

吉利汽車控股有限公司
2023年1月之總銷量為103,452部
較去年同期減少約29%

(香港, 2023年2月7日) — 吉利汽車控股有限公司 (「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」) (股份編號: 0175) 宣佈, 該集團於2023年1月之總銷量為103,452部, 較去年同期減少約29%, 主要受春節假期提前影響。詳細如下:

	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期 累計(部)	同比變動 (%)
吉利	87,255	122,833	-29	87,255	122,833	-29
其中: 幾何	5,825	10,229	-43	5,825	10,229	-43
領克*	11,066	18,334	-40	11,066	18,334	-40
極氪	3,116	3,530	-12	3,116	3,530	-12
睿藍*	2,015	1,683	20	2,015	1,683	20
總計	103,452	146,380	-29	103,452	146,380	-29
其中:						
純電動(BEVs, 含換電)	10,443	15,442	-32	10,443	15,442	-32
插電式混動(PHEVs)	588	2,407	-76	588	2,407	-76
油電混動(HEVs)	526	79	566	526	79	566
按地區:						
中國市場 (不包括香港、澳門及台灣)	88,347	132,490	-33	88,347	132,490	-33
出口	15,105	13,890	9	15,105	13,890	9
按車型類別:						
轎車	36,792	59,159	-38	36,792	59,159	-38
運動型多用途車	65,806	85,598	-23	65,806	85,598	-23
多用途汽車	854	1,623	-47	854	1,623	-47

除上述銷量所披露外, 2023年1月, 該集團領克品牌汽車實現以訂閱**模式向歐洲市場的訂閱客戶交付1,663部汽車。

-完-

務請注意, 該公佈所披露的數字未經審核, 亦未經該公司核數師確認, 或會予以調整並有待最終確認。該集團刊發財務業績後, 股東及潛在投資者務必詳閱。

*: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係, 因為它包括該集團擁有 50% 股權之領克合資公司和 50% 權益之睿藍合資公司合併基礎上的所有銷量, 但該公司董事會認為這更反映了該集團汽車的潛在需求。有關睿藍合資公司的詳情, 請參閱該公司日期為 2021 年 12 月 13 日及 2022 年 1 月 24 日的公佈。

** : 訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用, 在訂閱服務期間使用汽車及配套服務, 包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk