點，搭建關鍵業務風險控制矩陣，並對控制活動的設計及執行進行月度檢查。

信息溝通：通過定期及不定期的工作會議，及時獲取內外部信息；同時在內部定期發佈風險內控相關政策、制度、流程等信息，及開展內控培訓以保障所有員工能及時掌握信息。

內部監督：建立了內部控制有效性的監督機制，針對內控、內審發現的問題進行監督檢查，並跟蹤及監督問題的整改。

2022 年吉利汽車共開展 7 場內控培訓，覆蓋高層管理人員、內控人員及業務人員，並編製了《內部控制自我評價管理辦法》、《內部控制問題整改閉環管理辦法》及內控管理工具，規範了內控管理業務流程。



審核委員會利用內部審計及外部審計去評估風險管理和內部控制的有效性。內部審計部功能上直接向審核委員會匯報以確保其獨立性。內部審計範圍覆蓋本集團所有業務，基於風險評估，制定出年度審計計劃，由審核委員會審閱後批准執行工作。根據項目規模，內部審計項目開展頻率平均至少每月一次。內部審計項目主要以測試各業務流程內部控制的有效性，以識別戰略、營運、財務、合規及 ESG 方面的重大風險。審計報告發送給被審計單位後，被審計單位必須就當中識別出的問題制定出整改計劃，指定負責人及整改完成時間。為加強監督審計問題的有效閉環，審計報告亦會發送給管理層及內部控制部，以確保整改工作按時完成，及獲得需要的資源支持。與此同時，內部審計部亦會定期對整改狀況進行跟蹤覆核。

審核委員會每年至少兩次在沒有管理層的情況下聽取內部審計部的工作匯報，以評估其獨立客觀性及工作的有效性。內部審計部亦會不定期向審核委員會匯報及聽取其意見，以提升審計工作的有效性。

報告期內，內部審計完成以下工作：

- ④ 持續強化信息化系統的應用，包括審計整改跟蹤和日常工作管理；
- ④ 制定年度內審計劃的風險評估加入 ESG 類別風險；
- ④ 開展針對 ESG 風險的審計項目，例如：用戶信息保護

於報告期內，外聘核數師對本集團的年度綜合財務報表進行審計，並對中期綜合財務報表進行審閱。更多關於外部審計及審核委員會對其獨立性及客觀性的評估，請參閱本集團《年度報告 2022》的第 52 至 54 頁。

5.3 合規與商業道德

本集團堅信合乎道德與法律的負責任經營是企業可持續發展的前提。通過踐行我們的價值觀與行動指南，本集團遵循國家或地區的法律法規、ISO 19600 合規管理體系指南及國家相關部委合規管理指引，支持「聯合國全球契約十項原則」，持續完善合規及商業道德體系，確保合規管理的組織架構及決策機制有效。

5.3.1 合規管理

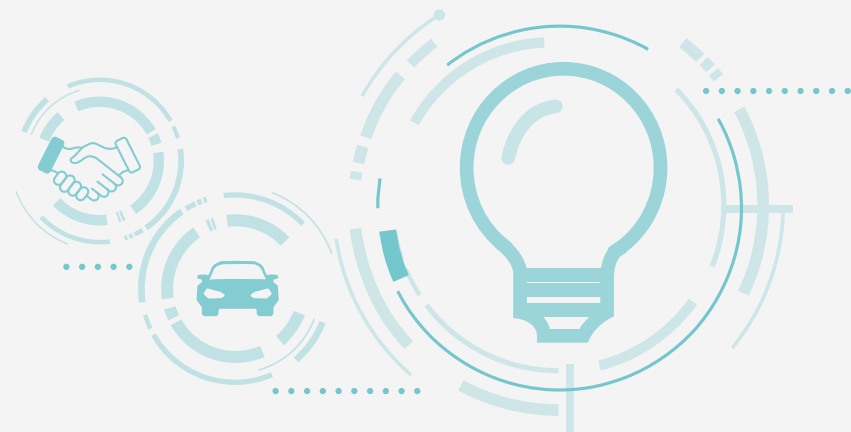
吉利汽車設有由經管會成員包括首席法務官等組成的合規委員會負責領導本集團合規組織體系和制度體系建設，分析內外部合規要求及風險，定期評估合規政策與程序的準確性和遵守情況。日常的合規體系建設工作由合規部負責，並在各業務單位設立相關部門及專職與兼職合規崗位，形成完整的合規管理體系。合規委員會將合規方面的重大事宜匯報到董事會，董事會對此作出監督及在本集團戰略上作出相關的決策。各級合規部門職能職責劃分，業務單位合規部門向其業務負責人實線匯報，並向集團合規部門虛線匯報，以最大限度確保合規部門的獨立性。

本集團聚焦生產、研發、供應鏈及銷售 4 大核心業務的合規風險排查及治理，參考監管指令、市場風向和同行危機預測可能存在的風險及影響程度，持續關注利益衝突、公平競爭、知識產權保護、稅務透明等關鍵領域，開展出口與貿易管制、交易合規、反腐敗、隱私保護、網絡與數據安全的專項風險治理，關注重大及重點風險場景的風險評估及整改情況，打造吉利汽車全球治理能力。

本集團在遵循外部法律法規和行業規範的基礎上，建立了適用於全體員工的準則類、管理類、制度類、業務類四個層次合規制度體系，包含 6 大方面：實現可持續的生產與運營、員工的權利和義務、保護公司資產和利益、與商業合作夥伴的交往與合作、與社區的關係、合規支持，共提出 18 項合規管理的具體要求以指導與規範員工行為。報告期內，我們：

- ④ 結合工作實際細化合規管理規定，推動和提升合規工作的落地實施，並通過內部培訓、監督、處理等方式嵌入日常業務運營活動中；
- ④ 通過採用《合規績效評價辦法》（2022 版），並考評本年度各系統合規工作的有效性，基於差距分析持續優化提升，並將合規表現與組織績效掛鉤；
- ④ 發佈《商業行為準則》，概括適用於本集團全球運營的主要政策、行為標準及商業道德規範。

2023 年 3 月，本集團的《商業行為準則》經過審閱，並修訂為《行為準則》（第二版），其中就員工權益（例：參加和組織工會、集體協商、人口販運）、環境保護等方面增加更多相關內容。



合規培訓

合規培訓貫穿新員工入職培訓到重點崗位離職審計、人員調動、二次入職等全過程。本集團採用了《合規培訓實施細則》，要求所有業務單位每年至少開展一次全員合規培訓，並為不同職級和不同崗位的員工制定了不同程度的合規培訓課程，新員工必須在三個月內完成合規培訓。

2022 年，本集團更新包含反貪腐、人權、利益衝突、公平競爭、出口管制、知識產權保護、稅務透明、信息安全、數據合規等關鍵合規領域的全員合規通用培訓課程（2022 版），亦定期舉辦由內部員工及外部專家的線上及線下合規課程及分享全球合規的法規發展及案例，結合每年開展的合規文化月活動，從線上線下雙渠道觸達全體員工，強化全員合規意識，推動合規文化的傳播和建設。報告期內，全員合規培訓（含反貪腐及廉潔教育）率達 95% 以上，線下合規培訓總時長逾 13 萬、近 82,000 人次參與，員工《合規聲明》簽署率達 100%。

5.3.2 反貪腐

吉利汽車對腐敗行為採取零容忍的態度，嚴格遵守業務所在國家和地區關於公平競爭、反賄賂和反腐敗等所適用的法律法規及聯合國《反腐敗公約》，並搭建了由組織體系、政策體系、風險防範和監察舉報構成的內部反貪腐體系。報告期內，我們編制並公開發佈本集團的《反腐敗制度》，並於 2023 年 3 月修訂為《反腐敗政策》(第二版)，以更透明清晰讓所有利益相關方了解本集團在反貪腐的態度、要求、標準及管理。當董事、員工及其他在《反腐敗政策》適用的有關人員違反有關法規，將受到相關的紀律處分及移送司法機關處理。截至報告期末，2022 年本集團共查處 57 起腐敗相關事件，其中對本集團或員工提出並已審結的訴訟案件為 1 起。本集團已與涉案人員解除勞動關係，並移交司法機關依法對其進行判決。我們已採取相關行動去挽回損失及預防同類事情發生。報告期內，因涉及腐敗被本集團解僱或列入招聘黑名單共計 23 人，涉及腐敗而終止合作的商業夥伴共 3 家。

吉利汽車反貪腐體系

組織體系	<ul style="list-style-type: none"> 合規部、法務部、內控部、紀檢督察辦公室、內部審計及業務單位合規管理部門共同組成本集團的反貪腐體系。
政策體系	<ul style="list-style-type: none"> 《反腐敗政策》、《合規行為準則》、《商業夥伴合規管理制度》、《利益衝突管理制度》、《禮品與招待管理制度》、《合規諮詢、舉報、查處及獎勵管理辦法》、《合規監管紀律處分實施細則》等合規管理辦法和實施細則作為本集團反貪腐工作的政策依據。
風險防範	<ul style="list-style-type: none"> 通過企業文化導入、培訓，關鍵崗位梳理和風險點識別、合規績效評價、相互監督等多種形式，形成從意識形態到監管、審計、調查，全方位防範貪污腐敗風險。
監察舉報	<ul style="list-style-type: none"> 本集團已於公開的《反腐敗政策》披露舉報郵箱及電話的反貪腐舉報途徑，並對舉報人及舉報內容嚴格保密。紀檢監察及合規部門不定期開展審查、抽查、調查工作。本集團制定標準的案件調查程序，開通包括 OA 平台、電話、郵箱、供應鏈合規管理微信公眾號等內外部多個舉報渠道，開發數字化管理平台實現由舉報信息受理、調查方案制定、調查人員安排、調查報告上傳、處置方案審批、調查事件歸檔的線上化閉環管理，最大限度減少人為干擾。

反貪腐及廉潔教育是本集團全員合規培訓的重要內容。報告期內，本集團面向包括董事會及高級管理人員在內的全體員工開展反貪腐及廉潔教育直播培訓，針對重點崗位及關鍵人員開展專項誠勉式廉潔提升培訓。我們亦計劃於 2023 年內開展《反腐敗政策》的全員培訓。

本集團在合同簽訂中加入了《誠信自律特別條款》，以確保我們與經銷商、供應商等夥伴在業務往來期間嚴格遵守誠信自律相關要求。《反腐敗政策》、《商業夥伴合規管理制度》、《禮品與招待管理制度》等制度進一步規範了商業夥伴管理工作及相關處理程序，有效防範商業往來中可能遇到的貪污及腐敗行為。同時，合規部門會向商業伙伴開展反貪腐相關的溝通及培訓。報告期內，經銷商及承包商參加反貪腐培訓比例達 100%，培訓總時數超過 1,800 小時；供應商參加反貪腐培訓比例達 73%，培訓總時數超 700 小時。本集團亦對商業夥伴進行年度和階段性合規盡職調查評估，對於評估不合格的商業夥伴提出整改要求，對於違規情節嚴重者，亦可能取消合作資格。

5.3.3 合規經營

本集團持續關注以下的關鍵合規領域，更多有關信息可參考本集團的《行為準則》和《吉利供應商行為準則》。

人權風險

本集團尊重國際人權標準包括《世界人權宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》及《國際勞工組織公約》。在所有業務中杜絕僱傭童工、強迫勞動與人口販運，詳情見本集團公開發佈的《行為準則》。我們亦將工作環境與人權要求納入《吉利供應商行為準則》，要求供應商在與吉利保持業務關係期間按照適用法律法規和《吉利供應商行為準則》規定的原則開展業務，在選擇與吉利相關的自身供應商時應開展適當的盡職調查，並要求其自身供應商也遵守《吉利供應商行為準則》規定的原則。

公開發佈的《行為準則》及《吉利供應商行為準則》亦向內外部相關方提供了諮詢及舉報的保密渠道，在接獲舉報後會開展調查及採取適當的紀律處分。

利益衝突

《利益衝突管理制度》明確要求我們的所有員工應當盡力避免個人利益與公司利益發生衝突或可能導致發生衝突的情況，始終堅持維護本集團的利益和聲譽。為了防止員工在工作過程中因涉及利益衝突而給本集團造成利益損害，本集團員工須遵循以下要求：

1. 簽署《關於利益衝突的聲明》（簡稱「利益衝突聲明」），確保員工已閱讀知悉《利益衝突管理制度》及承諾遵守相關要求；
2. 當有利益衝突情況發生時，員工應立即中止導致利益衝突的行為，並遵循必要的申報和審批程序；
3. 存在利益衝突且未按要求申報的，一經發現，將按照相關制度執行違規處理。

報告期內，我們加強對員工外部投資與任職篩查，完善利益衝突管理制度並將其納入新員工培訓課程，利益衝突聲明的員工簽署率為100%。

公平競爭與反壟斷

本集團秉持公平競爭的原則，恪守反壟斷和反不正當競爭方面的法律法規，保護公平公開的競爭免受不當限制、串謀限制或反競爭限制的影響。我們採用《反壟斷合規管理制度》，嚴格遵守：不從事與競爭對手統一定價，限制商品生產、銷售數量等壟斷行為。在與供應商等主體開展合作時，我們亦向合作主體傳達公平競爭、反壟斷的合規理念，並要求相關合作主體遵守反壟斷和反不正當競爭方面的法律法規。同時，我們搭建公平競爭資源庫，梳理及匯編常見壟斷風險及不正當競爭行為清單，以輔助員工了解以提升公平競爭素養。

本集團開展定期的反壟斷合規審核，並加強反壟斷法律法規培訓和宣貫。報告期內，我們面向全體員工開發線上培訓課程，針對研產供銷全業務單位的高風險場景開展3場反壟斷培訓及1場反不正當培訓，參與培訓約655人次。截至報告期末，本集團未接獲有關反不當競爭行為、違反反托拉斯或反壟斷法的法律訴訟案件。

出口與貿易管制

本集團遵守業務所適用的出口管制及貿易制裁相關法律法規，合規部門及時跟蹤相關法律法規更新，並按照法律法規要求開展合規排查。同時為適應本集團戰略發展和經營管理需要，應對快速變化的國際環境及複雜形勢，我們進一步完善合規管理組織體系，在合規委員會下成立出口與貿易管制合規專項工作組，負責審議、執行、解決出口與貿易管制合規相關重點專項工作等，並協同各業務合規組建立多方聯動的出口管制與貿易合規溝通機制。

此外，合規部門定期開展合規培訓，提升業務單位員工出口與貿易管制合規風險意識與專業能力，並明確業務單位就跨國合作業務須事先向合規部門諮詢，合規部門將評估合規風險並提供合規建議，確保業務合規穩步開展。

報告期內，本集團面向全體員工開發出口管制與貿易制裁線上培訓課程，且針對重點業務單位開展 7 場培訓，受眾約 1,900 人次。

知識產權保護

吉利汽車嚴格遵守業務所在國家和地區知識產權保護的相關法律法規，構建覆蓋產品研發、採購、製造和銷售的全生命週期的知識產權管理體系，以尊重及保護知識產權。本集團制定《知識產權管理辦法》、《專利管理辦法》、《商標管理辦法》、《著作權管理辦法》、《科技論文管理辦法》、《專利分級分類管理實施細則》等，搭建數字化管理平台以規範內部知識產權申請審批流程，結合內部知識產權管理系統及外部代理機構管控共同維護本集團知識產權，通過內外部知識產權轉讓/許可、成果轉化、價值評估等方式進行知識產權運營。報告期內，吉利汽車國內新增超 1,000 項專利申請，獲近 700 項專利授權；海外新增專利申請 25 件，獲專利授權 11 件。

同時，我們積極保護本集團知識產權，打擊假冒侵權汽車零部件。本集團制定《汽車零部件維權管理辦法》等規範性文件，開發《吉利汽車配件真偽鑑定》、《維權行動現場執行規範》、《維權行動執法投訴流程與溝通技巧》等培訓課程，開通維權郵箱收集來自市場、車主、社會公眾等利益相關方的意見，並加入阿里巴巴知識產權保護聯盟（AACA）以協同多方力量共同淨化售後備件市場，保護消費者合法權益。

我們在保障自己擁有的知識產權不被侵犯的同時，避免侵犯他人的知識產權。報告期內，本集團未接獲與侵犯知識產權相關法律訴訟案件。



稅務透明

本集團依法合規開展稅務工作，嚴格遵守各業務單位運營所在地區的稅務法例及規定。我們根據中國轉讓定價法律法規以及經濟合作與發展組織 (OECD) 轉讓定價指南，以獨立交易原則作為本集團內關聯方關聯交易定價的基礎原則，在此基礎上進行各項跨地區交易業務。本集團在稅務策略方面的承諾包括但不限於遵守公司經營所在國家 / 地區的稅法法規的精神和文字；不將創造的價值轉移給低稅率司法管轄區；不使用沒有商業實質的稅收結構；按照公平原則進行轉讓定價；不使用保密管轄權或所謂的「避稅天堂」來避稅，包括稅基侵蝕和利潤轉移。

對外捐贈

我們致力於對其業務經營所在區域做出積極貢獻，但不借助慈善捐贈謀取不當優勢。本集團的《反腐敗政策》明確規定捐贈僅出於公益目的及符合法規及稅法。受贈對象應為依法成立的公益性社會團體和公益性非營利的事業單位。

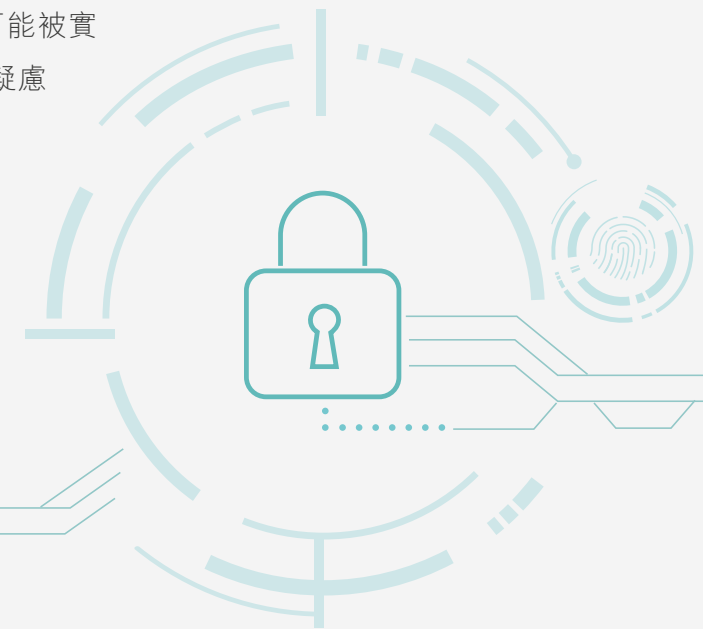
《反腐敗政策》亦規定董事及員工和以吉利名義開展業務的商業夥伴均不得從事政治捐款。報告期內，本集團並無作出任何政治捐款。

5.3.4 審計與監督

內部審計部每年執行的審計計劃中，會適當地將合規納入審計範圍，包括但不限於合規相關的政策如《行為準則》、《吉利供應商行為準則》及《反腐敗政策》。於審計中發現的不合規事項，或相關控制的缺陷將會陳述在審計報告中，並要求被審計單位進行整改。在發現嚴重違規的情況下，亦會移交相關部門進行紀律處理。更多內部審計相關內容，請見「5.2 風險管理與內部控制」。

我們亦制定《舉報政策》鼓勵本集團員工、供應商及客戶等與公司有往來之人士在保密情況下，對任何與公司事務或人員有關的不當行為、舞弊及違規情況表達關注及舉報。舉報者按照符合《舉報政策》的恰當方式做出舉報，將獲得《舉報政策》承諾的保護，即舉報者免於因此受到不公平解僱、傷害、報復、威脅報復或不當的警告及處分。若被舉報者對根據本政策提出舉報的人士採取報復行動或報復威脅，本集團有權向其採取適當的法律行動。任何報復或威脅報復的員工將受到包括可能被即時解僱的處分。本集團管理層支持並鼓勵員工提出疑慮而毋需害怕遭受報復。

此外，調查期間所涉及的任何個人資料，將依據香港個人資料（私隱）條例（如適用）高度保密處理，並僅向審核委員會授權之指定人士披露及處理。





5.4 數據責任

構建有效的信息及網絡安全管理體系已成為本集團的重要工作之一，吉利汽車圍繞國內外信息及網絡安全的相關法律法規，結合信息及網絡安全趨勢開展全方位的管理工作。本集團將「數智創新」納入 ESG 戰略的重要支柱，將數據責任從信息、隱私保護逐步向「價值創造、科技引領、低碳發展」的負責任數據治理體系邁進。

5.4.1 信息安全

隨著汽車行業進入智能化轉型的新階段，信息安全成為本集團重點關注的工作之一。在信息安全方面，本集團嚴格遵業務所在國家和地區關於信息安全所適用的法律法規，履行企業安全保護義務，聚焦企業信息安全、車聯網安全、數據安全的防護，按照 ISO 27001 標準，搭建了包括安全組織、制度流程、技術工具以及常態化運營、文化意識培養等的信息安全管控體系。

信息安全管理

本集團的信息安全組織架構採用權責分明、四級協同的管理模式，在集團層面成立信息安全委員會作為信息安全的最高決策機構，成員由本公司的 3 位執行董事、首席信息官及首席法務官等組成。信息安全部與各級信息安全管理職能人員和信息安全技術團隊組成信息安全執行團隊，全體員工與合作夥伴共同參與，從而形成完整的信息安全組織體系，來保證信息安全管理體系化地運行，為各類活動提供全面的支持和保障。

信息安全委員會每年一次將信息安全方面的重大事宜匯報到董事會，由董事會對此作出監督及決策。

制度與流程管理

本集團按照《汽車數據安全管理若干規定（試行）》、ISO 27001 標準、網絡安全等級保護系列國家標準制定了全面的安全管理制度，建立了信息安全管理體系（ISMS）、隱私安全管理體系（PSMS）、數據安全管理體系（DSMS）三套體系，並將逐步從並存的多套體系向一套執行標準進行轉化。

針對數據安全，本集團制定了《數據安全管理總則》《數據安全分類分級管理規範》覆蓋數據分類分級、使用審批、脫敏處理、開放管理、對外披露、數據跨境合規管理、用戶信息展示以及合作方數據安全管理等制度，形成覆蓋全業務鏈條的信息安全管控要求。

安全運營、監測及事件響應

本集團建立統一的運營分析平台並由安全運營中心全天候持續監測，強化對基礎運營平台的安全防護及運營能力，完善安全運營指標，以加快安全事件的發現，縮短安全事件處置時間。我們亦定期進行安全策略審計及安全技術落地驗證，每年平均開展 4 次針對關鍵業務系統的滲透測試和漏洞分析以識別與整改安全風險（包括操作系統、數據庫系統、中間件、網絡設備等）。

本集團成立信息安全事件處置團隊，對信息安全事件進行分級管理、告警監控、事件應急處置響應，並安排專人負責網絡威脅跟蹤及漏洞管理，針對常見的信息及網絡安全事件（如暴力破解、漏洞攻擊）制定應急處理方案並復盤。

軟件開發安全管控

我們制定了完整的軟件開發全生命週期管理體系，有效地提高開發人員的安全開發能力，避免上線前修復工作時間和人力的浪費，提高應用系統抵禦威脅及降低風險的能力。

搭建軟件開發安全管控平台（G-SDLC）並覆蓋至本集團各領域信息化系統全週期管理。該平台已將安全合規要求納入需求設計庫，提供靜態代碼、開源組件、應用安全、容器鏡像安全、移動應用程序（App）安全及隱私合規等檢測能力的全面自動化工具，形成立項、需求設計、編碼、測試、發佈、運維全流程的規範化管理。通過可視化的度量指標展示以及標準化的安全測試工作，需求設計時間從 2 小時降低至 15 分鐘，交付週期從 15 天降低至 7 天，並實現從源頭階段保障軟件安全合規。

同時，我們每季度平均開展 1 次（每年平均 4 次）覆蓋本集團所有業務範圍的紅藍隊攻防演練及模擬黑客入侵，以評估應對計劃及人員配置是否合理且充分，確保事件處置團隊完全掌握應急事件處置流程，以此避免暴露重大漏洞風險。

信息安全培訓

本集團開展面向全員信息安全意識的培訓，針對全體員工、董事及高管、高風險崗位員工的設置不同培訓內容，並且每年度將依據實際情況更新培訓課程。

報告期內，員工信息安全意識和事件案例培訓覆蓋率 100%，人均受訓時長超 2 小時，約 153,555 人次參與；董事及高管人均參與了 1 小時關於數據安全風險和治理相關培訓；信息安全專職及兼職崗位員工出席信息安全管理體系、實操演練及事件調查培訓，人均受訓時長 35.5 小時，約 1,256 人次參與，受訓員工須參與考試並合格。

信息安全外部認證及審計督察

本集團自 2018 年起對信息安全管理體系進行了梳理和提升，連續 4 年通過審計並獲得 ISO 27001 信息安全管理體系認證，覆蓋研發、生產、銷售、供應鏈和服務支撐體系的業務範圍。

極氪獲得由國際知名標準認證機構 BSI 授予的 ISO 27001（信息安全管理體系）、ISO 27701（隱私保護管理體系）及 ISO 38505（數據治理管理體系）三項證書，成為由 BSI 頒發的境內首家同時獲此三項殊榮的新能源整車製造企業。極氪智能 App 順利通過中國網絡安全審查技術與認證中心（CCRC）的移動互聯網應用程序（App）安全認證，成為智能汽車行業內首家。

本集團信息安全部聯合數字化中心、內部審計部對體系運行範圍的單位每年至少一次信息安全審計，以確認信息安全管理體系的有效性並及時提出改善建議。報告期內，內部審計亦進行用戶信息保護的審計。同時，我們聚焦生產基地工業控制系統網絡安全檢查和自查工作，對高風險的數據備份、防病毒、U 盤管控等方面進行全面地跟蹤管理，每月定期輸出檢查結果並要求整改問題項。

安全事件管控

針對信息安全，本集團制定和完善了《信息安全事件管理程序》、《信息安全事態管理規範》、《信息系統安全事件管理規範》、《信息安全違規事件管理規範》《信息安全獎懲實施細則》等，覆蓋全業務鏈條的信息安全管控。員工在信息安全方面的違規行為將根據其風險程度受到包括績效獎金扣除、紀律處分等在內的懲罰，對信息安全工作做出突出貢獻、舉報相關事件或協助調查的員工將給予獎勵。本集團所有員工均有義務對發生的信息安全事件進行上報、舉報。信息安全管理職能人員應及時判斷發生的事件是否屬於信息安全事件，判定信息安全事件的等級，立即上報信息安全部並採取措施。對業務系統造成影響的信息安全事件，相關部門應優先進行業務恢復。

車聯網安全

隨著網聯車輛及自動駕駛的發展，我們重點關注並確保軟件開發及車聯網的安全。本集團已符合聯合國歐洲經濟委員會（UNECE）網絡安全車輛法規以及 ISO/SAE 21434 道路車輛 - 網絡安全工程標準的要求，開展並通過汽車網絡安全管理體系（CSMS）外部認證，標誌著吉利汽車已搭建了完善的網絡安全管理體系，並確保產品全生命週期的網絡安全。

報告期內，本集團連續 3 年未發生信息安全漏洞或其他網絡安全事件，亦不涉及相關罰款。

5.4.2 隱私保護

吉利汽車高度重視用戶的隱私保護工作，嚴格遵守全球隱私保護相關法律法規要求，最大限度尊重和保障各方的隱私權。我們參考 IEC/ISO 27701 隱私管理體系要求完善了隱私保護合規管理體系，並踐行八大隱私保護基本原則：

1. 合法正當：本集團在開展個人信息處理活動應當遵循業務所在國家／地區的法律法規要求；
2. 權責一致：本集團在開展業務過程中需採取適當的技術和其他必要的措施確保個人信息的安全，並對個人信息主體承擔責任；
3. 目的明確：個人信息處理活動必需具有明確、清晰、具體的個人信息處理目的；
4. 選擇同意：保障個人信息主體自主選擇的權利，在開展業務過程中向個人信息主體明示個人信息處理目的、方式、範圍等規則，征求其授權同意；
5. 最小必要：確保業務只處理滿足個人信息主體授權同意的目的所需的最少個人信息類型和數量，目的達成後，及時刪除個人信息；
6. 公開透明：以明確、易懂和合理的方式公開處理個人信息的範圍、目的、規則等，並接受外部監督；
7. 確保安全：本集團應具備與所面臨的安全風險相匹配的安全能力，並採取足夠的管理措施和技術手段，保護個人信息的保密性、完整性、可用性；
8. 主體參與：開展業務時向個人信息主體提供能夠查詢、更正、刪除其個人信息，以及撤回授權同意、註銷賬戶、投訴等方法。

隱私保護合規組織與制度保障

本集團在合規管理部下設各國家／區域數據保護官 (DPO)、各單位隱私保護合規負責人，明確了隱私保護合規管理的組織架構和職責分工，規定了對各業務單位和職能部門在隱私保護的要求，最大程度滿足法律法規、用戶以及行業對隱私保護的合規要求。

本集團搭建並發佈涵蓋管理制度、程序文件、流程指南及表單工具的四階隱私保護合規管理制度體系，以提供全面的指引和標準參考，並面向關鍵崗位人員開展宣貫，該體系亦設立了制度規範、計劃報備、運營管控、會議溝通、事件上報、合規備案以及監督評估的機制，以確保有效運行及閉環。

隱私保護合規意識保障

2022 年，本集團開展面向全體員工的隱私合規意識培訓，包括歐盟《通用數據保護條例 (GDPR)》、《中華人民共和國個人信息保護法》及《中華人民共和國數據安全法》專項培訓，培訓總時長超 50 小時，近 130,000 人次參與。針對業務單位隱私保護合規負責人及關鍵崗位員工，本集團開展隱私保護合規管理體系培訓，培訓總時長超 40 小時，近 5,000 人次參與，覆蓋研發、IT、供應鏈、銷售、質量、人力等重點業務單位。

針對涉及 App、小程序等移動應用程序、智能網聯車輛車機端功能、人臉識別應用、數據跨境傳輸等中高風險領域及場景的重點業務單位及關鍵崗位員工開展專項培訓。

消費者隱私全流程保護

<p>信息收集</p>	<p>⊙ 本集團明確要求各單位在收集個人信息時，應首先徵得用戶同意（若有必要收集未成年人信息應獲其監護人許可），遵守目的明確、最小必要和合法、公開透明等隱私保護原則，不得收集與其提供的服務無關的個人信息；不得違反法律、行政法規的規定和雙方的約定收集、使用個人信息；並應依照法律、行政法規的規定和與用戶的約定處理其收集的個人信息。</p>
<p>信息使用</p>	<p>⊙ 本集團在信息使用過程中，確保消費者個人信息使用目的合理且最小必要。在涉及個人信息匯聚融合及信息系統自動決策等場景時，根據適用的法律法規要求開展相應的數據保護影響評估 (DPIA)，並依據評估結果採取有效的措施。</p>
<p>信息存儲</p>	<p>⊙ 本集團確保個人信息存儲的準確性和安全性，明確各單位處理個人信息的存儲期限應為實現個人信息處理目的所必需的最短時間，並設置全面的訪問控制策略、加密個人敏感信息以確保個人信息安全。</p>
<p>信息傳輸和披露</p>	<p>⊙ 本集團根據權責一致、目的明確、確保安全的隱私保護原則，當個人信息傳輸涉及委託處理、共享、轉讓、傳輸和披露至第三方時，明確應採取必要的管理措施保障個人信息主體權益，如個人信息脫敏處理。同時，本集團謹慎處理個人信息的跨境傳輸，並設置了嚴格的審核流程。</p>
<p>個人信息安全管理</p>	<p>⊙ 本集團出台《個人信息安全管理控制程序》，明確消費者個人信息的收集、傳輸、存儲、使用、刪除及銷毀等生命周期過程中的安全附加要求，明確了個人信息分級保護的安全策略，防止個人信息被非授權訪問、洩露、損毀或丟失。</p>
<p>消費者隱私權利保障</p>	<p>⊙ 本集團致力於暢通個人信息主體權利請求響應渠道，保障個人信息主體享有個人信息的訪問權、查閱複製權、糾正權、知情權、刪除權、可攜帶權、自主決定權、限制處理權、拒絕權、獲得解釋權等基本權利，並設立專門客服電話渠道及隱私保護郵箱反饋渠道，積極響應個人信息主體的各项權利請求。</p>



隱私安全工程

吉利汽車致力於將隱私保護原則融入現有的產品開發體系中，保障開發產品的隱私合規。本集團制定並嚴格落實《產品研發隱私開發管理辦法》、《IT 系統開發生命周期隱私保護合規管理辦法》，對產品需求、產品設計、開發測試、上線準備全流程進行管理，確保從源頭的研發端嵌入隱私保護合規要求。

隱私合規風險管理與檢查審計

報告期內，吉利汽車開展了隱私保護合規風險評估專項工作，全面梳理了 6 個重點業務單位的隱私合規風險，識別包括數據處理合法性、隱私透明度、數據保留、第三方處理等 9 類風險共 69 個風險場景，完成隱私保護合規風險地圖的制定並推動中高風險項的整改工作，同步開展人臉識別、車機端隱私保護、跨境傳輸等在內的多個中高風險領域治理專項行動。在銷售場景下，我們設立隱私保護專職崗位以負責消費者隱私全觸點、全流程的規範制定和執行，並在消費者購車時增加車主個人信息收集告知同意書、在車輛車機界面增加隱私政策聲明、全面修訂移動應用程序的用戶隱私政策並在移動應用程序中新增個人信息收集清單、個人信息共享清單及權限清單，以更好履行個人信息處理的透明性要求。

為確保本集團隱私合規體系的執行過程符合規定、運行流程持續有效，本集團明確了檢查和審計的基本原則及要求，制定並推進審計計劃，確保審計和檢查結果得到充分運用。2022 年，本集團結合法律法規及監管要求，對 App 的隱私合規問題進行了全面整改，並計劃於 2023 年全面開展針對 App 的合規檢查以及針對研發端隱私合規要求嵌入的有效性檢查。

隱私事件應急處置

在隱私事件應對方面，本集團出台《隱私事件響應管理辦法》，明確了隱私事件的分級標準、處置過程中各部門的職責及處理流程，提高了隱私事件通報和應急處理的效率與效果，同時進一步完善了本集團關於隱私事件備案和分析總結的管理要求。

報告期內，本集團未發生用戶數據／隱私洩漏的事件，亦未接獲與消費者數據丟失和隱私保護相關的投訴。

5.4.3 第三方信息安全與隱私保護合規管控

汽車產品持續邁向智能互聯時代，軟件的作用日益明顯。汽車行業的價值鏈合作逐漸鏈接至信息通信領域企業，而多主體、跨領域的開放合作要求吉利汽車在更為複雜的情景下確保自身及消費者的信息安全及隱私保護。

報告期內，本集團制定了針對供應商和業務夥伴的《合作方數據安全管理程序》以明確雙方的管理要求及責任，並根據與合作方合作過程中涉及的數據交互級別開展分類分級管理，確保數據在交互流動的過程中依然得到一致的安全保障。本集團計劃在 2023 年持續推進價值鏈數據安全管理，依據合作級別制定相對應的信息安全資格審查方案，形成合作方數據安全防護能力評價以持續追蹤其風險情況。

為規範第三方個人信息處理活動，降低個人信息處理的風險，保證個人信息第三方處理活動的合法性與合規性，本集團出台了《個人信息第三方處理管理辦法》，明確了第三方處理個人的基本流程（包括但不限於開展第三方處理的場景識別、數據保護影響評估、告知同意與協議簽署、第三方隱私處理管控與檢查審計）。報告期內，本集團明確要求各業務單位在與第三方開展合作時簽署《合規承諾函》，同時，吉利汽車持續推進第三方數據處理協議的簽署，並計劃在 2023 年將其作為雙方開展數據合作及交互的前置條件，以確保第三方遵守吉利汽車的隱私保護合規要求及標準。

此外，本集團制定第三方隱私合規管理流程並開展體系要求培訓。報告期內，共開展 3 場提升供應商信息安全意識的培訓，累計覆蓋 358 家供應商。

6 消費者利益

可持續出行

- ⊙ 領克歐洲訂閱制會員 >15 萬，推出汽車共享平台
- ⊙ 極氫自建 >600 純電汽車充電站，覆蓋 >100 城市
- ⊙ 新合資品牌睿藍打造換電生態，為零碳出行提供更多選擇



產品質量與安全及用戶隱私

- ⊙ 星越 L 成為 C-NCAP 2021 版安全評級首款 5 星車型
- ⊙ 博越 L 及極氫 009 獲得 C-ECAP 白金牌
- ⊙ ISO 9001 質量管理體系認證
- ⊙ 4 個整車基地獲網絡安全及網絡安全管理體系認證證書、軟件升級及軟件升級管理體系認證證書
- ⊙ 發起 3 起產品召回，召回共 14 萬輛產品
- ⊙ 吉利品牌榮獲 J.D. Power 2022：
 - 中國新車質量研究 (IQS)：自主品牌第 4，領克 03 及吉利遠景 X3 分別獲其細分市場第 1
 - 中國車輛可靠性研究 (VDS)：自主品牌第 2，吉利繽瑞獲其細分市場第 1
 - 中國汽車產品魅力指數研究 (APEAL)：自主品牌第 1，吉利繽瑞獲其細分市場第 1

客戶服務與滿意度

- ⊙ 吉利品牌榮獲 J.D. Power 2022 中國售後服務滿意度研究 (CSI) 自主品牌第 2 及主流品牌第 3

未來：

- ⊙ 全域安全 
- ⊙ 數智創新 
- ⊙ 共榮發展 - 用戶 

重要議題

- ⊙ 產品質量與安全
- ⊙ 客戶服務與滿意度
- ⊙ 可持續出行
- ⊙ 用戶隱私



6.1 可持續出行

本集團以用戶需求為導向，通過衛星數據應用等科技為用戶的出行生活賦能，構建「天地一體、萬物互聯」的智能生態，在智能化領域持續加大科技投入，全面升級用戶體驗。

6.1.1 可持續的出行模式

我們在「讓城市生活變得更好」的道路上持續邁進，探索全新的可持續出行體驗，以滿足更多不同類型的消費者的多元化、個性化及經濟性的移動出行需求。

共享出行

領克國際提供訂閱模式供用戶以月租形式獲得汽車使用權，為用戶提供更靈活、更經濟、更環保的出行體驗。截至報告期末，領克國際在歐洲的訂閱制會員已超過 15 萬。報告期內，領克國際開發汽車共享應用程式，供汽車使用者出租其汽車，不單節省汽車使用者本身的成本，亦使汽車使用率提高，從而減少汽車使用空間。同時亦在購買和月租訂閱外，提供人們更便利靈活的使用模式選擇。

領克國際的可持續出行

1. 創造更綠色的城市空間

領克國際於 2022 年開展「領克重新構想城市」調研，共覆蓋位於歐洲 8 個首都城市超過 8,000 位回應者。調研顯示歐洲人最普遍的願望是用更多的城市綠化、休憩區域和更寬的人行道代替停車位。由於 96% 的時間汽車都處於停放狀態，而真正在使用汽車的時間平均只有 4%，領克國際透過其汽車共享使汽車變得更，使其移動出行更靈活、可共享和適應現代生活，為人們在城市創造更多空間。

2. 提供更經濟實惠的出行模式

70% 的消費者表示，減少汽車使用的成本是他們訂閱共享出行的主要原因。共享出行不僅降低消費者出行的成本，而且意味著汽車生產量將減少，從而有效延長產品的生命週期，提高產品使用效率。未來，領克國際將繼續聚焦於創新和研發，以用戶思維和用戶需求驅動覆蓋汽車生命全週期的產品開發。

3. 打造更公平和易獲得的出行機會

報告期內，領克國際啟動「Driving Change」非盈利項目，與「我的駕駛學院」和「哥德堡 Stadsmission」合作，該項目旨在幫助瑞典的弱勢群體，為這些可能沒有同樣機會的人創造公平的競爭環境，使他們更容易獲得駕駛執照。

以科技重塑綠色共享出行

吉利汽車積極佈局新能源汽車共享生態，加強與共享出行生態夥伴的合作。2022 年吉利汽車創新研究院智能駕駛中心與曹操出行合作打造中國首家開放式商業智駕出行平台 Robotaxi。該平台以開放的運營服務生態為核心定位，通過與科技公司合作收集智能駕駛數據、與車企夥伴協同搭建共享出行平台、政府支持取得商業化運營牌照，逐步在全國建立起曹操 Robotaxi 運營網絡，為用戶提供網約車模式打車體驗，推動社會向綠色共享出行轉型。

此外，以本集團的純電動汽車為主要運營車輛的曹操出行上線國內首個新能源共享出行平台—碳積分兌換系統「碳惠里程」，為用戶記錄綠色里程碳減排量，並提供低碳商品兌換服務。自成立以來，曹操出行已累計碳減排超 170 萬噸。



換電出行

睿藍以「換電出行普及者」的品牌定位，全力打造車電分離的換電出行生態，為用戶提供更便捷及零碳的出行新模式。睿藍於 2022 年推出全新換電架構 GBRC 水晶架構，涵蓋整車技術平台、換電補能平台、大數據云平台，實現全場景智能換電。睿藍與易易互聯、曹操出行等資源共享，以易易互聯的換電站技術優勢、電池資產管理優勢以及曹操出行的平台優勢，形成「車一站一電一雲」一體化的換電生態體系。截至報告期末，睿藍品牌累計換電里程約 2.4 億公里，累計換電次數超 126 萬次。

報告期內，睿藍在西部汽車消費創新論壇榮獲「年度換電出行新銳勢力」，在中國汽車金 V 頒獎盛典上榮獲「2022 年度最受期待換電品牌金 V 獎」。

充電網絡

極氪能源聚焦於「家庭充電、公共充電、電極送」三大業務線，致力於構建基於移動互聯網的全場景智慧能源生態服務體系，使用戶能享受更方便的純電汽車使用體驗。截至報告期末，極氪智能 ZEEKR Power 自建充電站累計佈局全國超 100 個城市 600 餘站（不含專用場站），同時通過充電地圖接入第三方優質公共充電網絡，已覆蓋全國 336 城 38 萬餘個充電終端，為用戶帶去方便快捷的充電體驗。



極氪能源充電網絡

家充服務

- 提供一站式家充安裝服務，7kW 和 11kW 兩種功率產品滿足車主不同需求，適用於家庭、社區等長時間停車充電的場景。

公共充電

- 提供公共充電服務（20kW 輕充樁、60-120kW 超充樁、240-360kW 極充樁）佈局全國主要城市、核心商圈、路網樞紐和出行目的地。

電極送

- 提供幫充電（即代客充電）以及充電車（即車對車充電）服務，滿足用戶無論是需要充電管家上門代車主駕車前往充電站充電，亦或是充電車將開往用戶指定地點進行充電。

6.1.2 智能的駕駛體驗

我們承諾「造最好用，最安全，最負責任」的智能駕駛汽車，做到「交付即安全」。為增強智能駕駛的性能和實用性，我們持續開發「安全、體驗、高效」的智能駕駛方案，滿足用戶在不同場景的駕乘需求，為用戶提供未來智慧立體出行的生態服務。

智能架構

吉利汽車擁有 CMA、BMA、SPA、浩瀚（SEA）四大模塊化架構，並聚焦於不同領域的車型。2023 年，吉利汽車發佈「吉利銀河新能源」戰略，推出智能電混（可覆蓋 A0 級到 B 級智能電混產品）和智能純電（可覆蓋 A 級到 D 級智能純電產品）兩大新能源架構，並計劃在未來兩年推出 7 款吉利銀河序列產品。

智能駕駛

本集團持續開發迭代基礎的智能駕駛方案。重點佈局 L2+、L3 級智能駕駛技術，已在博越 L 應用全新一代智駕輔助功能（NOA），後續還將在領克品牌、吉利品牌的最新產品上應用。極氪與 Mobileye 計劃於 2024 年聯手推出全球首款具備 L4 級別智能駕駛能力的消費級智能駕駛電動汽車。

我們圍繞仿真測試、封閉道路測試，開放道路測試三種智能網聯測試的驗證方法開展工作，滿足智能駕駛功能的算法迭代、虛擬驗證、合規控制等需求，加速汽車駕駛技術的落地。

極氫智能駕駛方案

極氫已具備實現目前業界主流的 L2+ 功能的能力。極氫 001 和極氫 009 車型採用了全球首發的基於 Mobileye 雙 EyeQ 5H 芯片的系統方案，包含 7 顆 800 萬像素攝像頭，1 顆長距離毫米波雷達，以及 12 個超聲波傳感器，在純視覺技術路線中處於行業領先地位。此外，極氫 001 和 009 的智駕系統中，應用了責任敏感安全模型（RSS），建立 4 個常識模型：

- 1 與前車保持一定安全距離，即使前車突然急剎，本車也可以及時反應，避免碰撞；
- 2 與側方車保持一定安全距離，當換道時，必須留給其他車足夠的時間反應時間；
- 3 路權的享有原則：不爭搶路權；
- 4 注意智能駕駛汽車周邊的盲區，避免因視野盲區引發交通事故。

2022 年 6 月，吉利控股集團的「吉利未來出行星座」首軌九星成功發射入軌，未來將完成 72 顆低軌道衛星組網。天地一體化高精定位、衛星遙感 AI、天基通信服務等技術將助力推動吉利汽車在出行領域的持續變革。

報告期內，我們在 Top Intelligence 極智挑戰賽中，順利通過雨天、霧天環境自動緊急制動系統（AEB）和特殊環境緊急車道保持輔助系統（ELKA）兩大智能駕駛測試，以出色成績斬獲大獎。在第四屆高工智能網聯汽車峰會—2022 年智能汽車行業評選中，斬獲 2022 年度「最具市場普及競爭力高階智駕系統」、「自主品牌行車泊車輔助駕駛前裝市場份額領軍獎」以及「智能汽車標杆車型—吉利博越 L」三項大獎。



軟件研發

我們構建自研開發體系推動數字化轉型，持續提升基於用戶體驗的場景設計、功能開發、系統安全、數據閉環、軟件自研的能力，實現快速迭代、穩步提升，深度挖掘用戶行為和喜好，以數字驅動提高用戶體驗。

在智能座艙領域，由億咖通科技戰略投資的芯擎科技打造的「龍鷹一號」芯片，是全球領先、國內唯一的 7nm 車規級智能座艙芯片，將於 2023 年中實現量產，首發領克。此外，吉利汽車於 2023 年推出全棧自研分佈式操作系統—銀河 N OS，在自研芯片中部署國密算法，提升用戶隱私保護能級；在系統層聯通全新語音引擎，為用戶帶來識別更準、全場景可見即可說、毫秒級響應的交互體驗；在應用層打造全新的用戶界面（UI）風格，用戶可自定義智能場景，自由調節聲音、燈光、座椅等，引領智能電動車從軟件定義邁向生態定義的新時代。

6.1.3 安全健康的產品

本集團將全域安全視為 ESG 戰略的重要支柱，以「生命零傷亡、健康零危害、財產零損失、隱私零洩露」為宗旨，以「零事故、零傷亡」為目標，將傳統安全升級至覆蓋全道路使用者及新四化下的智慧出行安全。我們始終堅持安全第一的原則，秉承「以人為本」的安全基因，打造安全性能全方位優秀的可靠產品。

全域安全體系

我們持續完善全域安全體系，確保車輛在全生命週期各種場景下所涉及到的所有利益相關方的安全。我們打造全域安全 Sustainability+ 功能矩陣，通過研發一系列行業領先的安全技術，將出行安全的關懷群體擴展至車內駕乘人員、弱勢道路使用者、維修及救援人員等所有道路參與者。

一體化安全

本集團持續投入一體化安全開發相關技術：

出行群體類別	安全技術
兒童	<ul style="list-style-type: none"> ① 在安全仿真階段，針對整車特性協同開發兒童保護性能； ② 通過車內毫米波雷達實現生命體遺留檢測，以防止兒童或寵物被遺留在車內，避免可能出現的生命危險；
弱勢道路使用者（VRU）	<ul style="list-style-type: none"> ① 發明基於多傳感器、多特徵目標識別技術的彈起式發動機罩及 VRU 保護氣囊，降低行人與車輛發動機罩碰撞時的損傷風險；
車內乘員	<ul style="list-style-type: none"> ① 研發躺姿乘員保護技術，解決在零重力座椅大角度乘坐狀態下碰撞保護問題； ② 研發並應用碰撞後低壓保電技術，規避發生事故後低壓掉電，車門不解鎖、E-call 不觸發等問題； ③ 研發主副駕頂置式氣囊、全包裹氣囊、頭胸一體式氣囊、遠端氣囊等新型乘員保護技術，提升智能駕駛場景下的乘員碰撞保護水平； ④ 通過駕駛員疲勞監測系統（DMS）對駕駛員臉部、體態等特徵進行智能分析，避免因疲勞駕駛導致交通事故的發生。

新能源汽車安全

本集團持續投入新能源汽車安全相關技術：

電池安全	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ 根據美國安全檢定實驗室公司（Underwriter Laboratories Inc.）車用動力電池安全標準 UL 2580 和歐盟 ECER100 安全認證標準開發並驗證動力電池； ⊗ 獨創吉利銀河專屬的神盾電池安全系統，創造行業人體電磁輻射安全設計標準、高安全底部碰撞防護驗證和評價標準，自研「BMS3.0 電池生」等，全方位守護人車安全； ⊗ 採用極芯電池包、十宮格鋁製門檻防撞樑等技術，提升電芯熱循環穩定性並有效抵抗側方撞擊，實現無熱蔓延不起火的電池安全要求； ⊗ 對電池包進行安全性能測試，以嚴苛的開發標準與測試，全面消除用戶對新能源電池安全的顧慮；
防火與高壓安全	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ 聯合內外部資源共建燃燒實驗室，深入研究新能源汽車火災機理、滅火措施及溯源方法，持續提升整車防火能力開發； ⊗ 開展專項課題——熱仿真研究，建立汽車仿真模型，識別並分析在不同運行場景下的散熱風險，控制因設計原因而導致的車輛火災事故為零。

健康安全與網絡安全

我們致力於打造最安全最環保的汽車，提高車內空氣的質量，保障原材料使用安全，為消費者的身心健康著想，並不斷提升網絡安全與數據合規管理能力。

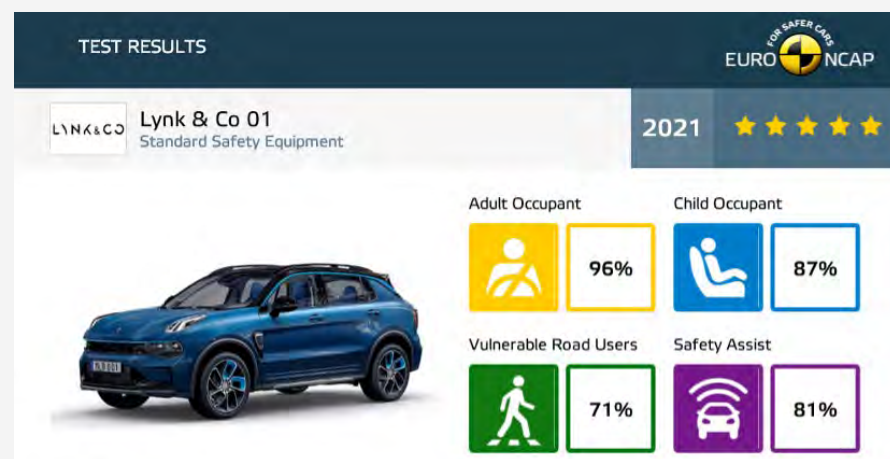
空氣質量安全	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ 深化在健康舒適和健康管理兩個維度的技術迭代，樹立吉利汽車在健康環保領域的行業標杆地位； ⊗ 降低對車內包覆材料膠水使用，並對新型低碳材料、高感知材料的氣味和有機物散發風險進行技術規避； ⊗ 中國新車質量研究（IQS）中吉利汽車所有車型平均值為 4.5，完成率 125.7%； ⊗ 極氫 009 搭載微氣候新風智能空調系統及智能香氛體系分別隔絕空氣中的有害物質，以及具有空氣消毒和預防呼吸感染作用；
原材料安全	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ 從原材料源頭控制材料端滿足標準法規要求，並通過中國汽車材料數據系統（CAMDS）、報廢車輛（ELV）合規系統進行信息化數據管理，建立完整的有害物質管控體系； ⊗ 極氫 009 使用 Ultrasuede® 奧司維麂皮絨等環保材料對座艙進行包覆，並在車廂內進行了 180 餘次測試和實驗，對車內 30 餘項有害物質進行了限制設定，其限制標準已超過嬰兒衣物的認證標準；
網絡安全	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ 在汽車全生命週期的各個階段均制定網絡安全管理流程；2022 年 10 月，取得德國交通部頒發的 UN regulation No. R155 CSMS 網絡安全體系認證證書，2023 年 1 月取得 No. R156 SUMS 軟件升級體系認證證書，覆蓋了余姚、成都、杭州灣和西安四大生產基地，確保網絡安全在本集團的產品上得到最大保障。

安全評估

報告期內，我們通過中國新車評價規程（C-NCAP）、中國保險汽車安全指數（C-IASI）、中國生態汽車評價規程（C-ECAP）、歐盟新車安全評鑑協會（E-NCAP）等第三方測評對車型進行健康與安全評估，並獲得多項獎勵證書：

- 幾何 E 車型榮獲中國汽研首個純電動乘用車底部碰撞防護 A 級 001 號證書；
- 星越 L 獲得 C-NCAP 2021 版評價首個五星成績；
- 博越 L、極氪 009 獲得 C-ECAP 白金牌；
- 領克 09 獲中國汽研追尾後翻滾保護性能 A 級 001 號證書，並獲得 C-IASI2020 版 AGGG 評價；
- 領克 01 EU 車型獲得 E-NCAP 2021 測評五星成績。

目前 4 款在售車型 C-NCAP 安全性 5 星或以上。



領克 01 EU 車型獲得五星成績



6.1.4 全方位的質量管理

2022 年，我們以「堅持時刻對品牌負責，永遠讓客戶滿意」的質量方針，造好車，造最安全的車，在用戶想買車、去看車、去買車、用新車、去修車、去換車的用戶擁車全生命週期提供高質量產品及服務。吉利汽車於君迪（J.D.Power）2022 年調研的相關表現：

- 針對新車質量問題的中國新車質量研究（IQS）中，吉利品牌為自主品牌第 4、主流品牌第 11。吉利遠景 X3 和領克 03 分別在微型 SUV 及中型轎車排名第 1 名。
- 針對 2-4 年質量問題的中國可靠車轎可靠性研究（VDS）中，吉利品牌為自主品牌第 2 名、自主品牌第 12，吉利繽瑞在中型轎車排名第一名。
- 針對車主對汽車產品魅力的感受與滿意度的中國汽車產品魅力指數研究（APEAL）中，吉利品牌為自主品牌第 1、主流品牌第 8。吉利繽瑞在中型轎車排名第一名。

截至報告期末，我們獲得質量相關榮譽 141 項，其中國家級獎項 20 項、省市級獎項 37 項、區級及以下 5 項、協會及認證機構類獎項 13 項，連續 11 年被評為「全國機械工業質量管理活動傑出企業」。

2023 年，我們將基於「3050」全面向新計劃，踐行以用戶為中心，構建全價值鏈質量生態，在研發設計、供應鏈質量、製造過程、市場營銷、後市場服務、試驗管理、質量策劃等七大過程，基於新能源、新技術、新產品、新營銷、新價值鏈五大方向開展全面質量管理。

質量管理體系

報告期內，本集團修訂《動力蓄電池回收溯源管理辦法》，細化新能源汽車動力蓄電池回收利用流程，引導和規範動力蓄電池回收服務網點工作管理以及回收服務網點的建設。

本集團依據 GB /T19001-2016/ISO 9001:2015 質量管理體系，IATF16949：2016 汽車質量管理體系、質量相關法律法規等相關標準建立質量管理體系，範圍覆蓋設計開發、製造、銷售和服務的管理全過程。2022 年，位於中國研發及生產本集團旗下吉利、領克和極氫產品的公司均通過 ISO 9001 質量管理體系認證，動力總成公司通過 IATF16949 汽車質量管理體系認證。

本集團依據 ISO 17025:2017 建立實驗室管理體系，涵蓋汽車、金屬材料、電氣、化學、感官等領域的檢測。截至報告期末，已有 10 個實驗室獲得中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認可資質，已通過認可的試驗項目 300 餘項，標準 200 餘個，全面覆蓋汽車研發到量產的全生命週期的檢測需求。

我們建立一系列具有吉利特色的質量體系，為消費者帶來有保障的出行體驗：

吉利整車顧客評審標準（GCPA）

GCPA 是以用戶體驗為中心及覆蓋汽車研發、製造、供應鏈、銷售的質量管理方法。GCPA 深入研究中國用戶使用習慣，對產品進行全生命週期、全方位的場景化體驗評價，旨在快速將用戶訴求和期望轉化為產品開發的規範及要求，打造全流程、全領域的以用戶體驗為中心的生態循環。

2022 年，《基於以用戶體驗為中心的 GCPA 質量管理經驗》參加中國質量協會全國質量標杆評選並成功獲獎，《基於以用戶體驗的 GCPA 評價理念對整車質量提升的研究》獲得 2022 年中國機械工業質量管理優秀論文一等獎。



全流程競爭力質量體系成熟度評價

為準確地評價公司質量管理水平，我們以 ISO 9001/IATF 16949 標準為基礎，借鑒成熟度評價的理論和方法構建了基於成熟度評價的「全流程競爭力質量體系評價標準」。截至報告期末，我們對本集團 24 家單位進行了成熟度測驗，覆蓋研發、採購、供應鏈、製造、銷售、售後等全價值鏈業務過程，整體成熟度評價 88.71 分，較 2021 年提升 0.71 分。2023 年，我們計劃開展質量體系工程師培養項目，建設體系工程師隊伍，助力全流程質量競爭力打造。

自主保障體系

我們建立工位保證度評價標準，推動量產及新品車型製造過程質量保證能力風險評估。截至報告期末，已完成本集團內吉利品牌 100% 整車製造基地共 21 款車型的推廣實施，2022 年全年市場製造類低級問題同比下降 91.4%。未來，我們將持續完善工位保證度評價指導手冊，指導各基地常態化開展評價工作。

防錯管理體系

我們從產品研發、工藝過程設計、量產全生命週期貫徹防錯理念，圍繞產品防錯、生產執行系統防錯多維度形成一套完整的防錯管理體系，並建立集團級防錯案例庫，實現雲盤共享，供基地對標借鑒，避免類似問題再次發生。

產品召回

我們成立產品安全委員會，嚴格按照國家《缺陷汽車產品召回管理條例》，制定《吉利汽車產品召回管理規定》。結合海外的法律法規，我們針對海外市場製定《海外市場缺陷汽車產品召回管理辦法》，對符合召回條件的產品進行公開召回。報告期內，共發生 3 起主動召回（包括：遠景 4AT 變速器溢油、博越 X 缺少發動機罩未關閉提示功能、帝豪 GS/GL 部分車輛離合器分泵異常磨損），對此，我們出具階段性報告及總結報告。截至報告期末，3 起召回的完成率均已符合《GB/T39603-2020 缺陷汽車產品召回效果評估指南》的階段性召回完成率目標。

吉利品牌召回情況

指標	2020	2021	2022
召回次數（次）	0	0	3
召回數量（萬台）- 主動	0	0	14

缺陷論證流程和主動召回流程

缺陷論證流程

- 1 接收市場、生產等傳遞過來的缺陷信息
- 2 組織相關單位進行缺陷分析、論證
- 3 若確認為缺陷問題，上報國家召回中心，進入主動召回流程



主動召回流程

- 1 制定消除缺陷方案並驗證，再採購備件
- 2 查找車輛流向及客戶檔案，並下發停止缺陷車輛銷售通知
- 3 制定召回計劃並驗證，發佈經召回辦批准的召回通知並實施召回
- 4 在召回過程中實時監控市場召回執行效果，每三個月出具階段性報告及達成完成率的總結報告

我們不斷完善預防管理制度，開展國內外召回問題及內部批量問題 100% 預防排查，建立產品安全問題等級及風險評估標準。報告期內，已排查 165 起質量風險，並每月進行復盤總結，實現常態化和便捷化風險隱患管理。截至報告期末，我們接收與安全有關的缺陷投訴 126 起，已根據故障機理排查同平台、同結構的車型及零部件，開展問題規避工作，實現 100% 調查跟進。

6.2 負責任營銷

本集團始終堅持為每一名用戶營造公平的營銷環境，保護消費者合法權益，持續提升服務水平，並引導用戶選擇綠色低碳消費。

6.2.1 公平營銷

我們基於《中華人民共和國廣告法》規範本集團各品牌對外傳播內容的準確性、規範性，制定《廣宣傳播管理辦法》，對不合規的傳播內容進行有效排查，嚴格把控各類型廣宣傳播內容。我們定期組織開展相關培訓，提升全員審核專業度；每季度對涉及傳播風險的物料發出警示，並重點追蹤；對造成負面影響的發佈內容及時採取救濟措施，包括案例分享、強化廣宣物料審核流程、由法務人員針對性培訓廣宣審核員等，確保廣宣審核風險控制機制的高效運作。

我們為消費者提供以下便捷多樣的信息獲取渠道，確保消費者在購買決策前能夠清晰、準確地獲取所需信息。吉利國際銷售為清晰明確地傳遞產品信息，專門製作產品型錄，摺頁配置等產品宣傳材料，並在官網或社交媒體上發佈技術貼士，組織關愛課堂對用戶進行宣傳教育。



6.2.2 用戶生態

成立用戶品牌

吉利品牌秉承「快樂人生，吉利相伴」的核心價值理念，正式成立用戶品牌「我們」，構建用戶主理、用戶選舉、用戶運營的全新模式，讓用戶成為吉利品牌的夢想合夥人。通過構建車主商業聯盟夥伴店鋪，「我們」為吉利車主提供專屬權益，強化社交生活屬性。

截至報告期末，吉利品牌 App 註冊量已達 303.2 萬，其中車主用戶達到 190 萬。領克 App 粉絲突破 230 萬，留存率 66%，幾何 App 實現日活佔比超過 8%，註冊用戶達 20.1 萬。

多關係鏈接用戶，建立用戶社交網絡，推動商業模式升級

傾聽用戶聲音，沉澱用戶數據，實現精準營銷

用戶口碑塑造，擴大品牌美譽度，提升品牌溢價

「Hi 我們」2022 吉利品牌用戶大會

報告期內，吉利品牌打造迄今為止規模最大的用戶共創、用戶主導、用戶賦能用戶的盛會—「Hi 我們」用戶大會。來自全國各地千位用戶奔赴現場，發佈用戶共創雜誌《你好，「我們」》，用戶編曲填詞主題曲《Hi 我們》，用戶共創故事微電影，以及「我們+」86 公益日，留下寶貴的用戶資產。

成功打造出吉利品牌用戶年度活動 IP，讓「Hi 我們」吉利品牌用戶大會成為「我們」用戶品牌與用戶一年一度的約定。

用戶社群活動

吉利品牌圍繞「我們在一起 這很吉利」用戶品牌理念，開展吉家宴、走進工廠等車型賦能、興趣圈層、驚喜寵粉主題活動，實現與用戶共玩共創，活動直鏈 100 多個車友會，用戶 3.8 萬。

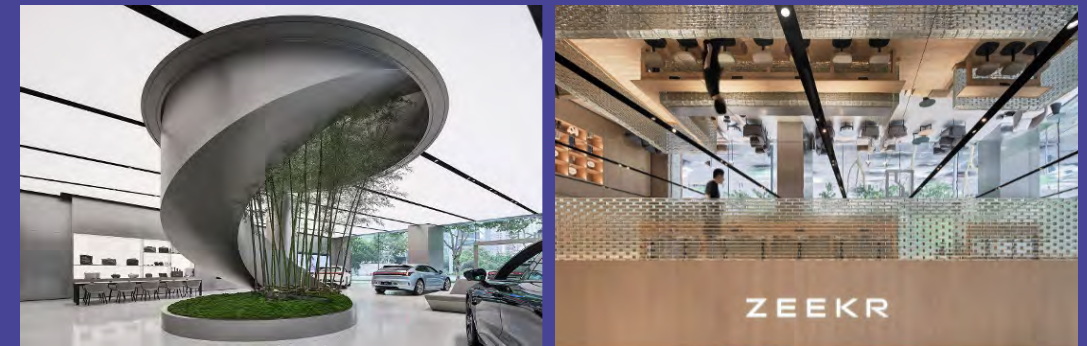
幾何業務線圍繞用戶用車場景，以「真」為核心，開展第 E 次心動、夏日 N 次方、幾何幸福里程等 IP 活動。截至報告期末，幾何累計開展超 2,000 場活動，深度觸達用戶超 25,359 名，曝光量超 7,000 萬，有效增強用戶粘性。

領克成立 Co 客領地，截至報告期末，領地會員突破 46 萬，經銷商入駐率 99%，累計舉辦 13,000 場線下活動。

極氪打造價值共享、價值共創的用戶生態圈，驅動品牌與用戶的共同成長。截至報告期末，極氪線下門店總計超過 250 家，覆蓋全國近 70 個主要城市，包括極氪中心、極氪空間、極氪交付中心等多種門店類型。既是用戶全面瞭解極氪品牌及產品體驗的潮流空間，也是 Z 客們的都市會客廳、彼此啟迪的共創中心。2022 年底 IP 活動一聯盟大玩家，聯動全國 10 個城市近 80 家聯盟商戶，一起共創錦鯉權益禮包，展示極氪大生態概念。截至報告期末，極氪聯盟店鋪達 340 家，目標達成率超 200%。

極氪用戶體驗中心，為消費者帶來服務新體驗

2022 年 7 月 8 日，全國第三家、華西地區首家極氪中心在成都太古里正式開業，成都極氪中心提出「零與無限」設計理念，展現「零世代」所追求的生態環保和以零為始的生活態度，並將本地元素「竹林」融入到店內設計中，並設有吧台、休閒區、自在空間、論壇區、會議室等活動區域，不僅為用戶打造專屬空間，也為用戶帶來更現代、更潮流、更具科技感的生活方式。



案例：領克車主著畫冊，與熱愛相遇

領克招募近 40 名擅長繪畫的「Co 客藝術家」，繪製 77 幅主題畫作，形成《COCLUB 自己人》。長達 148 頁的畫冊為領克車主提供了一個分享故事的平台，融入領克車主對未來出行方式的顛覆想像，充分體現領克在用戶共創的道路上不斷創新。



6.2.3 門店服務

我們制定《吉利汽車標準服務流程》（2022 版），指導服務站全面執行服務啟航、預約、入店接待、診斷開單、維修質檢、交車、結算、跟踪服務環節的各項標準。報告期內，我們已形成社會化客戶關係管理（SCRM）、線上預約、透明車間、線上服務評價等數字化體驗功能。

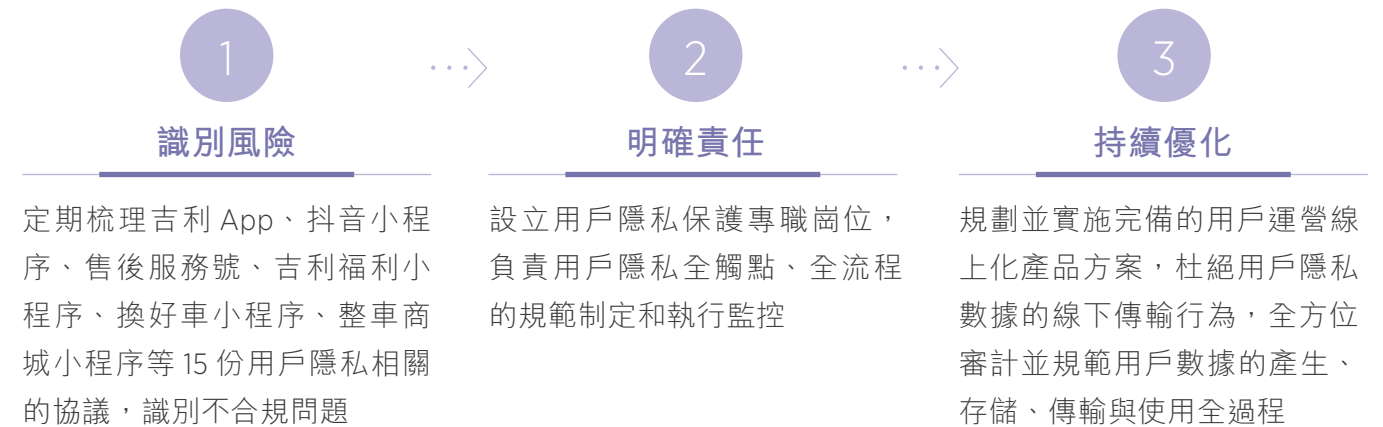
我們針對站長、技術總監、服務顧問、客戶關係員、備件專員、索賠專員、總檢員七個關鍵崗位，開展吉利汽車關鍵崗位（GKPC）認證，每月制定培訓計劃與目標，核算全國各服務站認證達標率，並進行積分考核。截至報告期末，GKPC 共開展 210 個培訓班次，覆蓋 4,840 人次，有效提高門店服務質量和水平。



6.2.4 信息保護

我們嚴格遵守數據安全管理規範，確保用戶隱私安全得到保證，從數據的規劃、採集、審核、存儲進行全鏈路隱私保護，不斷提升安全保護措施及數據安全審核能力。報告期內，我們啟動個人隱私專項風險排查項目，識別業務風險隱患，並明確責任人和解決時間。

個人隱私專項風險排查



6.3 售後服務

本集團始終秉承「關愛在細微處」的服務理念，以「專業、嚴謹、高效、親和」的工作作風，致力於為消費者提供無微不至的超高品質服務。

6.3.1 客戶滿意度

國內客戶服務

我們通過電話調研和短信調研兩種方式，定期開展消費者滿意度調研活動。電話滿意度調研從「總體滿意度、主動預約、服務團隊態度、服務流程執行、維保質量、服務價值、服務推薦」七個指標作為切入點，全方位了解消費者滿意度水平。同時，我們通過月度統計各省份城市服務經理、服務站的電話、短信滿意度數據，出具滿意度分析報告，對滿意度未達標或與目標值差距較大的服務經理、服務站下發整改任務書，持續跟蹤整改成效，切實保障消費者滿意度水平的穩步提升。

吉利品牌 2022 年售後服務滿意度

電話滿意度（分數）			短信滿意度（分數）		
2022 目標	2022 結果	2021 結果	2022 目標	2022 結果	2021 結果
93.5	93.6	93.1	96.5	97.8	96.9

極氪的 ZEEKR Care 服務品牌提供智能、高效及尊享服務，分別提供智能診斷、24 小時快速響應用戶需求及困境在線陪伴及雙車救援等服務。極氪制定了服務體評價模型、通過淨推薦值、五星隨手評等方式進行用戶滿意度調查。2022 年用戶綜合滿意度達 4.7 分（滿分為 5 分）。

在君迪（J.D. Power）2022 中國售後服務滿意度研究（CSI），吉利品牌排名主流品牌第 3 名，自主品牌**第 2 名**。本公司的合資公司吉致汽車金融有限公司亦獲得 J.D. Power 2022 中國經銷商汽車金融滿意度研究（DFS）零售信貸**第 2 名**。



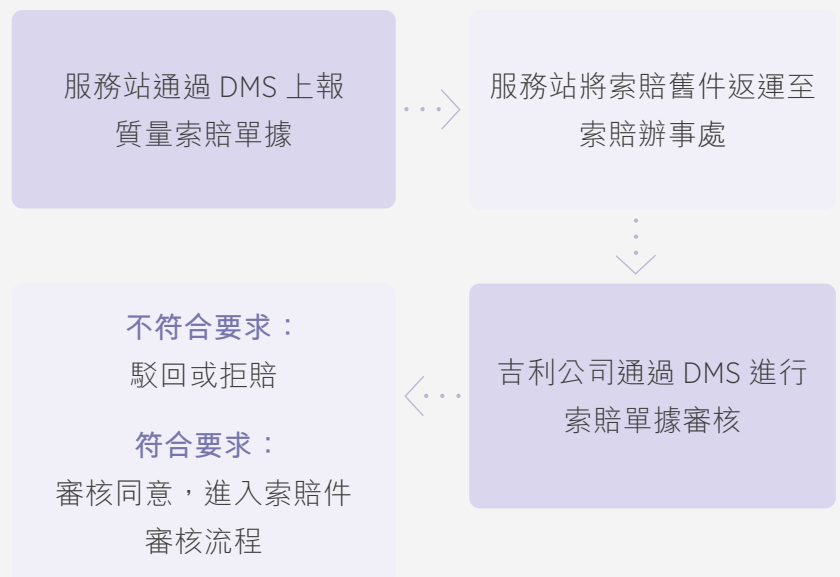
海外客戶服務

吉利國際售後通過與全球各合作經銷商協同，以電話回訪、郵件調研等方式，從服務效率、服務預約、服務接待、服務專業、服務前解釋、服務後說明、服務設施、備件可供、服務成本、車輛清潔、服務交車、服務質量以及服務完成後的陪同終檢十三大維度開展客戶服務滿意度調研。吉利國際售後每月在東歐、東南亞、中東等 19 個海外重點市場開展滿意度調研工作，重點市場整體服務滿意度均穩定在 93.5% 以上。2023 年，吉利國際售後將持續完善滿意度調研問卷內容，保持服務亮點的同時改善服務弱項問題，提升用戶滿意度。

6.3.2 產品保修

在產品立項初期，我們通過市場對標，結合車型定義以及《家用汽車產品修理更換退貨責任規定》，制定新車型的質保政策。各車型嚴格遵守《家用汽車三包憑證及保修保養手冊》中，為消費者提供產品保修服務。我們建立完善的質量索賠流程，並每月開展「初級索賠員崗位認證」培訓，以確保索賠員熟悉新車質保政策及保修要求，提升業務能力，為消費者帶來更優質的服務。

索賠審核流程

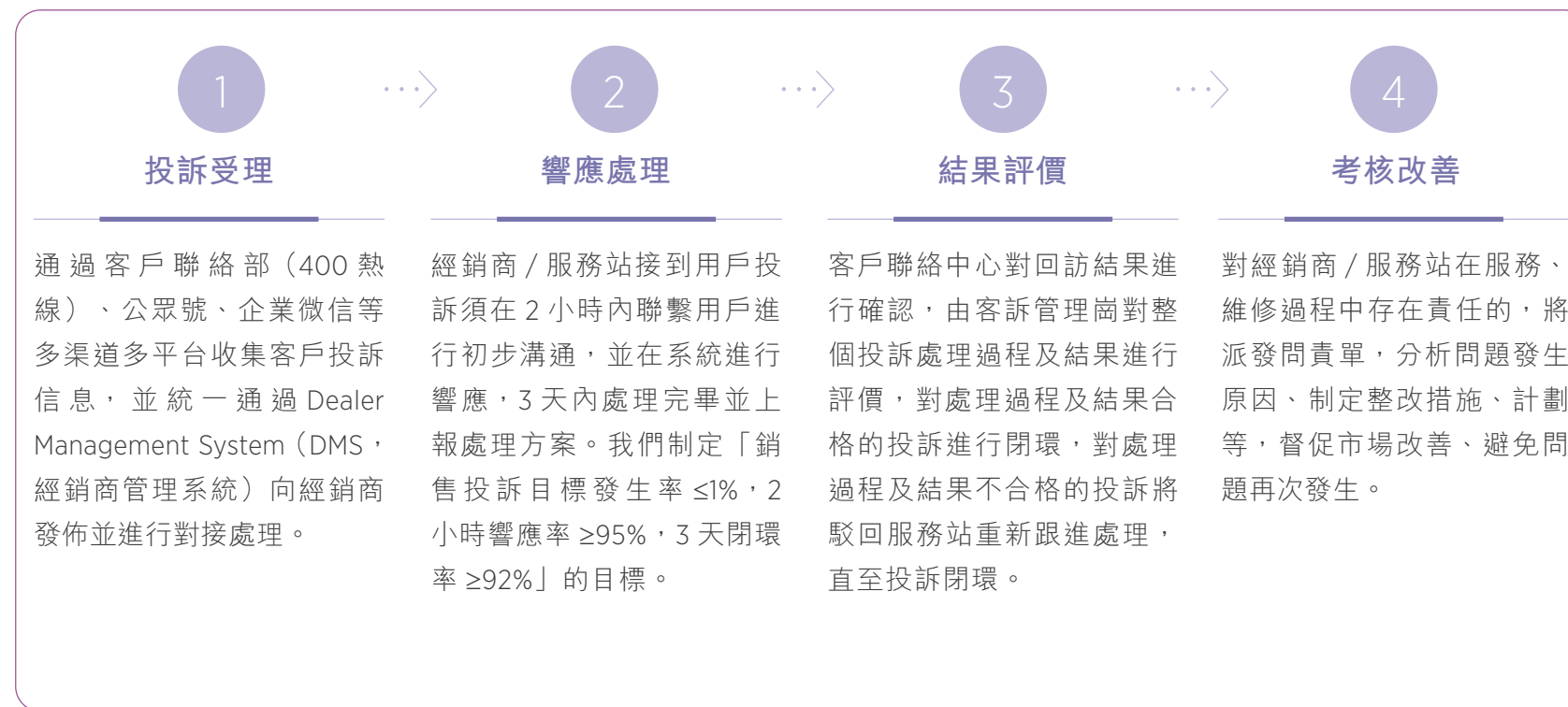


6.3.3 投訴處理

國內銷售投訴處理

我們密切關注國家頒布和修訂的有關消費者權益保護的法律法規，及時修訂《客戶投訴處理管理規定》、《銷售投訴處理管理辦法》等售後政策、制度、合同及用戶手冊。我們建立完善的客戶投訴處理標準、流程以及平台，7*24 小時受理用戶的諮詢及投訴，便於用戶反饋問題，切實保障消費者的合法權益。

國內銷售投訴處理流程



2022 年投訴總數及處理率

	吉利品牌	領克品牌
投訴總數	17,792	3,229
處理率	97.49%	99.50%

國際銷售投訴處理

吉利國際銷售秉承合法合理合情的原則，以最優的方式，最合理的投訴處理成本，最快速的處理客戶抱怨，通過吉利官方郵箱、服務熱線、社交軟件、網絡媒體等各種渠道妥善處理客戶投訴。截至報告期末，吉利國際銷售共計收到客戶投訴 287 起，閉環 285 起，閉環率 99.3%。



6.3.4 產品報廢與回收

2022 年，我們繼續落實生產者責任延伸管理，提升報廢汽車規範回收水平和報廢汽車再生資源利用水平，在汽車產品及新能源電池回收利用方面積極實踐。截至報告期末，我們已超額完成《浙江省新能源汽車動力電池回收利用試點實施方案》的計劃，在浙江省內建設 56 家新能源汽車廢舊動力蓄電池回收網點。同時，為實現新能源汽車動力電池的精準追溯，我們完成企業內部動力電池溯源管理平台建設，並與國家平台完成聯合調試。2022 年，本集團整車報廢材料可再利用率達 92.8%，整車報廢材料可回收利用率達 97.3%。

我們制定 2023 年汽車產品生產者責任延伸試點目標，計劃在 6 個試點城市內建設 12 個回收聯絡點，並聯合外部合作單位，最終形成以 3 個回收拆解網點為中心，12 個回收聯絡點的網格化回收體系。通過制定以舊換新、積分換購、維保優惠、提示宣傳等政策，進一步提高報廢車回收數量，規範報廢車回收市場。並與報廢汽車回收拆解企業、再製造企業等資源綜合利用企業合作，開展對報廢車材料的再生利用，提高回用件與再製造件的利用率。到 2024 年，最終實現重點車型「汽車資源綜合利用率達到 75%」的目標。

案例：極氫認證置換服務

「ZEEKR Certified 極氫認證」是極氫的官方二手車品牌，包含智能評估、檢測服務、置換服務、升艙換購、官方回購、認證二手車零售等業務，為用戶提供一站式車資產價值管理服務。極氫認證官方二手車商城已於 2023 年 3 月 6 日正式上線，同時極氫也將在核心城市佈局線下官方二手車體驗空間，其中全國首家官方二手車體驗中心在上海開業。

在車輛價值評估方面，極氫為車主打造了愛車資產化保值率評估工具—智能評估，通過在極氫 App 內一鍵開啟智能檢測，提車三個月以上的車主可隨時掌握愛車價值。在車輛品質鑒定方面，極氫官方認證實車線下檢測服務，包含 360+ 項全方位的智能電動汽車定制化檢測，一車一「碼」生成專屬數字化報告，車輛歷史一碼知悉。在車輛置換方面，極氫為有舊車處置需求的用戶提供一站式專業服務，支持全品牌舊車置換，幫助用戶做好新舊車輛的銜接。目前，置換服務已覆蓋北上廣深、杭州、成都等 40+ 座城市，更多城市陸續上線中。

7 可持續價值鏈



供應鏈

- ⊙ **93% (↑23%)** 一級供應商簽署《吉利供應商行為準則》
- ⊙ **83% (↑59%)** 一級供應商採用可持續發展自我評估
- ⊙ **>80%** 一級供應商合規培訓覆蓋率
- ⊙ **>90%** 一級供應商 ESG 培訓覆蓋率

經銷商

- ⊙ **100%** 經銷商管理制度覆蓋率
- ⊙ **>98%** 經銷商審核覆蓋率
- ⊙ **100%** 經銷商誠信合規培訓覆蓋率及客戶服務培訓覆蓋率

行業協同發展

- ⊙ 國際汽車工作組 (IATF) 中唯一擁有董事表決權的亞洲汽車集團
- ⊙ 6 個國家標準化技術委員會成員
- ⊙ **374 份** 標準主導或參與

未來：

- ⊙ 氣候中和 
- ⊙ 自然受益 
- ⊙ 共榮發展 - 供應鏈 
- ⊙ 共榮發展 - 經銷商 

重要議題

- ⊙ 負責任供應鏈



7.1 可持續供應鏈

供應鏈是吉利汽車建立可持續價值鏈的核心元素，因此我們把 ESG 理念融入供應鏈管理，並建立可持續供應鏈的管治架構，以推動可持續供應鏈管理。我們成立由採購部門、供應鏈質量工程（SQE）中心、物流、財務、法務、人力、IT 等部門等組成的供應鏈系統管理委員會，負責供應鏈的總體管理與監督下屬部門的日常工作。本集團管理層負責監督供應鏈系統管理委員會及對供應鏈管理的重大事宜進行決策。本公司董事會負責監督管理層的工作，包括聽取管理層對供應鏈管理重大事宜的匯報，及在本集團戰略上作出相關的決策。

本集團建立了三級風險預警機制：1) 採購部門風險週例會、2) 多部門聯合的風險雙週會及項目定點會，以及 3) 採購委員會，以及時應對風險升級與變化。

供應商風險管理流程

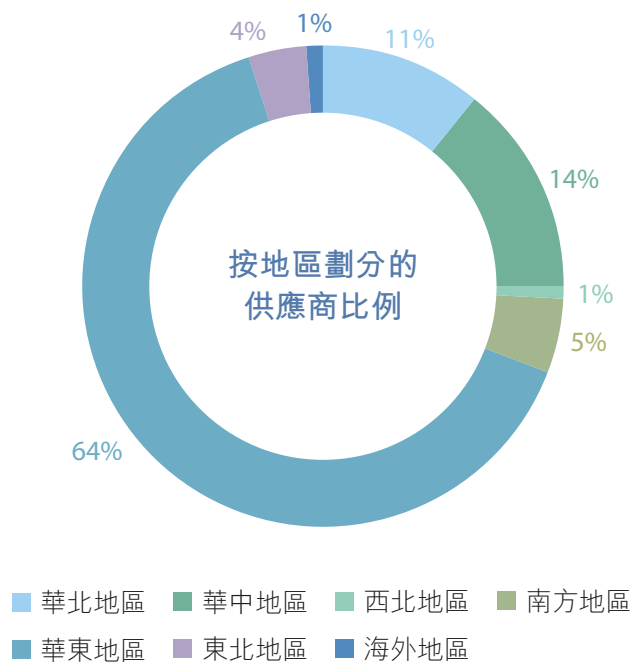
風險識別	核查供應商經營管理團隊及財務狀況、生產產能現狀、技術研發能力及人力資源、質量管理能力、合規管理能力、人權、員工關愛、安全及應急機制、外協及分供方經營管理現狀、主營業務外投融資風險等因素。
風險管理	實時更新風險管理內容，明確風險責任，跟踪風險管理措施落地及實施進度，判定風險狀態並對供應商風險項進行升級或降級處理，直至供應商風險項排除。
風險分析	針對風險後果進行表層原因及深層原因分析，界定風險觸發端為本集團或供應商，進一步明確責任方風險來源。
風險防範	依據風險分析結果與溯源，進一步明確風險管控要素，適時調整供應商審核機制與項目開發管理機制，制定提升方案，以防範類似風險重複發生。

可控風險管理

本集團將因供應商內部經營管理不善及外部市場變化、生產計劃波動、產品迭代升級、多軌配額調整、工程變更等所造成停供、停產風險識別為供應鏈可控風險。我們依據交付風險的程度、對應策略的可行性等，將供應商劃分為高風險、中風險、低風險。通過風險預警機制的實時監控與快速決策，避免風險失控影響公司運營。

不可抗力風險管理

本集團將因自然災害、貿易環境、政策變動引起的實際及潛在停供識別為供應鏈不可抗力風險，並針對性識別與管理供貨及交付風險。為在疫情常態化期間保證供應鏈交付和質量，我們實時統計疫情區域及相應風險狀態，基於高中低風險區域確認該區域內供應商及供貨範圍，持續更新供應商及物料風險地圖，分地區管控供應鏈風險；識別高風險物料，一方面協同政府、物流方等資源，緊急調配或運出緊缺資源，另一方面開展並持續推進本地生產物料替代可行性研究，保障重點材料供應；遠程監控供應商生產排程、供應鏈狀態，實現交付質量受控。



截至報告期末，本集團共有一級供應商 1,050 家，新增一級供應商 49 家。我們積極推動本地化採購，鼓勵供應商本地化建廠生產，優先推動重貨、泡貨類等主要零部件供應商就近生產配套。

本集團持續追蹤全國政策、氣候環境等影響交付的風險，為確保供應及時，華東地區的採購比例繼續增加，減緩遠距離採購所產生的交付風險及物流運輸過程中的碳排放，實現質量問題快速響應，並持續帶動本地供應商發展與就業。通過提前部署及風險管理，我們的多樣化的供應鏈仍能保持韌性，支持業務開展。

7.1.1 供應鏈 ESG 管理

本集團持續健全供應商全生命週期管理機制（見下圖）。採購部門、SQE 中心、物流與備件中心組成供應鏈系統 ESG 工作組，協同 ESG 聯合工作組，共同分析我們供應鏈的現狀及對標供應鏈可持續發展的政策趨勢及行業發展，以評估供應鏈的 ESG 風險，並制定供應鏈可持續發展的中長期目標及執行計劃，並分別向供應鏈系統管理委員會及可持續發展委員會定期匯報。



我們基於自身的可持續發展要求及供應鏈 ESG 風險評估，制定《吉利供應商行為準則》和《吉利供應商可持續發展執行確認函》向供應商明確相關要求，以強化其管理應對我們供應鏈的 ESG 風險。

截至報告期末，我們已推動超過 90% 的一級供應商簽署《吉利供應商行為準則》，及 45% 的一級供應商簽署《吉利供應商可持續發展執行確認函》。2023 年，我們將繼續推動《供應商行為準則》在一級供應商中的全面簽署。

供應商 ESG 管理細則¹

環境	碳排放與氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ 供應商需要制定碳排放目標，並推動自身運營及供應鏈的碳減排； ⊗ 提供必要的環境數據給本集團。
	資源使用與循環再利用	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ 制定提高能源效率和減少水消耗的計劃和年度目標； ⊗ 承諾以塑料、鋁和鋼為重點的可再生材料循環體系，以及包括電池生命週期在內的閉環系統； ⊗ 確保電池價值鏈的可再生電力和能源的改進計劃。
	污染與廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ 遵從所有適用的環境相關法律法規； ⊗ 取得並及時更新所有必備的環境許可證及相關資質認證（如 ISO 14001 環境管理體系認證），並遵守這些文件所規定的要求； ⊗ 針對三廢（噪聲 / 廢氣 / 廢水）進行年度檢測且獲得合格報告，針對有害危險廢棄物按照國家法律法規要求處置； ⊗ 制定計劃和年度目標以減少生產設施中的廢料。
社會	員工權益	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ 不得存在任何形式的強迫勞動及僱傭童工行為； ⊗ 向員工支付的薪酬福利應不低於當地法定最低標準； ⊗ 遵守適用法律關於工作時間的規定； ⊗ 不得基於性別、種族、宗教、年齡、婚姻狀況、生育狀況、殘疾、性取向、國籍、政治見解、工會成員身份、社會背景或受適用法律保護的其他身份對員工持有任何形式的歧視。
	職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ 通過 ISO 45001 職業健康安全體系認證； ⊗ 設置安全生產委員會，確保符合國家房屋建築安全和消防安全有關法律法規要求，以及符合易燃易爆等危險品的要求； ⊗ 採取有效措施，做好事故預防及制定應急預案，對各崗位開展的年度安全培訓，以最大限度降低健康和安全的風險和影響。
	產品質量與安全	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ 通過 IATF 16949 汽車行業質量管理體系認證； ⊗ 健全質量保證體系，並對質量目標進行管理； ⊗ 持續開展質量改善活動。
管治	商業道德	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ 遵守反壟斷和反不正當競爭方面的法律法規； ⊗ 不得從事或容忍任何可能理解為腐敗或賄賂的行為； ⊗ 應避免與吉利之間可能產生利益衝突的情形。
	衝突礦產	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ 根據經濟合作與發展組織發佈的礦產盡職調查指南並採用負責任礦產倡議開發的衝突礦產報告模板進行評估，以確保供給本集團的產品所含的礦物、金屬在其開採和交易中不會造成或者助長侵犯人權、違反道德商業（例如腐敗）、危害環境，且其銷售所得不能用以資助武裝衝突。

¹ 摘錄自《吉利供應商行為準則》、《吉利供應商可持續發展執行確認函》、《供應商現場 3A 審核評價表》

關鍵原材料

本集團高度重視包括衝突礦產在內的高風險關鍵原材料帶來的環境及人權風險，並不斷加強採購的合規管理水平。報告期內，我們識別出了鎢、錫、鉍、金、鈷、鋰、鎳、錳、銅、石墨、雲母、天然橡膠、羊毛、皮革共 14 種高風險關鍵原材料，並計劃於 2023 年對以上原材料的風險情況開展進一步調查以形成風險清單。同時，我們持續要求供應商使用由負責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative）開發的衝突礦產報告模板（Conflict Minerals Reporting Template）報送其原材料信息以評估和排查供應商的關鍵原材料風險。

《吉利供應商行為準則》中規定，供應商應對其供應鏈中的相關礦物和金屬開展盡職調查，本集團將在供應商的配合下努力確保衝突礦物供應鏈的透明和可追蹤。《可持續發展執行確認函》中指出，供應商在鈷、鋰、鎳和石墨的採購中應確保負責任的供應鏈，在開採和交易中不會造成或者助長侵犯人權、違反道德商業（例如腐敗）、危害環境的情形，且其銷售所得不能用以資助武裝衝突。此外，領克的《化學品限制與倫理考慮》，對各類金屬、纖維、皮革、塗料、聚合物等提出細節要求，確保可持續發展原則從源頭融入產品。

人權及合規風險

本集團承諾遵守國際普遍接受的人權與勞工標準，在所有業務中杜絕僱傭童工和強迫勞動。我們亦將工作環境與人權要求納入《吉利供應商行為準則》，要求供應商在與本集團保持業務關係期間應按照適用法律法規和《吉利供應商行為》的原則開展業務。另外，供應商在選擇與本集團相關的分供方時應開展適當的盡職調查，並要求其遵守本《準則》規定的原則。我們亦持續關注供應商是否存在違反人權的指控，並在發現時與有關的供應商進行溝通了解情況，以判定該採取的下一步行動。

7.1.1.1 供應商 ESG 審核

准入審核

本集團在供應商准入環節基於《採購預選管理辦法》、《供應商准入管理辦法》、《供應商經營管理評價表》、《供應商現場 3A 審核評價表》等制度，形成由經營管理能力（包括社會及環境審核指標）、研發技術能力、質量控制及製造能力的多維度評價形式，對新准入的供應商 100% 進行現場審核。同時，我們要求 100% 新准入的供應商均須完成《商業夥伴合規情況自查表》並由合規部門通過專業工具和公開信息完成盡職調查。

- ⊙ 由採購部門負責經營管理能力評價（包括商業道德、勞工人權、環境責任、社會責任等）；
- ⊙ 研發部門負責研發技術能力評價；
- ⊙ SQE 中心負責質量控制及製造能力評價；
- ⊙ 合規部門負責反腐敗、侵權、利益衝突等法律及合規風險的盡職調查。

基於引入評價，本集團對供應商採取「快速准入、現場審核、風險准入、拒絕准入」四類應對方案。

項目開發階段審核

供應商准入後基於項目要求，針對供應商生產製造穩定性進行生產件批准程序 (PPAP) 及實驗室准入審核，並採用 Drive Sustainability SAQ 評估，供應商需滿足項目特定的可持續發展要求後方可參與項目：

- ⊙ Drive Sustainability SAQ：核查供應商在環境、人權、商業道德、健康安全等風險；
- ⊙ 供應商盡職調查：採用道瓊斯等工具，核查供應商是否存在國家 / 地區政治、經濟、貿易、法律等因素的風險；
- ⊙ 基於項目需求，研發部門通過技術文件對相關項目供應商的循環材料（如鋼、鋁、塑料）使用比例提出明確要求。

我們的母公司吉利控股集團於 2022 年 12 月 1 日成為首家以全球合作夥伴身份加入汽車行業可持續供應鏈聯盟「驅動可持續 (Drive Sustainability)」的中國企業。在吉利控股集團的協調支持下，本集團可通過「驅動可持續」對接全球前沿實踐與成熟工具，聯合各大主流汽車行業品牌在供應商、利益相關方和相關部門間傳遞一致的標準、管理及評估方法，並開展超越一級供應商的本地化培訓支持。

報告期內，本集團持續推廣 Drive Sustainability SAQ 問卷作為供應商可持續發展的基礎評估工具，已覆蓋 83% 的一級供應商，比 2021 年覆蓋率提升了 59%。2023 年，我們將基於供應商的分數表現開展現場核實工作，例如走訪工廠和資質文件查驗，並加強與供應商管理人員在可持續要求方面的溝通。



另外，本集團要求准入後的供應商簽署《採購合同》、《保密協議》、《質量協議》、《吉利供應商行為準則》、《吉利供應商可持續發展執行確認函》等文件，以規範供應商在產品質量、合規經營、工作環境與人權、健康與安全、商業道德、環境保護等方面的管理。

2023 年，針對未完成簽署《吉利供應商行為準則》的供應商，本集團將基於該準則對其進行合規性審核，以確保所有供應商符合本集團的要求。



7.1.1.2 供應商年度審核

本集團參照《供應商審核指導手冊》、《生產件批准控制程序》、《風險供應商管理辦法》等標準，採用年度審核、過程審核、飛行審核、日常信息匯總、第三方工具等手段，動態識別供應商潛在的環境、社會、生產交付及質量等風險。

截至報告期末，本集團供應商通過管理體系認證的比例如下：

IATF 16949	99% (-)
ISO 14001	84% (+2%)
ISO 45001	56% (+8%)

超越一級的供應鏈管理

本集團深入一級供應商的管理外，同時逐步影響二級及以下供應商，致力於提升供應鏈可持續發展的整體水平。本集團按照《供應商優化管理辦法》、《供應商業績評價管理辦法》等管理制度開展供應商日常管理、年度及其他不定期審核。同時，我們適時對各類標準與製度文件進行評估與更新，以確保供應商管理與本集團發展、行業領先標準，以及國內外政策變化保持一致。

吉利品牌與領克初步將採購金額作為識別與劃分關鍵一級供應商的重要依據，報告期內共審核 86% 的一級供應商，其中 100% 覆蓋已識別的 183 家關鍵一級供應商；並對 35 家二級供應商及 3 家三級供應商（主要為原材料審核）開展審核。

極氪在供應商定點後，按照供應商 3A 等級、零部件重要度、供應商歷史表現、產品和特殊工藝、分供方風險作為評價基準，識別劃分關鍵一級供應商。極氪不斷深入一級供應商的審核與管理，同時逐步影響二級及以下供應商，致力提升供應鏈整體水平，報告期內共審核 67% 的一級供應商，其中 100% 覆蓋已識別的 47 家質量關鍵一級供應商，並訪問若干芯片、印刷電路板（PCB）、特殊工藝（熱處理、焊接、SMT 等）分供方等 N 級供應商，其中審核完成二級供應商 282 家，並針對 2 家三級供應商開展原材料審核。

針對在審核中發現問題的一級供應商，本集團將給予具體反饋，並協同供應商高級管理人員及相關部門負責人開展改進溝通、共同制定提升計劃，要求供應商在一個月內完成整改，並在 12 個月內對整改成果進行驗收。報告期內，供應商審核發現的問題已 100% 完成整改提升。

針對二級及以下供應商，極氪亦出台了《分供方質量管理辦法》要求一級供應商在項目開發階段提交二、三級分供方清單，從而及時識別與審核關鍵及風險分供方。審核未合格的風險分供商將被納入《黑名單分供方清單》並在兩年內禁止後續新品開發。極氪亦要求二級關鍵零部件及特殊工藝分供方須通過 IATF 16949 認證和 ISO 14001 認證，一般分供方需滿足 ISO 9001 認證。

供應商溝通及申訴

在供應商關係管理系統中列明多種便捷的信息溝通渠道，供應商可通過合規投訴郵箱（coc@geely.com）、電話、微信、走訪等多種方式與本集團進行溝通或有關審核申訴，並將於五個工作日內收到反饋；同時採用實時溝通機制，通過工作交流群、圓桌會議、現場溝通及供應商關係管理系統等多渠道開展雙向溝通。

《供應商行為準則》中同步提供了正式的溝通及舉報渠道，包括供應商員工在內的有關人士可對供應商違反《供應商行為準則》的相關行為（包括勞工權益）提出舉報。我們按季度開展供應商合規審計，定期針對重點項目供應商開展合規約談，並要求供應商簽署《合規承諾函》、《廉潔合規倡議書》以排查及規避貪腐風險。

7.1.1.3 供應商能力提升

本集團對供應商採取科學動態的分級管理制度，綜合供應商年度及其他不定期審核結果、供貨業績、新項目投產情況、市場重大質量問題等多類信息，對供應商進行分級管理。

同時，我們依據供應商分級採取相適應的能力提升與管理辦法。我們依托吉利學堂下設供應鏈學院，負責供應商體系導入、管理導入、文化導入相關工作，通過定位供應商弱項問題，針對性開展專題提升方案。

供應商分級於對應能力提升辦法

供應商分級	管理辦法
I 類供應商	質量協同為主，本集團根據指標監控、業績管理和質量會談，促進供應商自主管理
II 類供應商	意識提升為主，本集團根據飛行審核，開展供應商 3A 能力提升管理
III 類供應商	培訓輔導為主，本集團根據重點能力提升項目，開展與供應商的共同管理模式
IV 類供應商	管理干預為主，本集團根據自主保證體系，開展供應商精益製造駐點幫扶

本集團建立了以質量保證為基礎的供應商能力提升體系，分別從管理質量、研發質量、製造質量開展供應商能力提升與評價。我們每年面向全體供應商開展至少一次的質量保障培訓。2022年，吉利品牌及領克持續完善供應商專業培訓及專業資質認可項目，共開展38場質量培訓，累計課時308小時，覆蓋100%一級供應商並輻射187家二級供應商。極氫針對一級供應商開展產品質量先期策劃（APQP）、車內空氣質量等一系列通用和專項的質量保障培訓，針對二級供應商開展特殊工藝培訓，累計課時244小時，共覆蓋146家一級供應商及16家二級供應商。

為進一步提升與供應商的可持續發展協同管理，本集團在原有採購平台基礎上搭建可持續價值鏈數字管理平台，以構建穩定快捷的供應商數據交互渠道。我們通過平台向一級供應商提供可持續發展相關培訓及指導資料、第三方資源等信息，協助一級供應商開展可持續發展規劃並向其分供方傳遞可持續發展能力提升資源，促進整體供應鏈可持續發展管理水平的提升。

報告期內，本集團開展9場可持續發展基礎知識培訓、2場可持續發展供應鏈協同管理培訓、若干場供應鏈協同降碳系列培訓，包含人權、衝突礦產、碳減排等議題，共覆蓋超90%的供應商。在此基礎上，本集團與超過90%的一級供應商建立了一對一可持續發展工作群以提供日常指導，並不定期開展現場走訪及可持續圓桌會議以聽取相關方意見；同時，持續開發與優化供應商合規培訓課程（包括《吉利供應商行為準則》合規文化等）。報告期內，我們共開展兩期面向供應商高級管理層、合規部門、商務部門、物流部門、質量部門等多個關鍵崗位人員的合規培訓課程，以加強合作夥伴對《吉利供應商行為準則》、價值鏈合規要求（包括反貪腐及廉潔教育）等方面的認知，共覆蓋約73%的一級供應商。

本集團向供應商開放自主研發的碳足跡管理系統，一級供應商亦可通過該系統邀請其上游供應商填報數據，以實現高效的供應鏈協同降碳管理。截至報告期末，本集團共有160家一級供應商及67家非一級供應商完成填報。2023年，我們將持續推動一級供應商填報，並邀請關鍵非一級供應商參與本集團的碳核算培訓。

可持續供應鏈是本集團ESG工作規劃的重點，亦涉及「共榮發展」、「氣候中和」、「自然受益」等多個ESG戰略。報告期內，我們已著手編制供應商《可持續發展評價標準》，基於公司態度、碳減排、能源使用、企業社會責任等28個執行項評價供應商可持續發展績效，並計劃將於2023年新增循環經濟、水資源管理、衝突礦產等關鍵議題。本集團將在實際應用中不斷完善供應商可持續發展評價體系，並以評價結果為參考推進開展供應商可持續風險的分級管理機制。

同時，我們將進一步開展聚焦供應商可持續發展的常規及專項審核及盡職調查，並搭建團隊以推進現場審核、指導幫扶及改進追蹤等相關工作閉環。



7.2 負責任經銷商

報告期內，經銷商網絡覆蓋全球 51 個國家
中國經銷商（含吉利及領克品牌）共 1,744 家
海外總代理 43 家，銷售及服務網點 379 個
領克國際俱樂部 11 家。

本集團經銷商網絡主要分佈在亞洲、歐洲、中東、非洲、拉美洲國家。
我們高度重視打造負責任的營銷生態，經銷商夥伴作為與客戶溝通的第一線，我們將積極助力其打造標準化的管理體系，不斷提升服務質量水平，通過多樣化的營銷培訓確保消費者權益得到充分保障。



7.2.1 經銷商誠信管理

本集團致力於規範經銷商工作，傳遞負責任的管理理念與要求，與經銷商共同維護良好的市場秩序。我們自准入階段對潛在經銷商開展包括經營資質、法務資質及商業信譽在內的合規審核，確保選擇誠信經營的經銷商夥伴。

為確保經銷商向消費者傳播切實可靠的產品信息，本集團建立了完善的經銷商傳播管理制度，發佈並執行《經銷商公關傳播管理辦法》，統一規範經銷商對外傳播素材數據庫，明確經銷商傳播素材及物料製作規範，確保傳播內容一致。

在產品購買過程中，本集團為經銷商提供統一的購車合同模板以避免出現誤導或不準確說明。同時，我們要求經銷商交付時隨車配備用戶手冊、告知消費者服務關愛課堂、動力電池回收服務網點、汽車報廢回收相關政策補貼等售後服務信息及獲取渠道，以確保用戶安全用車，保障消費者權益及公平性。

本集團遵循《經銷商運營管理辦法》、《經銷商誠信積分管理辦法》等政策制度開展經銷商日常管理及審核工作，進一步構建覆蓋經銷商全業務鏈的全方位評價體系，引入過程類指標及售後指標，依托現場評價及業務部門後台數據監測，從效能評價、誠信積分、銷售健康度、財務健康度等方面定期評估全國授權經銷商。其中，我們每月記錄經銷商經營過程中的負面營銷事件，對經銷商在核銷誠信、金融誠信、客戶誠信、合規誠信、遵循市場秩序等方面進行誠信評價，發佈誠信經營評分並將其作為經銷商評優選優、享受政策優惠的重要考核部分。本集團經銷商管理制度覆蓋率已達 100%。

質量管理體系每項措施影響到的經銷商的百分比	100%
撰寫客戶服務質量標準文件，定期更新，收到更新文檔的經銷商的百分比	100%
參加質量管理研討會的經銷商的百分比	100%

本集團按季度對經銷商開展審核。結合審核結果，我們對頭部經銷商給予「優質服務獎、終端獎、年度評優、渠道開發優先」等支持；將識別薄弱項及相關經銷商納入 15 天整改閉環機制，將尾部經銷商納入異常渠道管控。

國內經銷商審核覆蓋率 **98.7%**

海外總代理審核覆蓋率 **100%**

審核異常的國內經銷商佔比約 14.6%，其中 46% 於報告期內完成整改，38.3% 正在整改中，15.7% 於報告期內完成退網並終止合作；審核異常的海外總代理佔比 6%，我們均已採取相應手段規避風險。

為持續提升經銷商服務質量水平，本集團制定了《吉利汽車銷售政策管理規範》，明確了基礎類、促銷類、客戶權益類、專項支持類共四大類經銷商激勵政策。基礎類政策包括返利、合同履約、屬地優質服務等各項獎勵，為經銷商明確經營管理的提升方向，鼓勵其更好地服務屬地客戶；促銷類政策旨在加強經銷商夥伴與吉利協同作戰，促進經銷商的業務開拓；客戶權益類政策旨在鼓勵經銷商持續提升客戶滿意度；專項支持類政策依據各地區特殊情況或市場需求予以宏觀調節，保障政策體系穩定。報告期內，我們持續優化《吉利汽車銷售政策管理規範》，同步更新《2022 年吉利汽車屬地優質服務獎兌現管理辦法》等管理細則，基於經銷商現場審核結果、客戶服務滿意度等多維度評價，予以優秀經銷商獎勵。

7.2.2 經銷商能力提升

本集團持續提升經銷商專業服務能力，樹立誠信合規意識，打造經銷商高質量標杆服務。我們從選拔、教育、促進、保留四個方面打造經銷商人才管理體系，持續開展經銷商產品知識類、崗位認證類、銷售技巧類三大維度系統化培訓，識別、培養並留住經銷商體系中的精英人才，建立吉利汽車經銷商專家團隊。

本集團堅持用戶思維導向，協同研產銷多方力量開發產品培訓課程及相關資料，通過線上直播培訓、線下集中培訓、區域強化培訓等方式，在產品預售、產品上市、產品到店等全週期開展 100% 覆蓋國內及海外全銷售崗位的產品培訓。同時，我們採取視頻或入店核驗等方式確保銷售人員熟悉產品亮點，向消費者準確傳達產品特性，精準滿足消費者需求並確保用車安全。

2022 年，本集團在原有關鍵管理崗位認證的基礎上，首次引入經銷商業務崗位人才三階認證（初級基礎、中級精英、高級智庫），將識別與管理經銷商人才的範圍向一線業務人員覆蓋。報告期內，國內經銷商關鍵崗位初級平均認證率 98.4%，業務崗位初級平均認證率 90.7%，進一步推動吉利汽車識別並培育經銷商高潛人才。在海外總代理培訓中，本集團明確海外關鍵崗位的能力要求和培養目標，制定包括關鍵崗位人員服務管理能力、海外服務顧問對標準服務流程、海外技師維修能力及水平等級認證等多種課程體系。報告期內，海外總代理關鍵崗位培訓覆蓋率 100%。

本集團通過線下培訓及研討會、線上直播及 G 學堂等多種形式，向經銷商同步開展客戶服務質量、隱私保護、誠信合規、可持續營銷等專題培訓。報告期內，本集團經銷商培訓累計時長 9,535 小時，覆蓋率為 97%。其中客戶服務質量培訓覆蓋率 100%、誠信合規培訓覆蓋率 100%、可持續營銷培訓覆蓋率 91%，我們在經銷商夥伴中積極樹立誠信合規與負責任營銷意識，傳播綠色消費意識以推動向用戶傳遞可持續理念。

7.3 行業協同發展

吉利汽車於 2021 年正式加入 IATF 國際汽車工作組，作為唯一擁有董事表決權的亞洲汽車集團，我們引領行業發展，並協同中國汽車企業、上下游產業參與國際標準制定，推動全球汽車行業標準的完善和中國汽車產業的發展。

此外，我們亦已加入全國汽車標準化技術委員會、全國信息安全標準化技術委員會等 6 個國家標準化技術委員會，以及相關委員會分別下設的整車分標委、汽車節能分標委、智能網聯汽車分標委、汽車碰撞試驗及碰撞防護分標委及電動車輛分標委等共 9 個分標委，及大數據安全等共 3 個工作組。

全國政協委員及本公司的董事長李書福先生於 2022 年中華人民共和國全國人民代表大會及中國人民政治協商會議全國委員會（「兩會」）召開前夕，公布了《關於推廣應用甲醇汽車助力交通領域碳中和的建議》及《關於加大電動汽車換電體系建設的建議》，以促進更多樣化的新能汽車推廣及助力碳中和。於 2023 年兩會召開前夕，公布了《關於完善碳排放管理機制促進企業自覺踐行「雙碳」責任的提案》、《關於加快制定、實施商用車碳積分管理辦法的提案》及《關於推動輕型多用途貨車轉型升級的提案》，以完善碳市場管理等加快實現碳中和。

同時，本集團以開放合作的態度積極推動產學研用的融合：

- ⊙ 與中國汽車技術研究中心、廣汽集團共同承擔的國家發改委新能源汽車先進混動系統研發及產業化項目；
- ⊙ 與天津大學、北京理工大學等單位合作開展並申報的政府項目：「氫燃料混合動力專用發動機及高效機電耦合關鍵技術及工程應用」，該氫氣發動機研發項目已取得行業領先的 44% 熱效率；
- ⊙ 與浙江大學、同濟大學等合作開展的超高效混合動力汽油發動機及高效機電耦合關鍵技術研究已取得 46% 的熱效率；
- ⊙ 由中國機械工業質量管理協會、上海交通大學中國質量發展研究院主辦，吉利汽車承辦的 2022 年機械工業質量管理數字化學術交流研討活動，各協會領導、科研院校專家、企業高層等共同探討以數字化能力助力製造業質量提升。

截至報告期末，吉利汽車已主導 / 參與 374 份國際、國家、行業、地方及團體標準的制定並已完成 209 項標準發佈。2023 年，預計將有不少於 20 項國家、行業、團體標準發佈。

吉利汽車正式加入 IATF 週年大事記

- ⊙ 提案「軟件供應商管理議題」成功立項；
- ⊙ 參與 IATF 16949 認證規則的更新；
- ⊙ 建議 IATF 官網增加中文版本，並已於 2022 年 3 月上線；
- ⊙ 組織成立國際汽車質量標準化合作組織（IAQSC），拉動包括國際質量科學院（IAQ）、中國標準化研究院長三角分院、德國汽車工業協會質量管理中心（VDAQMC）、汽車工業行動小組（AIAG）等企業及合作單位接軌國際汽車行業標準；
- ⊙ 作為中國車企發佈的首份 IATF 16949 CSR（顧客特定要求），促進吉利汽車供應商品質標準提升。



8 員工權益

員工權益

- ⊙ 100% 員工享受法定社會保險和覆蓋家屬的商業保險
- ⊙ 100% 集體合同簽訂率

多元平等包容

- ⊙ 88.4% (↓0.2%) 員工滿意度
- ⊙ 總員工女性佔比↑3%、新聘員工女性佔比↑5%，女性高層人員佔比↑2%
- ⊙ 公開發佈《行為準則》促進多元平等包容
- ⊙ 男女薪酬平等及採取更多促進女性職業發展的多元化措施
- ⊙ 2,600 名少數民族員工及 7 名殘障員工

培訓及發展

- ⊙ 100% 員工培訓覆蓋率
- ⊙ 員工平均培訓時數達 76 小時 (↓1.3%)

職業健康及安全

- ⊙ 100% 員工接受健康安全培訓
- ⊙ 100% 整車基地獲 ISO 45001 認證
- ⊙ 0 因工傷或公死亡或職業病事故

未來：

- ⊙ 共榮發展 - 員工 

重要議題

- ⊙ 職業健康與安全
- ⊙ 員工權益
- ⊙ 員工培訓與發展
- ⊙ 多元化及平等關係



8.1 人才僱傭

人才是吉利汽車事業發展的基礎。我們先後提出了「人才森林」、「四化一新」以及「共榮發展 - 員工」三大戰略，創造員工價值，為實現吉利汽車的可持續發展提供有力保障。

8.1.1 人才戰略

本集團積極建設具有強大生命力和調節功能的人才森林，實現個人價值創造和組織戰略達成的雙贏。吉利汽車人才森林理論一方面通過引進外部高端人才，形成人才大樟樹，並提供良好的陽光雨露環境，使其紮根吉利汽車；另一方面通過內部培養，形成一棵棵人才小樹苗，讓大樟樹帶動小樹苗一起成長，最終共同成長為有高有低、有大有小、具有強大的生命力和生態調節功能的吉利汽車人才森林。

基於智能汽車行業的發展趨勢，我們制定了「四化一新」人才戰略規劃，在全球範圍內加快引進具備「新四化、國際化、年輕化和數字化」特徵的高端人才，推動建立科技型的人才結構。同時，我們倡導組織文化向新，一方面打造兼具業務力、經營力、領導力的管理團隊，另一方面培養擔當敢為、為用戶創造價值、高效協同、擁抱變化的員工團隊，為本集團的人力資源戰略轉型提供有力支持。

ESG 戰略的「共榮發展 - 員工」以創造包容環境促進人才融合達至員工與本集團共同繁榮發展為目標。我們將從「數字化、多元化、全面化」三個方面開展實踐活動，打造具備數字化轉型思維的人才團隊，並為員工提供數字化及智能製造背景下安全健康的工作環境；創造包容的工作環境以發掘多元化中的人才價值，實現不同性別、國籍民族、年齡階段等的多元化人才的融合；推進員工職業發展全生命週期建設，完善員工後職業生涯規劃路徑，不斷優化人力資本結構及引領員工邁向共同富裕，實現員工與企業共同繁榮發展。

人力資本分析

為實現「四化一新」人才結構，本集團對未來人才需求進行前瞻性預測，每季度對人才經營情況展開分析，每年底制定下一年人力規劃。

吉利汽車擁有新四化人才 **3,150** 人，佔動力系統 **33%** 及整車研發系統 **32%**

吉利汽車人力資本分析與規劃

專業人才結構

- ① 組織各業務單位分析人才市場競爭環境，把握業務特徵，以「匹配業務，動態管理」為指導原則，規劃縱向職級結構和橫向領域結構目標；
- ② 季度分析結構差距，通過外部引進、內部人才轉型、能力提升等多舉措達成人才結構目標。

8.1.2 僱傭管理

本集團嚴格遵守適用於運營所在地的勞工相關法律法規及相應慣例，並建立了包括員工招聘、教育培訓、職業發展、績效考核以及薪酬福利等人力資源管理制度，力求打造公平合理、高效激勵、尊重員工的人力資源管理體系，保障員工權益。

本集團招聘新員工共 **18,187** 人，內地員工總人數為 **49,237** 人
其中全職員工 **44,681** 人，佔比達 **90%** 以上。

2022 年，本集團圍繞「人才森林」戰略落地和「四化一新」戰略轉型，積極開展人才引進和僱主品牌建設工作，在人才市場分析、人才精準供給、人才入口把關等多個維度持續創新和突破。

社會招聘：

實現人才引進從「高量」到「高質」的轉型。深挖金融、營銷、IT、互聯網、新四化等核心價值鏈的人才市場潛力，深耕關鍵領域「塔尖」人才分布及引入。以模塊化招聘管理及專項管理築造人才森林。

內部招聘：

建立並完善內部人才市場，打造「活力計劃」內部招聘活動標籤，培養複合型人才，促進員工長期發展。提倡內部推薦引入同路高質人才，開通內部推薦專屬通道及激勵政策，吉利汽車全年通過內部候選人填補的空缺職位佔比達 30% 以上。



8.2 員工權益與福利

吉利汽車尊重國際人權標準及承諾遵守勞工法規，保護員工基本權益，並按照國家規定和當地條件為員工提供完善的僱傭、薪酬及福利保障，包括但不限於：符合國家最低工資標準、法定工時標準、法定加班工資、法定公休和節假日、法定帶薪休假、生育津貼等。

本集團依法依規與 **100%** 員工簽訂勞動協議，並為 **100%** 正式員工繳納社會保險。

8.2.1 薪酬與績效激勵

本集團持續貫徹「高挑戰，高績效，高回報」的績效管理理念，遵守同工同酬原則，踐行男女薪酬平等，承諾為所有員工提供公平、有利的工作條件。本集團保證每月向所有員工按時及足額支付工資，另外，我們為員工提供的工資單明細，如有合法的扣除亦會清晰列明。

我們鼓勵設置更具挑戰性的目標，加大頭部績優員工的激勵力度，績效結果與績效獎金、調薪、晉升、中長期激勵關聯。鼓勵創新激勵方式，以「星級奮鬥者」為主線，激發員工的榮譽感和成就感。

本集團在總結 2021 年績效政策的基礎上，進行 2022 年績效管理優化。報告期內，本集團 100% 員工參與了目標管理類考核，即對所有員工設定了定義清晰、可衡量且可系統跟進的考核目標。同時，我們全面落地「雙百」評價體系，一百分看業績，以員工對組織產生的實際貢獻評價業績；一百分促能力，重視幹部能力的塑造和提升，員工能力的牽引和發展。

吉利汽車男女員工標準起薪水平與當地最低工資之比為均超過 **211%**

100% 員工參與了目標管理類考核

2022 年，我們配合業務戰略轉型，在研發系統、動力系統、供應鏈系統等核心業務端不斷探索適合吉利汽車業務實際情況的 OKR（目標與關鍵成果法）路線。本集團基於不同業務價值創造特性，輔以不同的薪酬組合，針對全體員工制定圍繞工資增長和績效激勵的薪酬體系，常態化實施能效提升措施，鼓勵業務單位通過創新提升效率，驅動公司效益和個人收入共同增長。

為確保本集團未來五年業績目標達成，員工收入持續增長，經本公司董事會批准通過一項以限制性股票為工具的長期激勵計劃，授出股份最多可達3.5億股，根據計劃規則，2021年8月30日，本集團向10,884名員工授予約1.67億股股份，涵蓋高層、中層、基層以及一線技能員工。根據2021年公司業績達成情況及個人績效表現，本集團在2022年內進行了2021年授出的限制性股份獎勵的第一批歸屬，與員工共享本集團的發展成果。

限制性股票作為長期激勵計劃，涵蓋高層、中層、基層以及一線技能員工，授予人員的人才保留率為 **85%**，基本實現員工收入增長與核心人員保留的目的。



8.2.2 員工福利

本集團致力於為全體員工提供更細緻的服務和保障，創造平衡工作和生活的工作條件。

保險福利

我們不斷完善福利配套體系，除了為全體員工繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險在內的社會保險外，我們積極推行員工商業保險福利項目，為全體員工及其家屬（配偶、子女及父母）提供全方位的商業保險福利保障。此舉不僅幫助員工及其家庭規避或減少因意外及疾病帶來的經濟損失和精神壓力，也有效提升員工及家庭的幸福感，進一步增強企業凝聚力。

全員家庭健康保險計劃，保障員工健康福利

作為吉利共同富裕計劃的一部分，全員家庭健康保險計劃致力於為全體員工及其直系親屬提供健康保險計劃，幫助員工抵禦因意外或重大疾病帶來的經濟壓力，實現「一人就業，全家安康」。

醫療福利

我們為員工提供年度免費體檢服務，員工家屬亦可享受體檢折扣優惠服務。同時，我們整合多方醫療健康資源，完善員工健康管理平台「吉利大健康」，提供體檢報告解讀，醫療健康講座等。報告期內，我們通過聘請具有豐富臨床經驗及健康管理經驗的醫生開展各項健康管理服務，制定科學合理的健康體檢套餐，提供免費體檢服務，為實現人才戰略提供強有力的保障。

假期福利

本集團每年為全體員工提供季度福利、節假日福利、生日福利、入職福利，嚴格按照國家規定為全體員工提供年假、病假、產假/陪產假、育兒假、婚假、喪假、獨生子女陪護父母假等各項假期福利。報告期內，我們結合國家各地新發佈的《人口與計劃生育條例》等政策，對產假、護理假、育兒假、獨生子女陪護父母假等管理辦法進行了合規調整，切實解決員工的後顧之憂，促進家庭和工作的平衡。截至報告期末，吉利汽車員工享有育兒假期後的返崗率及留任率均達100%。

物質福利

本集團持續為員工提供物質福利，完善「吉好的」線上員工福利商城，開展員工生日「福利小天使」，節日福利禮包，以及內部優惠購車等福利措施。同時，「李書福公益基金會」成立專項教育獎學金，資助員工子女接受良好的高等教育。

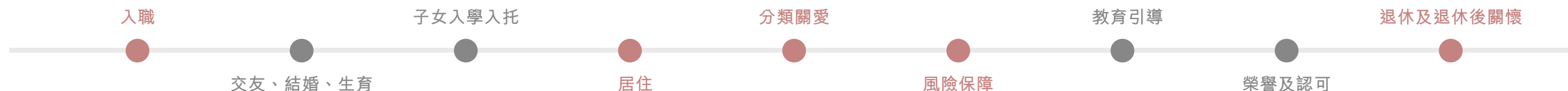
8.2.3 員工關愛

本集團針對員工從入職、在職到離職、退休的職業生涯建立完善的、定制化的全生命週期關愛體系。我們已建立關愛激勵、職工互助、教育援助制度，實現「婚育生日必祝賀、傷病住院必看望、家庭困難必幫扶、身亡喪葬必撫卹、進步義舉必獎勵」。我們關心不同員工群體及其家屬的需求，已面向退休員工、女員工、「吉二代」、少數民族員工、港澳台員工、外籍員工、復轉退軍人軍屬、歸國留學員工、志願者、先進典型員工、在職身故員工的配偶等開展多樣化的關愛與慰問。

2022年，為進一步推進員工關愛互助工作，我們制定了《員工關愛互助實施規定》，分為祝福類（含結婚、生育）、慰問類（含住院、退休）、幫扶類（含生活困難、突發險情、重大疾病以及撫恤）和激勵類（含學歷、技能提升以及獲得榮譽）的關愛互助實施標準。

同時，我們通過集體婚禮、家庭開放日、接力跑等司慶系列活動、季度文化主題活動，以及形式多樣的社團活動、志願者活動、員工雙愛工程活動，文化之旅讓員工以及其家屬了解吉利汽車的企業文化，讓員工有歸屬感和幸福感，以及整個企業有責任更有溫度。

吉利員工生命週期關愛體系



開展 EAP 項目，關注員工心理健康

我們與易普斯心理健康諮詢公司開展 EAP (Employee Assistance Program) 項目合作，通過搭建員工心理健康關愛平台，提供心理評估、智能心理諮詢、智能心理教育、智能心理訓練、個人健康管理等心理諮詢服務，有效提升員工心理健康水平、內在動力和幸福感。

居家靈活辦公，工作模式更加多元化

員工因受疫情影響而不能按期到崗的，我們允許其以居家靈活辦公的方式完成工作任務。另外，我們實行错峰上下班的彈性工作機制，以解決高峰擁堵及減少員工交叉感染的風險，同時促進提高工作效率。

「6-26 員工關愛日」，吉利員工自己的節日

我們於 2018 年開始組織吉利「6-26 員工關愛日」活動，目前已連續開展 5 年。其活動形式多樣、內容豐富，已成為吉利員工自己的節日。



8.3 多元、平等與包容

吉利汽車深信多元化的員工及他們的觀點有助於保持創新及獲得長久成功。我們承諾向所有員工提供平等機會，建立員工歸屬感與融入感。同時，我們設立了多種便捷的溝通渠道，鼓勵員工更為自信和主動地表達觀點，形成一個尊重不同意見、觀點和信仰的平等與包容的工作環境。

8.3.1 人權保護

本集團尊重《世界人權宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》及《國際勞工組織公約》，等國際人權標準。

消除就業與職業歧視

我們在《行為準則》中披露並承諾，向所有員工提供公平機會，禁止任何基於年齡、種族、膚色、性別、性取向、出身、國籍、宗教、殘疾方面的歧視。在《招聘管理制度》中亦表示不以與工作無關的社會特徵作為招聘的依據。我們亦在勞動文書、各類員工告知書中，強調尊重每一位員工，為所有員工提供公平的發展平台。我們亦為殘障人士等弱勢群體提供開放平等的就業機會。截至報告期末，我們僱傭殘障人士 7 人，少數民族人士 2,600 人。

我們重視檢查自身運營活動是否存在直接或間接的歧視情形，並定期評估政策和業務開展中對促進公平機會和無歧視的影響，以確保沒有助長歧視性行為。報告期內，本集團未接獲上述方面的歧視的投訴或舉報。

有效廢除童工，並消除一切形式的強迫或強制勞動

我們堅決禁止僱傭童工以及強制勞動，嚴令禁止錄用低於 16 周歲及以下的員工，並遵守國家法定工時。本集團在員工錄用前實行徵信審核，包括身份信息校驗。若發生違反情況，將立即終止錄用程序或解除勞動關係。本集團禁止在提供就業機會時使用誤導或欺詐做法，禁止發生員工支付的招聘費用的情況，以及沒收、銷毀、隱藏員工的身份證件。同時，我們不會限制所有員工的自由行動或要求員工必須住在公司提供的宿舍。截至報告期末，本集團未出現僱傭或者使用童工或強迫勞動的情況，亦未發生違反與僱傭、童工和強迫勞工相關的法律法規及國際普遍接受的勞工標準。

反騷擾

嚴禁性騷擾和其它工作場所騷擾，包括任何可能詆毀、脅迫或冒犯他人的語言或行為，並將不尊重他人勞動成果、打人、威脅、侮辱、惡意攻擊、誣告、故意製造事端等行為視為嚴重違反紀律。

尊重個人的公民權利和政治權利

我們尊重員工的個人生命權、隱私權、議論和表達自由、和平集會和結社自由等基本人權、公民權。任何內部紀律處分的措施均不涉及體罰或不人道或有辱人格的對待。本集團在保護個人數據隱私的承諾和相關保障機制亦包括員工的個人資料和隱私。截至報告期末，本集團未接獲任何關於侵犯員工基本人權、公民權等投訴或舉報。

員工申訴機制

我們對侵犯基本人權的事件零容忍，並制定正當性、無障礙、公平、清晰透明及以對話和調解為基準的申訴程序和手段。當員工遭遇歧視、騷擾等不正當或不公平對待時，我們鼓勵員工通過既定的渠道進行申訴，並保障申訴處理的獨立性與保密和保護申訴員工安全。

開放多維度溝通渠道	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ 建立員工直通高層的意見箱，包括：董事長、總經理、工會主席信箱等； ⊗ 持續運營「心通道」、「樹洞」、「迴響社區」等特色溝通渠道，積極回應員工的合理訴求，提高整體響應率； ⊗ 建立面向全體員工的常設會議機制，包括：員工座談會等；
建立健全合規管理機制	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ 員工申述行為得到公司制度保障；
渠道與管理活動結合	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ 涉及員工切身利益的績效、薪酬等制度，同步匹配員工申述與問題解決機制。

當員工發現存在違反《行為準則》、《合規管理制度》中對於禁止歧視、禁用童工和強迫勞動、反騷擾、保護個人數據隱私等涉及員工權利的情況，均可通過該準則和制度中所列明的電話和郵箱詳情進行舉報。合規部門將依據舉報線索依據內部規定和流程對相關責任人員採取適當的紀律處分。

報告期內，我們未收到有關員工收到歧視、騷擾的舉報或申訴事件。未來，我們將持續優化人權政策及相關盡職調查，開展有關人權政策的培訓，多層次、多維度開展實踐活動，引導員工主動參與，深化人才體驗建設，堅持以人為本、科學發展、尊重差異、理念認同，進一步接軌國際人權管理相關公約。

8.3.2 多元化管理

本集團致力於促進員工的多元化，形成一個尊重不同意見、觀點和信仰的多元化的工作環境。我們在人才甄選工作中，遵循《招聘管理制度》所規定的「公開、公平、公正」的原則，積極尋找具有不同能力、背景、文化、性別、經驗和個性的人，為吉利汽車提供新的視角和創新價值。

本公司可持續發展委員會負責監督本集團的多元化表現，包括審批 ESG 戰略中的「多元化路徑」，相關目標制定和實現措施。報告期內，董事會通過聽取 ESG 工作匯報，亦參與了有關多元化的討論和相關事項批准。本集團管理層、人才經營部、ESG 辦公室、合規辦公室等協同管理和推進多元化措施的落地，並定期將成果進展向可持續發展委員會進行匯報。

性別多元化

本集團積極推動平等包容、性別多元化發展，打造多元、平等與包容的企業文化氛圍。報告期內，本集團管理層與公司核心骨幹通過 20 餘場「文化研討工作坊」，深入探討「平等、多元、協同、高效」的文化體系建設，為營造多元化的文化氛圍提供管理和指導方針。同時，我們為女性員工提供了多項福利措施，以提升女性員工的便利和工作幸福感，促進本集團的性別多元化。

舉辦女性員工關愛活動

為女性員工舉辦包括花藝、烘焙、美妝等在內的雙愛工程活動。亦在三八婦女節舉辦女性力量為主題的課程。



設立母嬰關愛室，給予女性員工呵護與關心

我們在杭州總部、研究院等區域設立「母嬰關愛室」，為哺乳期女員工解決哺乳問題、為孕期準媽媽提供休息場所。滿足女員工特殊時期的需求，給予女員工舒適感和安全感。



創辦吉利幼兒園、暑期幼兒託管班，讓員工工作更安心

為解決員工子女接送和就學難題，以及員工子女暑期無人看管的問題，讓員工子女「幼有所育」，我們在湘潭公司等部分辦公區域與優質幼兒教育機構合作，建立吉利幼兒園、舉辦幼兒暑期託管班，解決員工的後顧之憂，提升員工及家庭的體驗感和幸福感。

在向科技創新自驅的企業轉型過程中，本集團不斷提升多個崗位的女性員工招聘比例。

女性員工佔比 **19%**，較 2021 年末上升 **3%**
 新聘員工中女性員工佔比 **21%**，較 2021 年末提高 **5%**
 女性高層人員佔比 **10%**，較 2021 年末提高 **2%**

為落實「多元化」的員工責任戰略，我們將加大開展女性領導力與賦能行動，提升女性在管理崗位上的比例，為決策層提供新的視角、思路和方法，營造創新的文化氛圍。同時，我們將為員工提供有關多元化政策的培訓，提升員工多元化認可度。為進一步提升工作場所的多元化水平，我們設立相關的量化目標，並定期分析反饋多元化目標達成情況。我們計劃到 2025 年，吉利汽車管理層女性（副部長及以上級別）比例達到 20% 以上，2022 年管理層女性比例為 13%。領克國際亦訂立了於 2023 年達成員工性別比例平等的目標。

國籍、經驗與專業背景多元化

隨著本集團國際化業務的開展，我們制定《本地僱傭外籍人員管理辦法》、《本地僱傭外籍人員薪酬福利管理辦法》等制度，在《行為準則》中新增多元化政策，為外籍員工提供安居、子女教育、保險、假期、探親福利等各項關愛措施。我們尊重不同文化背景員工的傳統節日文化、宗教及風俗習慣，並開展跨文化融合活動，打造包容性的企業文化氛圍。截至報告期末，本集團共聘用外籍員工 57 人。未來，我們將持續吸納更多的來自世界各地的優秀人才。

為進一步提升基於多元化人才引進的僱主品牌吸引力，吉利汽車開展多項有關提升員工經驗和專業背景的多元化措施：

引進「大樟樹」計劃。聚焦科研及塔尖人才建設。報告期內，聚焦汽車電動化、汽車智能化、汽車國際市場、數字化營銷、IT 互聯網等核心領域，共引進領軍人才¹ 5 人。

培育「小樹苗」計劃。為夯實人才梯隊建設、加強青年人才儲備力量，針對 90 後中堅力量選拔、95 後繼任力量補充，提升對大雁管培生的招聘選拔標準。報告期內，管理層年輕化佔比提升 2%。

多元背景人才融合。將數字化作為未來員工能力培養的核心，以數字化為中心推動業務發展。布局研發體系軟件人才、製造體系智能製造人才、營銷體系數字化人才、支持服務體系信息化與國際化人才等。

報告期內，累計多元化人才² 引進佔比提升 **5%**。

¹ 領軍人才指：在某一領域、行業有一定權威，享有一定聲譽和社會影響力的個人

² 多元化人才指：擁有不同領域、行業背景、專業優勢的人才

8.3.3 民主溝通

本集團尊重員工的結社自由和集體談判權利，逐步形成以職工代表大會為主體的民主管理機制，不斷完善民主管理制度。吉利汽車充分尊重員工的各項權益，成立工會等職工代表組織，在重大制度的修訂上主動與工會開展積極的協商談判。對涉及員工切身利益的重要事項，如勞動紀律、考勤制度、績效制度的修訂以及有關本集團運營重大變更，我們採用集體協商的形式，各相關部門須與工會協商討論。我們相繼出台《職工代表大會條例》、《集體協商工作框架辦法》、《職工代表大會條例實施細則》、《集體合同》、《工資協議》、《勞動安全衛生專項集體合同》，切實保障員工的知情權、參與權、表達權及監督權。另外，為了維護和保障女員工合法權益，我們簽訂並發佈《女職工權益保護專項協議》、《「雙愛」共同約定書》。

報告期內，本集團持續舉辦員工大會、員工座談會等多種對話活動，暢通董事長、工會主席、各公司總經理信箱，並繼續運營「心通道」、「樹洞」、「對話營銷」等特色溝通渠道，在主動引導員工了解企業發展的動態信息的同時，積極回應員工的合理訴求。另外，我們優化了「迴響社區」線上溝通平台，以「心有所念·必有迴響」為宗旨，致力於讓每一位員工都能暢所欲言，讓每一個有效問題都能落實解決，讓每一個創新觀點成為企業的競爭優勢，最終打造成為集文化引導、問題解決、知識沉澱的內容生態平台。「迴響社區」除有專職人員回答外，亦會邀請本公司董事會成員或管理層等親自回答員工問題。

截至報告期末，「迴響社區」共收到有效問題帖 **7,322** 項，問題已得到全部解決，整體響應率 **100%**，及時回應了員工在日常工作中遇到的各類問題。

迴響社區，讓每一位員工都能暢所欲言

為營造更加平等、開放的組織文化氛圍，建設更加高效協同的組織管理體系，推動組織文化氛圍轉型，我們持續打造「迴響社區」特色溝通品牌，作為「人本」價值觀落地的重要載體和平台。2022年，平台新增興趣小組、迴響青年、跳蚤市場、互助交友等功能，鼓勵更多員工平等發聲。

與此同時，我們積極與工會進行良性的集體協商談判，就《工資專項集體合同》、《安全衛生專項合同》等多項內容進行討論協商，最終達成一致意見。我們每三年進行一次集體協商談判，不僅維護員工的權益和權力，也對我們的政策制定、尋求解決方案、管理變革等方面有著積極的影響，有助於企業與員工之間良好關係的建立，促進勞資關係和諧穩定、企業健康發展。

100% 內地員工參加工會
集體合同簽訂覆蓋率達 **100%**

8.3.4 員工滿意度

本集團已連續 8 年與諮詢機構合作開展員工效能調研工作，主動傾聽員工心聲，了解員工對本集團各維度經營管理活動的滿意度，賦能管理升級，提升組織效能。報告期內滿意度調研覆蓋本集團副總裁及其以下人員，總計近 4 萬名員工參與，滿意度調研結果為 88.4%（2021 年：88.6%），與往年相比繼續維持在較高的水平。為進一步提升員工滿意度，我們賦能內部專業團隊，依托本集團信息化共享平台，開展以效能調研問卷為主，高管領導訪談及焦點小組訪談為輔的員工效能提升計劃，調研覆蓋敬業度、活力度、戰略與信心、團隊合作等 20 餘維度。同時，建立效能提升行動計劃實施情況追蹤機制，季度、年度追蹤各單位計劃完成情況與實施效果，為後續系列改進行動提供方向和指引。

本集團在員工管理方面獲得多個外部機構的認可，報告期內，我們通過社招、校招兩大項目在線上線下、校內校外等多種渠道推廣僱主品牌文化，推動本集團向「科技型」僱主品牌形象轉型。近年來，吉利在各大招聘網站年度評選中榮獲多個獎項，包括領英「中國頂尖公司最佳僱主品牌」，獵聘「非凡僱主」，智聯招聘「最具智造精神僱主」，刺猬平台「ciwei 僱主品牌榜單」、「最具影響力年輕力僱主品牌」，拉勾「智能創新 TOP 僱主」，牛客「大學生最喜歡僱主」，海投網「最具影響力僱主」等。未來，我們將持續進化僱主品牌，獲得社會及人才的更多認可。

截至報告期末，本集團未發生任何形式的規模性的重大裁員事件³或員工罷工事件。

員工總流失率為 **19.7%**（2021: 19.8%）

新聘員工中僱傭已離職的人數佔 **15%**（2021: 24%）

³ 重大裁員事件指：裁員人數大於員工總數的 10%，或者大於 1,000 名員工

8.4 員工培訓與發展

吉利汽車重視員工的培養與發展，為所有員工（包括正式員工、兼職或臨時員工等）提供多元化的職業發展機會。我們組織並開展豐富、完善的人才培養項目，致力於打造高質量的人才團隊。

8.4.1 員工培訓

本集團構建了全面化、多層次、有特色的人才培養體系，鼓勵並支持員工持續、高效的學習與發展。2022年，吉利汽車學堂重點承接本集團「向科技僱主形象轉型」和「提升員工滿意度」兩項戰略目標，從傳承企業文化、打造智慧引擎、驅動人才發展、助推管理變革四個定位出發。

橫向培養

數字化人才 ① 在面向管理層開展的項目中，陸續引進數字化轉型、組織創新、商業變革等師課資源，提升員工數字化勝任能力，為員工在數字化轉型的過程中提供指引和培訓支持，統籌推進數字化人才隊伍全面協調發展，推動實現「數字化」的員工責任戰略目標。截至報告期末，我們共開展 12 期集訓，成立 6 個數字化轉型的專項輔導課程；

質量人才 ① 我們聚焦質量文化、管理人才、專業人才和資源建設四個方面，持續運營質量學院，開展質量文化培訓。2022年，我們在新員工培訓環節設置必修課《質量意識與文化》，開發《質量詞典》以進行全員普及和培訓。同時，我們創辦「Q 計劃」，搭建質量系統幹部研討、賦能、交流平台，以專題研討、大咖授課、業務共創三大場景促進業務融合與創新，培養質量系統幹部的思維開拓能力；

複合型人才 ① 我們升級並發佈精品師課管理機制，聯動各業務的大咖開發 7 門精品課，包括 Z 世代員工管理、用戶思維、戰略定力、吉利文化、人才管理等方面。截至報告期末，累計授課 112 場次，覆蓋員工 7,500 人。

縱向培養

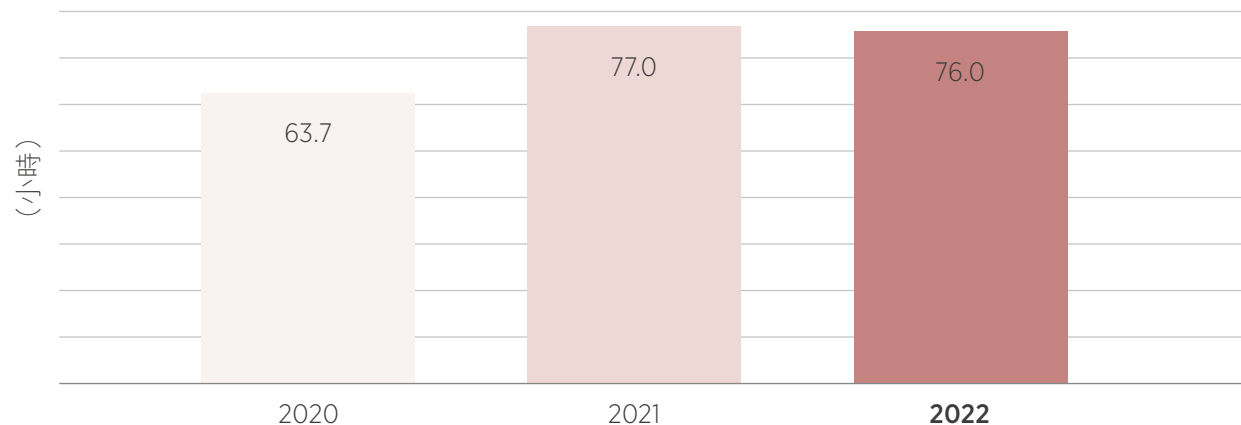
新員工 ① 我們開展「追夢計劃」與「大雁集訓項目」，幫助新員工深度理解企業文化與產品理念，了解本集團各組織架構及運作方式。2022年，隨著 Z 世代、互聯網人才的湧入，我們不斷優化新員工課程培訓體系，新增 4 門精品課；

在崗員工 ① 我們通過法學院、安保學院、人才經營學院等專業人才培養的內部組織，聚焦行業前沿與業務年度重點，開展「X-Team」計劃骨幹培訓。同時，我們聯動每年的員工任職資格評價工作，開發並推送擬晉升崗位的必修課學習地圖，為在崗員工的職業發展提供支持；

高層人員 ① 圍繞「幹部三力」中的領導力、經營力、專業力三個維度升級培訓體系，採用大咖授課、對標行業標杆等方式賦能幹部群體。截至報告期末，我們為新晉幹部開展 2 期培訓計劃，為質量、財經、供應鏈系統、製造系統、研發系統等高潛幹部共開展 15 期培訓項目、論壇等，持續提升幹部管理效能。

員工培訓覆蓋率達 **100%**，每位員工培訓平均時數達 **76** 小時
投入培訓資金共 **3,431** 萬元，平均用於每名員工的培訓金額為 **696.83** 元

每位員工平均接受培訓時數



8.4.2 員工發展

本集團為員工提供三條發展通道：管理通道，專業通道、技能通道，為管理幹部、專業人才和技能人才提供縱向晉升通道，通過高潛人才池、崗位競聘等方式，構建橫向職業發展通道。我們以「價值貢獻、客觀透明、對標提升」為導向，通過申報項目公示、大眾評審團、員工觀摩團等方式提高員工參與度和績效評價透明度，通過評委現場建議和上級反饋輔導相結合的方式有針對性地幫助員工提升能力。

圍繞「全面化」的員工責任戰略，我們構建了員工全生命週期職業生涯規劃，為不同年齡階段的員工提供全面化的職業發展路徑，實現員工自我價值的不斷提升和超越。其中，針對高齡員工，我們制定並完善退休返聘管理辦法，通過再教育、再培訓的方式為他們的身份轉型提供支持，實現人力資本結構的不斷優化，為吉利汽車帶來新的增長活力。為激發內部員工潛在能力，拓寬復合型人才組織深度，我們打造「活力計劃」內部招聘，提供內部招聘信息發佈專屬頻道，高效提升人才流轉效率。同時，本集團還制定了導師制人才培養，在內部營造帶教氛圍，鼓勵引導資深員工將經驗傳授給年輕員工，並鼓勵高齡員工成為吉利學堂的講師，充分發揮其專業技術優勢。

「活力計劃」：推動內部人才結構不斷優化

為進一步激發組織活力，激發內部員工潛在能力，拓寬復合型人才組織深度，打造「活力計劃」內部招聘文化標籤，優化「內部招聘」信息化系統功能，打造內部招聘信息發佈專屬頻道，高效提升人才流轉效率，截至報告期末，近 30% 的員工內部招聘轉崗成功。

專業人才賦能：拓寬職業發展路徑

我們開展各類專業人才賦能行動，助力員工職業生涯發展。包括供應鏈系統項目經理賦能、人力 F 計劃、質量 Q 計劃，智能製造 T 計劃等。截至報告期末，針對財務專業人才能力提升，我們賦能 5 大領域、開展 10 餘場專業賦能，覆蓋員工 1,500 人。

全員職業提升計劃，打造學習共同體

作為「吉利共同富裕計劃」的一部分，全員職業提升計劃建立覆蓋員工全職業生涯周期的教育培訓體系，對內覆蓋所有員工，對外覆蓋全產業鏈合作夥伴。2022年，我們借助「漣漪計劃」產品推廣吉利文化與管理體系，將吉利文化建設、質量管理、人力管理等優秀經驗與案例，共享至產業上下游的供應商、經銷商、中小企業家夥伴。

8.4.3 人才儲備

本集團打造全方位、多層次的一線員工技能培訓體系，以儲備高層次實用型技能人才。我們組織開展技能大賽，為廣大一線員工搭建廣闊的技能展示平台。報告期內，共組織8場技能大賽，各基地選拔賽參與人數達到15,000餘人次，培養2,246名能工巧匠，目前已擁有9名「全國技術能手」和21名「全國操作技術能手」。同時，我們發佈《吉利汽車集團技能大師工作室管理辦法》，搭建技能大師工作室，廣泛開展各種形式的技術經驗交流活動和技能大比武練兵活動，培養一線創新人才和青年技術人才，打造高技能、高水平創新團隊。截至報告期末，我們共有50家工作室，2022年新晉升省級1家、市級1家、區級2家、集團9家。

為打造吉利工匠品牌，我們發佈《工匠評選管理辦法（2022版）》，開展工匠文化節、工匠故事大賽、匠心園區裝扮賽等系列活動，充分營造「尊重工匠，爭當工匠」的文化氛圍。報告期內，我們舉辦兩期《工匠範兒》直播節目，線上線下參與人數達3,000餘人。

2022年，我們舉辦產教協同人才培養聯盟年度峰會，發佈「產業學院」「『1+X』證書」「『廠中校』現代學徒制」等3款產教協同新產品，進一步開拓探索，培養更多高度匹配新時代中國產業的人才。



《工匠範兒》直播、第五屆工匠評選頒獎合照



支持繼續教育

我們持續探索應用型人才培養方式，通過浙江汽車工程高研院，積極與國內外知名高校合作，建立「學歷提升、職業技能等級和職稱證書」三位一體的高技能人才轉型培養體系，培育適應產業轉型升級要求、符合公司戰略發展方向的優秀高層次技術人才和管理人才。我們常態化開展職業等級鑒定和評審、「工匠」評選暨技能大賽等活動，培養能工巧匠，並為獲得學歷提升及職業技能提升的員工提供獎勵，鼓勵員工勇於超越自我，成就職業價值。浙江汽車工程高研院還向應屆畢業生提供實習及繼續學習機會，在解決企業用工問題的同時，緩解社會就業壓力。

2022年，本集團積極構建開放、共享、統一的產教協同體系，加速產教融合；聚焦三電技術、人機交互、人工智能、金融科技等領域，強化應用技術研究與人才培養；繼續面向全省汽車行業開展汽車行業高級工程師評審工作，同時獲批開展自然科學研究系列職稱自主評聘試點工作，為構建本集團在核心技術領域的全棧自研生態體系提供有力的人才支撐。截至報告期末，浙江汽車工程高研院累計招生1,629人，其中研究生1,600人，博士後29人，開展博士後研究課題48項，獲得浙江省汽車行業高級工程師職稱362人。

8.5 職業健康與安全

吉利汽車以「綠色低碳、卓越安全、全員大健康促進」的長期戰略目標為指引，致力於為所有員工（包括正式員工、兼職人員或臨時工等）提供安全健康的工作環境，以及符合職業健康與安全標準的各種必要保障。

我們嚴格遵守於運營所在地的職業健康與安全相關的法律法規，及定期開展識別更新、適用性評價和符合性評價，以不斷完善職業健康與安全管理體系。在人機協作、智能製造等場景中，我們關注風險的識別與預防，定期開展風險隱患排查工作，並組織全員安全意識培訓，不斷完善職業健康安全體系。對可能存在不符合規範要求的管理手段、設備設施，立即開展健康與安全風險分析，並制定整改方案並跟進實施，以確保吉利汽車依法合規的安全生產管理。

8.5.1 架構與體系

本集團搭建完善的健康安全管理體系，制定《職業健康與安全政策》，並設立安全生產委員會作為安全生產管理的最高機構，其內設工會和員工代表參與職業健康安全事務的溝通與協商，負責統籌規劃和研判決策安全生產管理的相關工作。本集團及各子公司下設安全環保管理部門，定期召開會議，與各部門溝通安環工作和指標完成情況，負責本集團職業健康安全工作的推進落實。各子公司配備專職安全生產管理人員，負責安全生產工作的落地實施。各級安全管理機構，分級負責，協同開展安全生產工作。在基地負責人和分管領導全力推進和落實本集團與基地安環管理措施，提升安環領導力。

本集團已實現 ISO 45001 職業健康安全管理體系、GB/T33000 企業安全生產標準化基本規範、AQ/T7009 機械製造企業安全生產標準化規範及其他法律法規和標準的有效兼容並實施安環管理。



職業健康制度	<ul style="list-style-type: none"> ① 《勞動防護用品控制程序》、《職業衛生檔案管理標準》、《職業病危害告知與警示標準》、《職業健康體檢管理標準》等；
安全制度	<ul style="list-style-type: none"> ① 《危險源辨識及風險評價程序》、《設備 HSE 管理程序》、《危險作業審批管理程序》、《危險化學品管理程序》、《安全生產信息化管理程序》、《新能源動力電池包 HSE 管理標準》、《新能源安全相關崗位內部持證管理標準》、《安環十項禁令管理標準》、《園區意外保險保障方案》、《HSE 管理評價程序》等。

2022 年，我們重點圍繞 HSE 管理體系制定目標並積極開展實踐活動。通過建立適用於吉利汽車各基地的安環管理評價標準，有效提升各基地安環管理水平。2022 年 7 月和 12 月本集團分別開展半年度和年度安環評價。截至報告期末，吉利汽車 100% 研發及制造單位已參與安環評價工作，各類安環指標均達成年度指標，整改問題 2,753 項。

HSE 管理系統	<ul style="list-style-type: none"> ① 我們搭建 HSE 管理系統，針對安全隱患、安全檢查、安全生產日常培訓以及預警指數進行 HSE 信息化系統監測。
----------	---

本集團旗下的 100% 整車基地及為本集團代工生產的整車基地（除濟南工廠¹）均已獲得 ISO 45001 職業健康安全管理体系的外部審核認證。杭州灣工廠順利通過國家級安全生產標準化一級評審、長興工廠和貴陽工廠通過省級安全生產標準化二級評審認證。我們計劃到 2025 年，50% 的基地完成安全生產標準化一級認證。未來，我們將每兩年進行一次 HSE 管理體系更新、工作管理流程細化，並開展高層安環領導力專項活動，進一步升級和完善 HSE 管理標準及管理要求。同時，我們將積極推進 HSE 信息化系統使用頻率，進行複盤檢查，不斷優化系統使用體驗，提升管理效能。

¹ 由於濟南工廠於 2022 年第 4 季度加入，正在完善相關體系建設，預計將於 2023 年獲得 ISO 45001 的外部審核認證。

8.5.2 安全管理

安全風險識別

本集團以 HSE 信息化系統風險評價工具為平台，開展危險源辨識與風險評價工作，落實風險分級管控措施。各基地線上評價各風險點和危險源，截至報告期末，已評價風險點 14,026 條，安全隱患排查 581,511 條。

本集團健全安全風險管控方案，高度重視安全生產隱患排查工作。2022 年，我們制定「卓越安全績效，二類及以上事故率降低 10%，夯實安全底線」的戰略方針，修訂發佈《HSE 事故報告和調查處理程序 (A2 版)》、《HSE 隱患排查治理管理程序 (A1 版)》、《安環檢查標準 (2022 年版)》，持續推進事故調查、事故橫展，優化事故管理程序。

我們共檢查設備設施 **24,418** 台
 排查隱患 **5,698** 條，及時整改率達 **99.32%**

消防安全隱患排查

本集團從完善制度體系、優化管理流程、使用信息化技術、提升全員消防能力四個方面開展消防安全隱患排查工作：

- ① 修訂並發佈《消防安全管理程序》系列文件，2022 年新增發佈《消防工程項目管理規定》，進一步完善消防安全制度體系建設。
- ② 開展「雷霆行動」，持續跟蹤推進 203 項消防問題整改。安全環保部消防工程師發起流程優化，通過與工程建設中心、ME 跨部門的流程合作實現對消防工程質量的過程管理。
- ③ 截至報告末，本集團 90% 以上生產基地均接入 HSE 系統，依托 HSE 信息化系統平台，每月總結並發佈子公司提報的消防管理數據。
- ④ 為本集團範圍內各單位從事消防管理工作人員開展消防崗位第三屆專業能力競賽，報告期內對含保衛部長在內的消防管理人員培訓 192 人次。

安全意識普及

2022 年，本集團編制發佈《安環十項禁令管理標準》，十項務必遵守的內容包括：崗前培訓、高空作業防護、消防設備正常運作、危廢合理處置、防爆區域安全、危險作業獲審批、特殊崗位作業須持證、能量鎖定執行、安全裝置正常運作、作業結束不留隱患。本集團對十項違反法律法規、或易導致生命財產重大損失的危險行為持零容忍態度，避免由高風險行為而導致事故發生。

我們通過吉時學平台組織「安環十項禁令」全員培訓考試，參與考試人數達 **47,005** 人，考試通過率 **98.3%**。

本集團高度重視安全生產文化建設，持續開展形式多樣的「安全生產月」系列活動，有效提高各級管理人員「遵守安全生產法、當好第一責任人」意識、營造全員參與的安環文化氛圍。同時，我們進行全方位宣傳和培訓，並發放崗位安全承諾卡，形成「全員知曉、全員遵守」的良好氛圍。

「一把手」帶頭講安全，充分發揮引領作用

由「一把手」（本集團 CEO、CFO 等高層領導）分享安全觀，我們開展安全視頻宣講活動，起到安全意識培訓的帶頭作用。

HSE 知識競答，激發員工學習熱情

我們通過開展 HSE 知識競答活動，為 HSE 管理體系持續完善和優化做好支持。截至報告期末，HSE 知識競答活動累計參與達 12 萬人次。

安環諮詢日，營造濃厚活動氛圍

我們在總部園區組織安環諮詢日活動，通過互動答題、垃圾分類遊戲、朋友圈點贊等多種形式普及安全健康知識，現場參與人數超過 1,000 人。



吉圈話題互動，有效促進內部傳播

我們在公司內部開展吉圈話題互動活動，話題累計閱讀量超過 190 萬次，多次成為熱門話題第一。

錄製安全寄語視頻，調動員工參與積極性

我們通過發起安全寄語倡議，鼓勵員工錄製安全寄語視頻，形成員工、家屬共保安全的良好局面。

安全事件整改和警示

以事故案例為依據，我們組織開展常態化生產安全事故橫展「回頭看」工作，事故單位按照《HSE 事故報告和調查處理程序》，在 3 個工作日內完成事故初步調查，並在一周內組織事故交流會。報告期內，本集團組織開展 5 次安環事故交流會討論事故案例，一方面分析事故發生原因，總結並明確事故橫展關鍵點；另一方面張貼安全警示，對存在安全風險區域納入日常監管，確保事故風險得到有效識別。我們計劃在 2023 年策劃修訂危險源辨識控制程序，確保風險分級管控、隱患排查治理雙重預防性工作機制與現有危險源識別控制程序有效銜接。

報告期內，各項事故指標、隱患整改及健度、安全和環境（HSE）評價等均已達成制定的年度安全目標。截至報告期末，各生產基地未出現任何因工傷死亡事故。

已達成制定的 2022 年度安全指標

死亡事故：≤0.035%。

重傷事故：≤0.2%。

一般及以上交通事故：≤0.25%。

一般及以上火災事故：0.4%。

本集團重視對所有安全事故和問題的記錄和調查，並通過實施獎懲與改善措施，從而減少和盡可能消除同類事件的再度發生。

安全生產關鍵績效

指標	2020	2021	2022
安全事故數量（個）	15	22	23
因工傷死亡人數（個）	1	0	0
因公死亡人數比率（‰）	0.026	0	0
因工損失工作日數（天）	6,773	786	889
重傷事故率（‰）	0	0.056	0.017
輕傷事故率（‰）	0.36	0.31	0.28
職業病事故數量（個）	0	0	0
職業病比例（‰）	0	0	0
工傷率（‰）	0.39	0.36	0.38
缺勤率（‰）	0.71	0.056	0.063
因安全事故造成的經濟損失（萬元）	237.88	32.51	47.062

8.5.3 職業健康

本集團每年都為暴露於職業病危害的員工提供免費的年度職業健康體檢，並已建立完整的員工職業健康管理制度以及職業健康檢查程序，貫徹職業健康一人一檔的要求。我們亦重視向所有員工開展職業健康與安全培訓，報告期內，接受職業健康與安全培訓的員工比例達 100%，累計 967,408 學時，針對新員工的崗前培訓教育達 14,616 人次。

圍繞國家 2022 年《職業病防治法》宣傳周活動，以「一切為了勞動者健康」為主題，我們制定職業健康週活動策劃及方案。2022 年 4 月，我們組織職業健康週活動，針對全員開展健康知識、人機工程、HSE 等主題的集中宣傳培訓，樹立自我保健意識。

職業病防治六大舉措	內容
職業健康檢測與評價	Ⓢ 定期開展年度現場職業病危害因素識別及季度日常監測，監控作業現場職業病危害接觸水平：
員工職業健康監護	Ⓢ 開展上崗前、在崗期間及離崗時的職業健康體檢工作，建立職業健康個人檔案，實施全面可追溯性管理：
勞動防護用品管理	Ⓢ 免費為所有一線員工提供全套防護設備，保證防護用品的質量和舒適性，以預防工傷、職業病和職業事故：
改善作業環境	Ⓢ 大力開展生產工藝改革，如採用水性漆代替油性漆、機器人自動噴塗、封閉式沖壓線等措施，降低作業現場的職業病危害風險：
開展職業健康培訓	Ⓢ 開展上崗前職業健康培訓和考核，並定期組織全員職業健康培訓和考試：
職業健康專項督察	Ⓢ 定期開展針對職業健康檔案、勞保用品穿戴、職業病防護設施運行及保養等專項檢查。

