

吉利汽車控股有限公司
2022年11月之總銷量為145,070部
較去年同期增長約7%

(香港, 2022年12月07日) — 吉利汽車控股有限公司 (「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」) (股份編號: 0175) 宣佈, 該集團於2022年11月之總銷量為145,070部, 較去年同期增長約7%。銷量詳細如下:

	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期 累計(部)	同比變動 (%)
吉利	108,544	108,854	0	1,023,411	972,383	5
其中: 幾何	13,839	8,599	61	130,661	45,666	186
領克*	18,160	25,003	-27	158,139	194,670	-19
極氪	11,011	2,012	447	60,604	2,211	2,641
睿藍*	7,355	-	-	44,817	-	-
總計	145,070	135,869	7	1,286,971	1,169,264	10
其中:						
純電動(BEVs, 含換電)	31,278	10,611	195	224,351	47,877	369
插電式混動(PHEVs)	3,364	2,479	36	59,826	17,460	243
油電混動(HEVs)	1,327	313	324	24,504	319	7,582
按地區:						
中國市場 (不包括香港、澳門及台灣)	126,437	122,804	3	1,108,267	1,071,381	3
出口	18,633	13,065	43	178,704	97,883	83
按車型類別:						
轎車	68,672	52,136	32	525,640	444,221	18
運動型多用途車	73,426	83,368	-12	736,536	714,361	3
多用途汽車	2,972	365	714	24,795	10,682	132

除上述銷量所披露外, 2022年11月, 該集團領克品牌汽車實現以創新訂閱**模式向歐洲市場的訂閱客戶交付1,920部汽車, 而2022年首十一個月累計實現以創新訂閱模式交付合共12,582部汽車。

-完-

務請注意, 該公佈所披露的數字未經審核, 亦未經該公司核數師確認, 或會予以調整並有待最終確認。該集團刊發財務業績後, 股東及潛在投資者務必詳閱。

*: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係, 因為它包括該集團擁有 50% 股權之領克合資公司和 50% 權益之睿藍合資公司以 100% 合併基礎上的所有銷量, 但該公司董事會認為這更反映了該集團汽車的潛在需求。有關睿藍合資公司的詳情, 請參閱該公司日期為 2021 年 12 月 13 日及 2022 年 1 月 24 日的公佈。

** : 訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用, 在訂閱服務期間使用汽車及配套服務, 包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk