

吉利汽車控股有限公司  
2022年12月之總銷量為146,017部  
較去年同期減少約8%  
2023年銷量目標為1,650,000部

(香港, 2023年1月9日) — 吉利汽車控股有限公司 (「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」) (股份編號: 0175) 宣佈, 該集團於2022年12月之總銷量為146,017部, 較去年同期減少約8%。該集團2022年全年之總銷量為1,432,988部, 較去年同期增長約8%。詳細如下:

	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期 累計(部)	同比變動 (%)
吉利	101,369	129,123	-21	1,124,780	1,101,506	2
其中: 幾何	18,728	9,654	94	149,389	55,320	170
領克*	21,988	25,846	-15	180,127	220,516	-18
極氪	11,337	3,796	199	71,941	6,007	1,098
睿藍*	11,323	-	-	56,140	-	-
<b>總計</b>	<b>146,017</b>	<b>158,765</b>	<b>-8</b>	<b>1,432,988</b>	<b>1,328,029</b>	<b>8</b>
<i>其中:</i>						
純電動(BEVs, 含換電)	37,902	13,450	182	262,253	61,327	328
插電式混動(PHEVs)	6,648	3,381	97	66,474	20,841	219
油電混動(HEVs)	1,240	317	291	25,744	636	3,948
<i>按地區:</i>						
中國市場 (不包括香港、澳門及台灣)	126,479	141,640	-11	1,234,746	1,213,021	2
出口	19,538	17,125	14	198,242	115,008	72
<i>按車型類別:</i>						
轎車	63,475	66,303	-4	589,115	510,524	15
運動型多用途車	80,579	90,966	-11	817,115	805,327	1
多用途汽車	1,963	1,496	31	26,758	12,178	120

除上述銷量所披露外, 2022年12月, 該集團領克品牌汽車實現以創新訂閱\*\*模式向歐洲市場的訂閱客戶交付1,989部汽車, 而2022年全年累計實現以創新訂閱模式交付合共14,571部汽車。

董事會將該集團2023年的銷量目標定為1,650,000部 (包含領克品牌及睿藍品牌汽車之銷量目標), 較2022年所實現之總銷量增長約15%。其中, 新能源汽車\*\*\*銷量目標較2022年所實現之總銷量增加100%以上。

務請注意，該公佈所披露的數字未經審核，亦未經該公司核數師確認，或會予以調整並有待最終確認。該集團刊發財務業績後，股東及潛在投資者務必詳閱。

\*: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係，因為它包括該集團擁有 50% 股權之領克合資公司和 50% 權益之睿藍合資公司以 100% 合併基礎上的所有銷量，但該公司董事會認為這更反映了該集團汽車的潛在需求。有關睿藍合資公司的詳情，請參閱該公司日期為 2021 年 12 月 13 日及 2022 年 1 月 24 日的公佈。

\*\*：訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用，在訂閱服務期間使用汽車及配套服務，包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

\*\*\*：為清晰起見，新能源汽車僅包括電動車(EVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

-完 -

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: [lawrenceang@geelyauto.com.hk](mailto:lawrenceang@geelyauto.com.hk)

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: [tracey@primeintl.com.hk](mailto:tracey@primeintl.com.hk)