另外，本集團不斷強化對崗位職業危害因素的辨識，加大對職業病防護設施的投入，開展職業病防治工作。我們要求所有涉及職業病危害因素的作業人員接受專項培訓和考試，考試合格率高達 100%。

2023 年，我們將重點開展職業健康綜合風險評估，逐步實現職業健康向「大健康」轉變，建立智能製造情境下的員工健康安全新管理模式，具體計劃包括：

- Ⓢ **急救能力提升及防猝死：**我們在基地和總部安排急救員並配置自動體外除顫器（AED，Automated External Defibrillator），持續完善應急預案流程，推動應急能力提升。
- Ⓢ **職業病危害綜合風險評估及等級提升：**開展各生產基地職業衛生管理自查及職業病危害風險分級，優化職業病危害因素識別，梳理有毒有害物質及危害設備清單，減少接觸嚴重職業病危害因素的影響人數，並完善職業病防治的現場管理、防護設施、應急設施等。
- Ⓢ **職業健康管理提升：**月度開展職業健康溝通交流，年度開展職業健康管理賦能，並簡化職業健康管理程序和流程，建立指南、指導手冊、標準化模板，有效提升職業健康管理能力。

9 社區公益



重要議題

- ⊙ 社會公益與慈善

生態友好

- ⊙ 「藍星衛士」海洋公益以衛星監測海洋垃圾及溢油
- ⊙ 回收近 **8 噸海洋垃圾**，超過 2,500 名志願者參與其中

公平教育

- ⊙ 連續 **9 年**開展「綠跑道」鄉村少年體育夢想計劃
- ⊙ 「益起學編程」為欠發達地區約 **1,000 青少年**提供編程教育

鄉村振興

- ⊙ 「吉利特色班」幫助貧困學生及少數民族女性學習及就業
- ⊙ 員工於吉利學校兼職教師，每年為社會輸出近萬名人才

社區發展

- ⊙ 社區志願活動參與 **1,709 人次**，活動時數達 **10,688 小時**
- ⊙ 連續 **12 年**開展無償獻血日
- ⊙ 非物質文化遺產數字藏品及贊助音樂等藝術發展
- ⊙ 舉辦公益接力跑為殘疾青少年籌集善款

救助幫扶

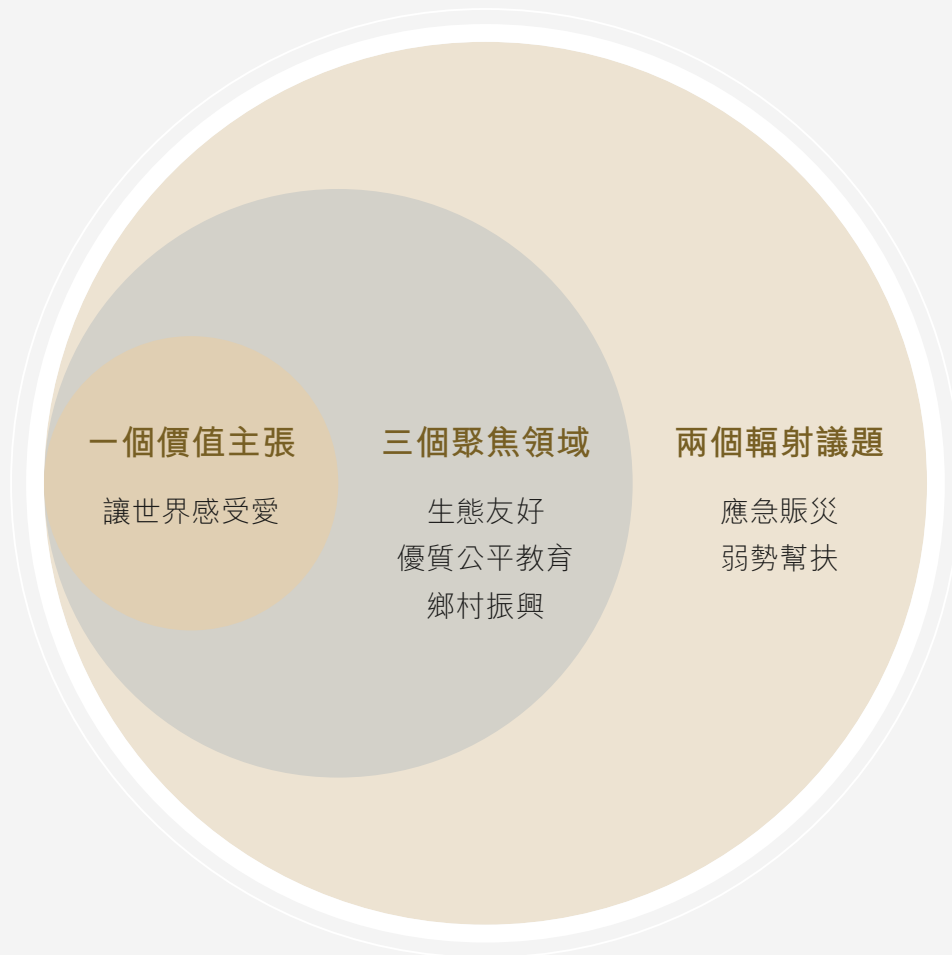
- ⊙ 參與 **四川地震**等應急賑災
- ⊙ 極氫號召車主參與殘障人士運動會及兒童公益活動

未來：

- ⊙ 共榮發展 - 社區



本集團共享吉利控股集團的社會責任理念及體系，參與其主辦的相關公益活動。我們以「讓世界感受愛」為價值主張，聚焦生態友好、優質公平教育、鄉村振興三大領域，輻射應急賑災、弱勢幫扶兩大公益議題。吉利汽車 ESG 戰略的「共榮發展」將會覆蓋社區公益，通過科技賦能公益創新，積極探索可持續的公益模式，搭建特色公益體系。



我們會每月訪問政府有關部門、本地社區組織、公益團體、弱勢社群等了解社會需求，以部署我們的公益計劃及優化我們的公益資源。我們亦會對消費者、員工、供應商和經銷商弘揚我們的公益理念，並鼓勵他們積極投入我們的公益活動中。為更有效地聆聽訴求和傳播公益，我們在官方網站、博客、社交網絡平台等及時公布我們公益事業的最新進展，並借助這些渠道收集各利益相關方的意見。我們將利益相關方的意見融入 ESG 戰略的制定過程，檢視所聚焦的公益領域和議題，以及實施項目的進展，並制定改善計劃。

結合本集團 ESG 戰略和利益相關方意見，2022 年，我們針對生態友好、公平教育、鄉村振興、社區發展，以及救助幫扶五大等領域開展公益活動。

通過不斷踐行社會公益，吉利於 2022 年獲得以下獎項與認可：

獎項名稱	頒獎機構
2022 年企業社會責任教育項目優秀案例征集暨 #CSR 中國教育榜獎 #：「年度最佳責任企業品牌」、「CSR CHINA SDG 年度優秀項目」	2022 年 CSR 中國教育榜組委會

9.1 生態友好

地球上 70% 的面積被海洋覆蓋，海洋中蘊藏著豐富的礦產資源和生物資源，為人類文明的可持續發展提供資源。人類向海洋排放的污染物不僅威脅海洋生態系統的健康，也對社會經濟的持續發展、人們自身的安全與健康有著深遠影響。

極氫秉持「平等、多元、可持續」的品牌價值觀，自 2021 年起攜手吉利科技集團的時空道宇，共同打造「藍星衛士」全球海洋環保公益項目。該項目充分利用時空道宇的衛星科技助力海洋生態保護和地球生態環境改善，廣泛鏈接國家自然資源部第二海洋研究所、生態環保部、中華環境保護基金會等政府、學術研究及 NGO 機構，構建藍星衛士智慧海洋生態保護聯盟，發佈「藍星衛士遙感 AI 衛星數據平台」，以新技術新手段守護海洋生態，獲得了諾貝爾獎獲得者、可持續發展倡導人 Daniel Kamman 教授等各界知名人士的關注與支持。極氫向中華環境保護基金會捐贈 100 萬元人民幣用於「極氫 x 中華環境保護基金會藍星衛士項目」，2022 年我們持續開展海洋保護行動。

「藍星衛士」全球海洋環保公益項目具有以下特點：

(1) 衛星科技賦能海洋保護

「藍星衛士」項目依托時空道宇全自主研製設計的高性能遙感 AI 衛星觀測遠洋和近海岸地區的垃圾漂浮物、海面溢油事故、赤潮及澱苔自然災害。2022 年 6 月，極氫 X 時空道宇-藍星 1-6 號成功入軌，正式開啟高性能遙感 AI 數據服務功能。2022 年 8 月，極氫與中華環境保護基金會共同搭建的「藍星衛士遙感 AI 衛星數據平台」在極氫智慧工廠發佈，這是中國商業品牌首次運用衛星技術手段賦能海洋環保，而且「藍星衛士」項目所產生的海洋遙感數據也將開放給學術機構、環境部門等，助力海洋研究與保護。

(2) 集結用戶參與的海洋守護行動

極氫攜手中華環保基金會、藍絲帶海洋環境保護協會合作舉辦「藍星衛士海洋守護項目」，於 2022 年在青島、寧波、三亞、海口、日照等 9 個城市開展淨灘、魚苗放生、珊瑚種植保育的行動。

該活動全年內累計集結超過 2,500 名志願者（包括極氫用戶），開展海岸環境巡護 345 次、海洋污染防治 154 航次，舉辦 6 場海洋科普及城市接力活動。

「藍星衛士海洋守護項目」從海洋／海岸帶回共 8.4 噸各類海洋垃圾，其中超過 1.1 噸進入回收再利用渠道。「藍星衛士」還攜手聯合國開發計劃署（UNDP）海洋廢棄漁網回收項目合作方，把廢棄漁網再生尼龍製成再生環保 T 恤、環保袋、筆記本、電腦包等環保產品，並在極氫 APP 商城售賣，向用戶及粉絲傳遞可持續發展的理念和生活方式。



9.2 公平教育

實現公平教育是阻斷貧困代際傳遞的關鍵。我們助力提升欠發達地區的中小學教育質量，為孩子們創造更好的學習體驗。我們已連續第 9 年開展「綠跑道」鄉村少年體育夢想計劃，2022 年，「夢想綠跑道」青少年築夢公益平台的內容進一步升級，跨界青少年編程、航空航天探索、生物科技等多個領域，關注人的「教育成長」和「潛能發展」。截至報告期末，「綠跑道」的足跡遍布內蒙古自治區、雲南省、山西省、甘肅省、浙江省、陝西省、貴州省、寧夏回族自治區、湖北省、廣東省、河北省、四川省等地共 82 所學校，惠及超 4 萬名鄉村學生。

「綠跑道」涉及共 **82** 所學校
惠及超 **4** 萬名鄉村學生

「益起學編程行動」
惠及約 **1,000** 名青少年

深入山區，開展杭州亞運會圓夢行動

作為杭州第 19 屆亞運會官方合作夥伴，吉利以「尋找 2022 個亞運夢想」聯合助夢方的身份積極支持亞運足球夢想公益項目，助力中國青少年足球發展，積極為亞運賦能。

2022 年 7 月 12 日，吉利攜手杭州亞運會「尋找 2022 個亞運夢想」公益行動來到四川廣元市朝天區沙河鎮小學，為山區少年們帶來一場參考杭州亞運會賽制設計的「鄉村亞運會」，活動還邀請到射擊奧運冠軍楊倩、乒乓球亞運冠軍周雨及來自廣元本地的極氪愛心車主參與，一同圓孩子們心中的亞運體育夢。



領克第二季「益起學編程行動」

吉利夢想綠跑道 X 領克「益起學編程」行動由領克聯合中國互聯網發展基金會、中科創新教育、編程貓等機構於 2021 年共同開展，推動大數據、虛擬現實、人工智能等互聯網新技術在教育中深入應用，加強欠發達地區學生的創新教育與研究性學習，推動教育均衡發展，為鄉村及欠發達地區兒童架起通往智能汽車領域、參與數字鄉村建設的橋樑。

2022 年，「益起學編程」行動在持續為青少年提供編程啟蒙教育的基礎上走進四川廣元大山裏的 7 所學校為他們帶去了編程書課程、平板電腦和書籍，為當地青少年埋下一顆對編程興趣的「種子」。項目還擴展到江蘇省、浙江省等地區，與當地科技館合作為孩子們提供編程課程。截至報告期末，我們累計投入 200 套設備及配套編程課，在全國 10 所中小學新增不設限的編程課堂，惠及約 1,000 名青少年。



9.3 鄉村振興

我們積極探索鄉村振興幫扶新模式，充分利用吉利旗下院校的教育資源優勢，圍繞貧困學生資助、職業教育、硬件設施建設、師資培養等方面，制定教育幫扶的完整體系，為區域發展提供人才與智力支撐。

開設「吉利特色班」，用知識改變命運

截至報告期末，我們已在中國多個地區開設 100 餘個「吉利成才班」，為當地貧困學生提供師資、實訓條件、助學資金和就業機會。同時，我們自 2019 年起在大涼山州的綠蔭學校設立「吉利女子班」，累計幫扶 120 名彝族女生順利完成初中學業，用知識為他們打開一扇窗。



堅持非營利公益辦學，打造農村勞動力就業轉移新模式

吉利堅持非營利公益辦學，聯合吉利控股集團創辦包括吉利學院、三亞學院、浙江汽車職業技術學院、湖南吉利汽車職業技術學院等在內的 10 所學校，由吉利汽車研究院的諸多資深專家、中高級工程技術人員與管理幹部擔任學校的兼職教師，充分發揮校企教育資源優勢，實施校企雙育人模式。截至 2022 年底，累計為社會輸出超過 18 萬名人才，每年近萬名畢業生走上工作崗位。

我們針對所在學校周邊地區農村勞動力就業群體開展職業技能、創業培訓及學歷提升等職業教育，形成「培訓 + 認定 + 就業」一條龍服務的農村勞動力就業轉移新模式。截至 2022 年底，三亞職業學院培訓人數超 12,500 人次，轄區內村兩委幹部和扶貧專幹的脫貧攻堅業務能力培訓共計 505 人次，幫助學生完成就業。

為社會輸出超 **180,000** 名人才
每年近 **10,000** 名畢業生上崗

9.4 社區發展

我們倡導企業發展融入社區，鼓勵並支持員工積極投身社區建設與公益志願服務，努力與當地社區建立公開、真誠、和諧的關係。2022年，我們組織員工參與社區服務、走訪慰問、無償獻血等各類社區志願活動，員工參與達 1,709 人次，活動時數為 10,688 小時¹。

為了保持與社會的協調合作與相互信任，吉利汽車主張以下政策，並以社區志願行動的方式踐行承諾：

- ① 在尊重當地法律法規和文化風俗的基礎上努力實現多元化雙贏
- ② 不斷增進與當地社區交流，以促進對本集團經營發展及業務活動的理解與支持
- ③ 積極在社區中創造就業機會，開展職業教育提升社區居民就業能力，助力當地產業人才生態建設
- ④ 及時溝通與反饋本集團對社區產生實際或潛在影響的事宜（如公共事件、潛在危機事件等）

¹ 報告期內，由於本集團員工亦參與疫情防控志願活動，因此 2022 年員工參與社區活動人次和時數大幅增加。

鼓勵員工參與公益活動

我們鼓勵員工積極投身社區志願服務活動。2022年9月16日，我們組織開展第12屆無償獻血日活動，共有179名員工參加，合計獻血量達56,200毫升。自2011年開展第一屆「無償獻血日」活動以來，累計參與獻血1,080人次，獻血總量達304,280毫升。

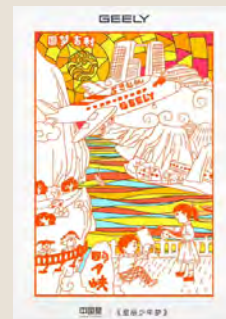


推動文化藝術傳播



我們積極推動文化藝術與公益的結合。2022年吉利汽車攜手中國東方演藝集團開啟中國文化創新探索之旅。我們亦繼續向香港管弦樂團提供贊助，作為港樂大師會珍珠會員，支持音樂藝術的發展和豐富本地市民的文化生活。

2022年，我們攜手吉利數科數字藏品平台 Geetaverse 發佈本集團首個數字藏品《星辰少年夢》。該數字藏品內容的原創者是參與「夢想綠跑道」項目的四川廣元鄉村少年，他們受邀觀禮「吉利未來出行星座」首軌九星發射實況後繪製了本畫作。畫作製成的麻柳刺繡繡品助力國家級非物質文化遺產的傳承與發揚。



積極倡導健康生活方式

我們在社區中積極倡導健康生活方式，鼓勵員工、用戶、合作夥伴、社會公眾等群體參與運動，實現「運動+公益」的跨界結合。自2017年起，我們持續打造招牌式馬拉松賽事。2022年，我們聯合杭州亞組委「尋找2022個亞運夢想」公益項目，開展「吉利創業36週年快樂亞運公益接力跑」項目，與員工、用戶和社會各界愛心人士共同為殘疾青少年籌集善款。截至活動結束，共募集夢想基金10萬元，李書福公益基金會向浙江省青少年發展基金會捐贈善款，定向幫助肢體殘疾青少年安裝義肢，圓青少年體育夢，助力夢想起跑。



9.5 救助幫扶

應急賑災

我們持續關注賑災助困，充分發揮資源優勢，開展多種形式的應急救助行動，積極參與「李書福公益基金會」舉辦的應急賑災活動，與當地社區與居民齊心協力，共克時艱，促進並實現社會公平與共同富裕。

面對新冠肺炎疫情，「李書福公益基金會」於2020年初設立2億元專項基金，用於支援湖北、廣東、浙江、河南、陝西等疫情嚴重地區的疫情防控工作，包括購買防疫物資，支持疫苗和藥物研發，捐贈車輛用於交通運輸調配等。截至報告期末，「李書福公益基金會」海內外疫情防控相關捐贈金額已超1.5億元人民幣，其中包括7,000多萬的醫療物資。

2022年，四川瀘定突發地震，吉利第一時間成立應急部門，組建專業救援團隊全速出發趕往一線，提供技術指導及運用工業級無人機技術，為救災工作作出了重要貢獻。

弱勢幫扶

極氪貫徹與用戶共創的理念，創建極氪社區充分發揮用戶的力量開展公益活動：

- ⌚ 2022年3月，由寧波極氪車友會創建的「極氪公益團隊」成員參與「寧波殘疾人冰雪運動季—旱地冰壺體驗」活動，與殘障人士聯隊、諾丁漢大學師生展開旱地冰壺友誼賽；
- ⌚ 2022年4月2日世界自閉症關注日，極氪組織車主一起觀影走進自閉症兒童的世界，和自閉症孩子互動，並為孩子們捐贈需要的物資；
- ⌚ 2022年6月，極氪召集愛心車主們，開啟了一場城際接力，從寧波出發，歷時兩天、跨越1,245公里，將愛心圖書送至河南省新鄉市輝縣拍石頭小學。



附錄 1

適用的法律法規及相關標準清單

作為一家香港上市公司，吉利汽車嚴格遵守香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》及附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》之守則條文；吉利汽車主要運營所在地位於中國內地，運營管理嚴格遵守對本集團有重大影響的法律法規和標準要求，亦執行其中相關適用條款。

序號	文件名稱
一、節能環保適用法律法規清單	
1.	《中華人民共和國環境保護法》
2.	《中華人民共和國環境影響評價法》
3.	《中華人民共和國水土保持法》
4.	《中華人民共和國大氣污染防治法》
5.	《國家第六階段機動車污染物排放標準》
6.	《排污許可證申請與核發技術規範 汽車製造業》（HJ971-2018）
7.	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
8.	《國家危險廢物名錄》
9.	《中華人民共和國水污染防治法》
10.	《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
11.	《排污許可管理條例》
12.	《固定污染源排污許可分類管理名錄》
13.	《揮發性有機物無組織排放控制標準》
14.	《汽車行業整車製造綠色工廠評價導則》
15.	《綠色工廠評價要求》
16.	《中華人民共和國節約能源法》
17.	《中華人民共和國清潔生產促進法》
18.	《中華人民共和國循環經濟促進法》
19.	《中華人民共和國可再生能源法》
20.	《中華人民共和國環境保護稅法》
21.	《固定資產投資項目節能審查辦法》
22.	《部分工業行業淘汰落後生產工藝裝備和產品指導目錄（2010 年本）》

序號	文件名稱
23.	《工業節能管理辦法》
24.	《關於加強工業固定資產投資項目節能評估和審查工作的通知》
25.	《關於進一步加強淘汰落後產能工作的通知》
26.	《關於開展國家重大工業節能專項監察的通知》
27.	《國務院關於加強節能工作的決定》
28.	《節能監察辦法》
29.	《節約用電管理辦法》
30.	《光伏電站開發建設管理辦法》
31.	《清潔生產審核辦法》
32.	《建設項目環境保護管理辦法》
33.	《城鎮污水處理廠污染物排放標準》
34.	《電鍍污染物排放標準》
35.	《污水綜合排放標準》
36.	《工業企業廢水氮、磷污染物間接排放限值》
37.	《固體廢物鑒別標準通則》
38.	《危險廢物鑒別標準通則》
39.	《危險化學品重大危險源辨識》
40.	《環境保護圖形標誌》
二、職業健康和安全管理適用的法律法規及相關標準清單	
1.	《中華人民共和國職業病防治法》
2.	《中華人民共和國消防法》
3.	《中華人民共和國安全生產法》
4.	《中華人民共和國道路交通安全法》

序號	文件名稱
5.	《中華人民共和國特種設備安全法》
6.	《中華人民共和國突發事件應對法》
7.	《工作場所職業衛生監督管理規定》
8.	《職業衛生檔案管理標準》
9.	《職業病危害告知與警示標準》
10.	《職業健康檢查管理辦法》
11.	《職業病危害項目申報辦法》
12.	《職業病分類和目錄》
13.	《危險化學品安全管理條例》
14.	《易製毒學品安全管理條例》
15.	《特種設備作業人員監督管理辦法》
16.	《全國安全生產專項整治三年行動計劃》
17.	《工貿行業重大生產安全事故隱患判定標準》
18.	《重大火災隱患判定方法》
三、人力資源適用的法律法規及相關標準清單	
1.	《中華人民共和國勞動合同法》
2.	《中華人民共和國勞動合同法實施條例》
3.	《中華人民共和國工會法》
4.	《中華人民共和國勞動法》
5.	《中華人民共和國未成年人保護法》
6.	《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》
7.	《中華人民共和國就業促進法》
8.	《中華人民共和國社會保險法》
9.	《中華人民共和國社會保險法實施細則》
10.	《女職工勞動保護特別規定》
11.	《工傷認定辦法》
12.	《工傷保險條例》
13.	《禁止使用童工規定》
14.	《工資支付暫行規定》
15.	《職工帶薪年休假條例》
16.	《企業職工帶薪年休假實施辦法》

序號	文件名稱
17.	《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》
18.	《全國年節及紀念日放假辦法》
19.	《失業保險條例》
20.	《勞務派遣暫行規定》
21.	《殘疾人就業條例》
22.	《住房公積金管理條例》
23.	《職業學校學生實習管理規定》
四、產品質量管理適用的法律法規及相關標準清單	
1.	《中華人民共和國消費者權益保護法》
2.	《中華人民共和國產品質量法》
3.	《家用汽車產品修理、更換、退貨責任規定》
4.	《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》
5.	《乘用車內空氣質量評價指南》
6.	《乘用車企業平均燃料消耗量與新能源汽車積分並行管理辦法》
7.	《新能源汽車動力蓄電池回收利用管理暫行辦法》
五、其他適用的法律法規及相關標準清單	
1.	《中華人民共和國刑法》
2.	《中華人民共和國公司法》
3.	《中華人民共和國反洗錢法》
4.	《中華人民共和國反不正當競爭法》
5.	《中華人民共和國反壟斷法》
6.	《中華人民共和國網絡安全法》
7.	《中華人民共和國數據安全法》
8.	《中華人民共和國個人信息保護法》
9.	《通用數據保護條例（GDPR）》
10.	《UN/WP.29 R155 信息安全與信息安全管理系統》
11.	《中華人民共和國廣告法》
12.	《中華人民共和國商標法》
13.	《中華人民共和國專利法》
14.	《中華人民共和國著作權法》
15.	《中華人民共和國技術進出口管理條例》
16.	《企業知識產權管理規範》（GB/T 1.1-2009）

附錄 2

ESG 關鍵績效指標

指標名稱	單位	2020 年	2021 年	2022 年
環保運營⁵				
新建、擴建項目的「環境影響評價」和「三同時」的執行完成率	%	100	100	100
環境事故和環境問題投訴率	%	0	0	0
環保設施配備率及正常運轉率	%	100	100	100
違反環境法律法規被處重大罰款的金額	萬元	0	0	0
違反環境法律法規受非經濟處罰的次數	次	0	0	0
重要泄漏物的重量	噸	0	0	0
溫室氣體排放^{6,7}				
溫室氣體排放量（範圍一） ⁸	噸二氧化碳當量	157,820	164,173	145,563
— 整車基地	噸二氧化碳當量	155,726	147,374	131,854
— 其他	噸二氧化碳當量	2,094	16,799	13,709
溫室氣體排放量（範圍二） ⁹	噸二氧化碳當量	506,704	529,090	455,550
— 整車基地	噸二氧化碳當量	385,958	376,022	275,599
— 其他	噸二氧化碳當量	120,746	153,068	179,951
溫室氣體排放量（範圍三） ¹⁰	噸二氧化碳當量	49,852,905	48,793,452	49,815,353
— 採購商品與服務	噸二氧化碳當量	8,990,678	8,326,976	10,433,139
— 物流與配送	噸二氧化碳當量	780,258	853,412	863,225
— 售出商品的使用	噸二氧化碳當量	40,068,586	39,594,564	38,508,008
— 員工通勤	噸二氧化碳當量	2,979	9,291	1,983
— 商務差旅	噸二氧化碳當量	10,404	9,209	8,999

指標名稱	單位	2020 年	2021 年	2022 年
溫室氣體排放總量（範圍 1+2+3）	噸二氧化碳當量	50,517,429	49,486,715	50,416,466
溫室氣體排放密度（範圍 1+2+3）	噸二氧化碳當量 / 輛	38.26	37.26	35.18
平均尾氣排放密度 ¹¹	克二氧化碳 / 每公里	202.33	198.76	179.15
能源使用^{6,12}				
可再生能源				
可再生電力 ¹³	千瓦時	119,667,167	78,879,212	245,892,045
— 整車基地	千瓦時	118,712,017	75,047,763	241,577,635
— 其他	千瓦時	955,150	3,831,449	4,314,410
非可再生能源				
天然氣	標準立方米	59,609,987	57,650,819	57,880,386
— 整車基地	標準立方米	59,134,643	56,441,274	56,940,146
— 其他	標準立方米	475,344	1,209,545	940,240
汽油	公升	13,579,493	12,204,415	10,047,355
— 整車基地	公升	13,076,535	6,539,705	4,938,583
— 其他	公升	502,958	5,664,710	5,108,773
柴油	公升	56,303	52,181	48,924
— 整車基地	公升	56,303	44,035	43,007
— 其他	公升	N/A	8,146	5,917

指標名稱	單位	2020年	2021年	2022年
外購電力	千瓦時	741,987,956	851,011,760	746,172,470
— 整車基地	千瓦時	531,268,500	587,988,510	431,132,438
— 其他	千瓦時	210,719,456	263,023,250	315,040,032
外購蒸汽	噸	70,792	119,538	103,830
— 整車基地	噸	70,792	117,128	102,876
— 其他	噸	N/A	2,410	954
直接能源消耗量 ¹⁴	噸標煤	80,126	76,499	75,186
— 整車基地	噸標煤	79,067	69,116	68,319
— 其他	噸標煤	1,059	7,383	6,867
間接能源消耗量 ¹⁵	噸標煤	115,001	114,299	131,343
— 整車基地	噸標煤	88,987	81,502	92,006
— 其他	噸標煤	26,014	32,797	39,337
能源消耗總量	噸標煤	195,127	190,798	206,529
— 整車基地	噸標煤	168,054	150,618	160,325
— 其他	噸標煤	27,073	40,180	46,204
能源消耗密度	千克標準煤 / 輛	147.80	143.67	144.12
污染物排放⁵				
大氣污染物				
氮氧化物 (NO _x) 排放量	噸	128.79	104.25	97.01
— 整車基地	噸	126.67	102.63	93.38
— 其他	噸	2.12	1.62	3.64

指標名稱	單位	2020年	2021年	2022年
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	噸	13.56	23.93	10.93
— 整車基地	噸	13.56	23.35	9.72
— 其他	噸	N/A	0.58	1.21
揮發性有機物 (VOCs) 排放量	噸	39.73	69.64	44.97
— 整車基地	噸	38.87	66.91	44.92
— 其他	噸	0.86	2.73	0.06
非甲烷總烴 (NMHC) 排放量	噸	60.44	90.49	68.16
— 整車基地	噸	58.81	78.13	66.21
— 其他	噸	1.63	12.36	1.95
顆粒物排放量	噸	45.44	64.47	56.07
— 整車基地	噸	45.44	54.81	52.61
— 其他	噸	N/A	9.66	3.46
廢水				
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	250.37	128.33	142.64
— 整車基地	噸	249.16	125.15	139.73
— 其他	噸	1.21	3.18	2.91
氨氮排放量	噸	8.96	6.16	6.25
— 整車基地	噸	8.86	5.84	5.92
— 其他	噸	0.10	0.32	0.34

指標名稱	單位	2020年	2021年	2022年
工業廢水排放量	噸	2,078,145	2,361,785	2,441,402
—整車基地	噸	2,060,592	2,349,462	2,433,200
—其他	噸	17,533	12,323	8,202
單位銷量工業廢水排放量	噸 / 輛	1.57	1.78	1.77
生活廢水排放量	噸	1,104,362	1,410,366	1,627,727
—整車基地	噸	497,895	651,468	737,276
—其他	噸	606,467	758,898	890,451
單位銷量生活廢水排放量	噸 / 輛	0.84	1.06	1.18
廢棄物				
所產生無害固體廢棄物總量	噸	160,163	163,260	140,740
—整車基地	噸	154,020	142,204	120,759
—其他	噸	6,143	21,056	19,981
所產生無害固體廢棄物密度	千克 / 輛	121.32	122.93	102.22
所產生的危險廢棄物總量	噸	11,180	12,707	12,926
—整車基地	噸	10,005	11,281	11,196
—其他	噸	1,175	1,426	1,730
所產生的危險廢棄物密度	千克 / 輛	8.47	9.57	9.39
固體廢棄物循環利用率 ¹⁶	%	99.50	97.37	95.90
固體廢棄物達標排放率	%	100	100	100
主要污染物達標排放率	%	100	100	100
水資源使用⁵				
生產用水消耗量（新水）	萬噸	440.34	493.27	482.89
—整車基地	萬噸	407.34	454.85	420.76
—其他	萬噸	33.00	38.42	62.13

指標名稱	單位	2020年	2021年	2022年
水資源消耗總量	萬噸	497.01	583.65	583.72
—整車基地	萬噸	407.34	454.85	420.76
—其他	萬噸	89.67	128.80	162.96
單位銷量水資源消耗量	噸 / 輛	3.76	4.39	4.24
工業用水資源循環利用量	噸	4,355,869	4,812,769	4,746,169
—整車基地	噸	4,029,370	4,466,663	4,136,099
—其他	噸	326,499	346,106	610,070
工業用水資源循環利用率	%	98.92	97.57	98.29
原材料使用—製造環節				
鋼材消耗量	噸	355,508	334,003	363,557
鋼材消耗密度	千克 / 輛	269.28	251.50	264.05
油漆消耗量	噸	16,105	15,159	16,522
油漆消耗密度	千克 / 輛	12.20	11.41	12.00
包裝材料使用				
一次性包裝材料消耗量（整車製造）	噸	6,238	9,977	12,103
一次性包裝消耗密度	千克 / 輛	4.73	7.51	8.45
使用循環包裝材料的供應商佔比	%	75.00	81.58	82.71
包裝材料回收利用率	%	100	100	100
僱員人數及分布¹				
年末員工總人數	人	38,376	44,157	50,169
新聘員工數量	人	1,676	14,327	18,187
吸納應屆畢業生就業人數	人	1,606	3,198	3,161
年末少數民族員工	人	1,021	2,549	2,600

指標名稱	單位	2020 年	2021 年	2022 年
按僱傭類型劃分的年末員工分布				
全職員工	人	31,785	37,299	44,681
其他類型員工 (含實習生、退休返聘人員)	人	6,591	6,858	4,556
按性別劃分的年末員工分布				
男員工	人	33,048	37,041	39,860
女員工	人	5,328	7,116	9,377
按年齡組別劃分的年末員工分布				
30 歲以下	人	21,133	23,827	25,073
30-50 歲	人	16,639	19,692	23,583
50 歲以上	人	604	638	581
按地區劃分的年末員工分布				
華北地區	人	1,181	2,051	2,186
西北地區	人	2,008	2,376	2,451
西南地區	人	3,707	2,043	2,338
華東地區	人	28,336	34,974	38,868
華南地區	人	3,003	2,581	3,328
東北地區	人	0	8	66
港澳台地區	人	20	18	16
海外地區	人	121	106	916
最高治理機構年末成員數量				
最高治理機構成員	人	11	13	11
最高治理機構女性成員	人	1	3	3
僱員權益及福利				
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100

指標名稱	單位	2020 年	2021 年	2022 年
體檢及健康檔案覆蓋率	%	100	100	100
接受定期績效及職業發展考評的員工的百分比	%	100	100	100
參加工會的內地員工比例	%	100	100	100
僱員流失				
離職員工總數	人	5,206	8,725	9,676
總流失率	%	12.80	19.80	19.65
按性別劃分員工流失率				
男員工	%	13.20	20.10	20.49
女員工	%	12.10	17.90	16.07
按年齡組別劃分員工流失率				
30 歲以下	%	14.20	19.30	23.16
30-50 歲	%	10.90	20.80	15.70
50 歲以上	%	6.50	6.30	28.74
健康安全				
安全事故數量	個	15	22	23
因工傷死亡人數	個	1	0	0
因工死亡人數比率	%	0.026	0	0
因工傷損失工作天數	天	6,773	786	889
重傷事故率	‰	0	0.056	0.017
輕傷事故率	‰	0.36	0.31	0.28
職業病事故數量	個	0	0	0
職業病比例	‰	0	0	0
工傷率	‰	0.39	0.36	0.38
缺勤率	‰	0.71	0.056	0.063
因安全事故造成的經濟損失	萬元	237.88	32.51	47.06

指標名稱	單位	2020年	2021年	2022年
發展與培訓				
組織員工培訓的總小時數	小時	2,444,846	3,397,795	3,740,996
員工培訓百分比	%	100	100	100
按性別劃分的員工培訓百分比				
男員工	%	100	100	100
女員工	%	100	100	100
按僱員類別劃分的員工培訓百分比				
高層人員	%	100	100	100
中層人員	%	100	100	100
普通員工	%	100	100	100
按性別劃分的每位員工平均培訓時數				
男員工	小時	64.50	75.98	77.15
女員工	小時	58.77	82.00	71.02
按僱員類別劃分的每位員工平均培訓時數				
高層人員	小時	65.78	186.14	172.05
中層人員	小時	66.84	107.89	120.75
普通員工	小時	63.64	75.66	74.54
按僱員崗位劃分的每位員工平均培訓時數				
研究	小時	54.70	83.86	62.46
支持	小時	74.09	85.83	66.25
管理	小時	53.36	113.43	75.39
操作	小時	63.68	64.37	91.41
按地區劃分的供應商¹⁷				
供應商總數	家	1,360	1,099	1,050
華北地區	%	11.00	10.92	11.14
華中地區	%	14.00	13.65	13.72

指標名稱	單位	2020年	2021年	2022年
西北地區	%	1.00	0.55	0.67
南方地區	%	5.00	6.19	5.14
華東地區	%	60.00	62.69	64.00
東北地區	%	4.00	4.09	3.81
海外地區	%	5.00	1.91	1.52
供應商管理¹⁵				
開展日常及不定期飛行審核的一級供應商比例（吉利品牌及領克）	%	65.00	40.46	85.95
開展日常及不定期飛行審核的一級供應商比例（極氪）	%	N/A	69.81	66.82
供應商培訓總時數	小時	N/A	849	1,291
供應商反貪腐培訓比例	%	N/A	80	73
通過 ISO 14001 體系認證的供應商比例	%	82	82	84
通過 OHSAS 18001/ISO 45001 體系認證的供應商比例	%	N/A	48	56
通過 IATF 16949 體系認證的供應商比例	%	99	99	99
直採供應商簽署《供應商行為準則》比例	%	N/A	70	93
經確定為具有實際和潛在重大負面環境及社會影響的供應商數量	個	0	0	0
產品質量安全				
通過安全健康評估的產品比例	%	100	100	100
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的車輛	個	0	0	0
吉利汽車千車故障率（12MIS） ¹⁸	%	20	17	14
公開召回	次	0	0	3
吉利汽車 IQS ¹⁹	%	203	212	216
經銷商管理				
中國經銷商數量	個	1,456	1,550	1,744
海外總代理數量	個	N/A	32	43
組織經銷商培訓次數	次	691	813	1,032

指標名稱	單位	2020年	2021年	2022年
參與培訓的經銷商比例				
—參與培訓的國內經銷商比例	%	93	95	97
—參與培訓的海外代理商比例	%	N/A	100	100
產品與客戶服務				
中國車友人數 ²⁰	人	2,459,707	3,812,441	5,534,060
車友年增長率	%	4.27	55.00	45.16
車友活動次數	次	3,180	4,376	3,572
產品與服務投訴	起	47,103	35,992	21,021
投訴處理比例				
—國內經銷商	%	100	100	98.16
—海外代理商	%	N/A	99.30	99.30
客戶滿意度				
—吉利品牌（中國）	分	94.85	95.05	95.70
—領克	分	94.00	92.64	95.32
—吉利品牌（國際）	分	92.00	90.10	93.50
J.D.Power 汽車售後滿意度研究（CSI）	分	753	770	770
反貪污				
合規（含反貪腐）培訓總時長	小時	132,905	109,938	130,890
每位董事及員工參加合規（包含反貪腐）培訓平均時數	小時	3.5	2.5	2.7
員工參加合規（包含反貪腐）培訓百分比	%	100	100	100
社區活動				
員工參與社區活動總時數	小時	2,592	1,806	10,688

註：

- ESG 關鍵績效指標統計範圍覆蓋本集團及業務重大的合資公司。除 2020-2021 年僱員相關指標，以及 2022 年員工總人數及按地區劃分的員工分布包含海外子公司。如無特別註明其他指標不包含海外子公司。
- 由於 ESG 關鍵績效指標的披露範圍擴大及部分指標拆分展示，因此部分指標無 2020、2021 年數據，以 N/A 表示未披露的數據。
- 吉利汽車採用「以銷定產」的生產模式，故本報告以單位銷量的數據表示相關環境密度指標。
- 溫室氣體排放、能源使用、污染物排放、水資源使用主要包含整車基地和其他（動力總成基地、辦公場所）。
- 2022 年環保運營、污染物排放、水資源使用的指標統計範圍，包含生產吉利品牌、極氫、領克的 17 個整車基地（杭州灣一廠 / 二廠、梅山、寶雞、晉中、春曉、西安、長興、大江東（錢塘）、臨海、貴陽、湘潭、濟南、領克成都、領克餘姚、領克張家口、極氫 PMA）、10 個動力基地，以及辦公場所（杭州總部 / 寧波杭州灣研究院）。
- 2022 年溫室氣體排放、能源使用的指標統計範圍，包含生產吉利品牌、極氫、領克及睿藍的 20 個整車基地（杭州灣一廠 / 二廠、梅山、寶雞、晉中、春曉、西安、長興、大江東（錢塘）、臨海、貴陽、湘潭、濟南、領克成都、領克餘姚、領克張家口、極氫 PMA、睿藍重慶、睿藍濟南、睿藍如皋）、10 個動力基地，以及辦公場所（杭州總部 / 寧波杭州灣研究院）。
- 溫室氣體排放數據參考《機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》、《IPCC 第五次科學評估報告（2014）》及政府部門發佈的數據進行計算。2022 年溫室氣體排放量已包含碳信用抵消以及購買國際可再生能源證書（I-REC）的抵消，因此 2022 年溫室氣體排放量（範圍一）及（範圍二）均有所下降。
- 溫室氣體排放量（範圍一）為使用天然氣、汽油、柴油等直接能源產生的直接排放量。
- 溫室氣體排放量（範圍二）為使用外購電力、蒸汽產生的間接排放量；其中，外購電力統一採用 2022 年全國電網平均排放因子 0.5703 tCO₂/MWh 計算。
- 溫室氣體排放量（範圍三）中 1）採購商品與服務：主要依據上游產業鏈的材料結構（未考慮材料利用率），其根據中汽數據公佈的碳排放因子測算，以及考慮供應商已遞交 LCA 報告中的數據；2）物流與配送：包括入廠物流、出廠物流、售後物流，不包括出口物流數據；數據依據企業物流結算費用（按單公里、單立方結算）；3）售出產品的使用（含直接與間接排放）：按各車型公告油耗與電耗，行駛里程按平均 15 萬公里測算；4）員工通勤：依據吉利汽車下屬企業的通勤大巴與公務用車數據進行測算；5）商務差旅：包括員工在「吉利商旅」上訂購乘坐飛機公務出行以及火車公務出行的數據。
- 平均尾氣排放密度 = 溫室氣體排放量（範圍三）中售出商品的使用 / 當年總銷量 / 15 萬公里。
- 能源消耗數據參考《綜合能耗計算通則》（GB2589-2020）進行計算。
- 可再生電力主要包含光伏發電及水電（僅 2020 年直購電），以及 2022 年整車基地新增購買國際可再生能源證書（I-REC），因此 2022 年數據大幅增長。
- 直接能源包括：天然氣、汽油、柴油
- 間接能源包括：可再生能源（光伏、水電及購買國際可再生能源證書 I-REC）及非可再生能源（外購電力、外購蒸汽）
- 固體廢棄物循環利用率計算方式為：一般工業固體廢棄物綜合利用量 / 一般工業固體廢棄物產生量，披露範圍僅包含各生產基地。
- 2021 及 2022 年，按地區劃分的供應商比例及供應商管理在以往年度的基礎上新增極氫供應商。
- 千車故障率 12MIS = 前推 12 月生產並銷售的車輛發生的維修 / 前推 12 個月生產並銷售的車輛數 X 1,000
- IQS = 抱怨數 / 車輛數 X 100
- 中國車友人數是指吉利、幾何、領克、極氫的 APP 累計註冊量，含潛在客戶和終端客戶。

附錄 3

SASB 汽車可持續會計標準—內容索引

披露議題	披露指標	單位	2021 年	2022 年	頁碼 / 備註	
生產經營活動	TR-AU-000.A	車輛產量 ¹	輛	1,328,031	1,432,988	N/A
	TR-AU-000.B	車輛銷量	輛	1,328,031	1,432,988	N/A
產品安全	TR-AU-250a.1	按地區劃分的，被 NCAP 評為總體安全等級 5 星級的車型佔比	%	中國地區：88.9 歐洲地區：50	中國地區：100 歐洲地區：0	73
	TR-AU-250a.2	針對與安全相關的缺陷投訴，已調查的百分比	起	103	126	76
			%	100	100	76
	TR-AU-250a.3	召回車輛	輛	0	140,477	76
勞工實踐	TR-AU-310a.1	集體談判協議涵蓋的在職員工百分比	%	100	100	98, 105
	TR-AU-310a.2	停工次數及總停工天數	次	0	0	112
		天	0	0	112	
燃油經濟性和使用過程排放	TR-AU-410a.1	以中國銷售數據計算的平均燃油消耗量	升 / 每百公里	6.15	5.23	40
	TR-AU-410a.2	1) 零排放車輛 (ZEV) 銷售數	輛	61,329	262,253	22
		2) 混合動力車輛銷售數	輛	636	25,744	25
		3) 插電混合動力車輛銷售數	輛	20,841	66,474	22
	TR-AU-410a.3	關於燃油經濟性及排放風險與機遇管理的政策與討論	/	吉利汽車已制定以 2020 年為基準年，2025 年實現單輛車全生命週期碳排放減少 25% 及 2045 年實現碳中和的目標。有關燃油經濟性的討論，具體請見：碳中和行動 (P.14-16)，低碳產品 (P.17-20)，低碳出行 (P.20-22)；吉利汽車長期關注碳排放與氣候變化的趨勢和宏觀政策部署，並在風險管理流程中納入碳排放與氣候變化相關的風險和機遇。具體請見：TCFD - 戰略 (P.27-30)，TCFD - 風險管理 (P.30-31)。	吉利汽車已制定以 2020 年為基準年，2025 年實現單輛車全生命週期碳排放減少 25% 及 2045 年實現碳中和的目標。有關燃油經濟性的討論，具體請見：氣候戰略 (P.20-21)，使用端減碳 (P.22)；吉利汽車長期關注碳排放與氣候變化的趨勢和宏觀政策部署，並在風險管理流程中納入碳排放與氣候變化相關的風險和機遇。具體請見：TCFD - 戰略 (P.35-39)，TCFD - 風險管理 (P.40)。	
原料採購	TR-AU-440a.1	與關鍵材料使用相關的風險管理描述	/	關鍵材料的使用是供應鏈管理的重點關注，具體請見：供應鏈風險管理 (P.69-70) 及供應商 ESG 管理 (P.71)；供應是汽車產品全生命週期碳排放的重要來源，具體請見：原材料獲取、可持續材料應用及循環回收 (P.24-25)。	關鍵材料是供應鏈風險管理的重點議題，吉利汽車已識別 14 種高風險關鍵原材料，並計劃對其風險情況開展進一步調查，具體請見：供應鏈風險管理 (P.84-85) 及關鍵原材料 (P.87)。	
原料效率和循環使用	TR-AU-440b.1	生產過程產生的所有廢棄物，及回收利用的百分比	噸	173,083	132,698	N/A
			%	97.37	96.50	N/A
	TR-AU-440b.2	報廢材料的回收重量，及回收利用的百分比	噸	366.46	387.35	N/A
		%	100	100	N/A	

1 吉利汽車採用「以銷定產」的生產模式，故產量數據與銷量數據相同。

附錄 4

香港聯交所 ESG 報告指引—內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼 / 備註
A. 環境		
層面 A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及 GHG 排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	20-21, 24, 42, 50, 121
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	123-125
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以沒產量單位、每項設施計算）。	24, 27, 123
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	47, 125
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	47, 125
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	19-21, 48-49
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	42-49
層面 A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	27-29, 42-49
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	123-124

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼 / 備註
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	48, 125
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	27-29
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	48-49
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	33,125
層面 A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	20-33, 42-50
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	20-33, 42-50
層面 A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大其後相關事宜的政策。	34-40
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大其後相關事宜，及應對行動	34-40
B. 社會		
層面 B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	98-99, 101-105
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	97, 126
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	126

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼 / 備註
層面 B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	109-113
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	112, 126
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	112, 126
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	109-113
層面 B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	106-109
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	107, 127
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	107, 127
層面 B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料	101-102
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	101-102
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	101-102
層面 B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	85-91
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	85
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	85-88
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	84-91

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼 / 備註
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的管理，以及相關執行及監察方法。	85-88
層面 B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	71-73, 75-76, 79-82
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	76
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	81
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	58
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	74-76, 82
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	79
層面 B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	54-56, 122
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對我們或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	56
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	56
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	55-56
層面 B8	社區投資	
一般披露	有關以參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。	114-120
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	114-120
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	114-120

附錄 5

GRI 可持續發展報告標準—內容索引

使用說明： 吉利汽車控股有限公司在 2022 年 1 月至 2022 年 12 月參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1： GRI 1：基礎 2021

GRI 標準	披露項	頁碼 / 備註
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	組織詳細情況	3
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	3
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	3
2-4	信息重述	3, 128
2-5	外部鑑證	N/A
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	3, 85, 92
2-7	員工	97, 125-126
2-8	員工之外的工作者	126
2-9	管治架構和組成	10, 52
2-10	最高管治機構的提名與遴選	52
2-11	最高管治機構的主席	52
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	10-12
2-13	為管理影響的責任授權	10-11
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	10-11
2-15	利益衝突	57

GRI 標準	披露項	頁碼 / 備註
2-16	重要關切問題的溝通	10-12
2-17	最高管治機構的共同知識	12
2-18	對最高管治機構的績效評估	52
2-19	薪酬政策	52
2-20	確定薪酬的程序	52
2-21	年度總薪酬比率	52
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	4, 6-8
2-23	政策承諾	10-12
2-24	融合政策承諾	10-12
2-25	補救負面影響的程序	81-82, 90, 102
2-26	尋求建議和提出關切的機制	54, 56, 59, 90, 102
2-27	遵守法律法規	121-122
2-28	協會的成員資格	94
2-29	利益相關方參與的方法	13, 53, 104-105, 119
2-30	集體談判協議	105
GRI 3：實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的流程	14-15
3-2	實質性議題清單	15
3-3	實質性議題的管理	14-15

GRI 標準	披露項	頁碼 / 備註
經濟		
GRI201：經濟績效 2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	N/A
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	34-40
201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	99-100
201-4	政府給予的財政補貼	N/A
GRI202：市場表現 2016		
202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	98
202-2	從當地社區僱用高管的比例	N/A
GRI203：間接經濟影響 2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	114-120
203-2	重大間接經濟影響	114-120
GRI204：採購實踐 2016		
204-1	向當地供應商採購的支出比例	N/A
GRI205：反腐敗 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	52-56
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	56
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	56
GRI206：反競爭行為 2016		
206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	57
GRI207：稅務 2019		
207-1	稅務方針	59
207-2	稅務治理、控制及風險管理	N/A
207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	N/A
207-4	國別報告	N/A

GRI 標準	披露項	頁碼 / 備註
環境		
GRI301：物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	33, 125
301-2	所用循環利用的進料	33, 125,129
301-3	再生產品及其包裝材料	33, 125
GRI302：能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	123-124
302-2	組織外部的能源消耗量	123-124
302-3	能源強度	123-124
302-4	減少能源消耗量	123-124
302-5	產品和服務的能源需求下降	20-40, 123-124
GRI303：水資源與污水 2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	41, 48-49
303-2	管理與排水相關的影響	41, 45, 48-49
303-3	取水	125
303-4	排水	125
303-5	耗水	125
GRI304：生物多樣性 2016		
304-1	組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	50
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	50
304-3	受保護或經修復的棲息地	50
304-4	受運營影響區域的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟（IUCN）紅色名錄及國家保護名冊的物種	N/A

GRI 標準	披露項	頁碼 / 備註
GRI305：排放 2016		
305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	27, 123
305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	27, 123
305-3	其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	23, 123
305-4	溫室氣體排放強度	23, 27, 123
305-5	溫室氣體減排量	123
305-6	臭氧消耗物質（ODS）的排放	124
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大氣體排放	44, 124
GRI306：廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	42-47
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	42-47
306-3	產生的廢棄物	125
306-4	從處置中轉移的廢棄物	125
306-5	進入處置的廢棄物	125
GRI308：供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	84-88
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	84-91
社會		
GRI401：僱傭 2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	97, 126
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	99-100
401-3	育兒假	100, 103

GRI 標準	披露項	頁碼 / 備註
GRI402：勞資關係 2016		
402-1	有關運營變更的最短通知期	N/A
GRI403：職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理体系	109-100
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	110-112
403-3	職業健康服務	113
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	109
403-5	工作者職業健康安全培訓	111-113
403-6	促進工作者健康	113
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	110-113
403-8	職業健康安全管理体系覆蓋的工作者	109-110
403-9	工傷	112, 126
403-10	工作相關的健康問題	112-113
GRI404：培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	107, 126
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	106-109
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	98
GRI405：多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	102-104
405-2	男女基本工資和報酬的比例	98
GRI406：反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	101-102

GRI 標準	披露項	頁碼 / 備註
GRI407：結社自由與集體談判 2016		
407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	104-105
GRI408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	55, 86-87, 101-102
GRI409：強迫或強制勞動 2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	101
GRI410：安保實踐 2016		
410-1	接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	101
GRI411：原住民權利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	N/A
GRI413：當地社區 2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	114-120
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	114-120
GRI414：供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	84-88
414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	84-91

GRI 標準	披露項	頁碼 / 備註
GRI415：公共政策 2016		
415-1	政治捐助	59
GRI416：客戶健康與安全 2016		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	73
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	76
GRI417：營銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	77-82
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	81
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	77
GRI418：客戶隱私 2016		
418-1	與涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	65