

**吉利汽車控股有限公司**  
**公佈截至2022年12月31日止之全年業績**  
**股權持有人應佔溢利增長 9%至人民幣 52.6 億元**

(香港, 2023年3月21日)——吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號:175)宣佈截至2022年12月31日止之全年業績。期內,該集團總收益\*增加46%,至人民幣1,480億元。該集團淨利潤總額由2021年的人民幣43.5億元增加7%,至2022年的人民幣46.5億元。扣除非控股股東權益後,歸屬股權持有人淨溢利由2021年的人民幣48.5億元增長9%,至2022年的人民幣52.6億元。每股攤薄盈利增長6%,至人民幣0.50元。董事建議派發截至2022年12月31日止年度之末期股息每股普通股港幣0.21元(2021年:港幣0.21元)。

該集團於2022年合共銷售了1,432,988部汽車,較2021年上8%,其中中國境內批發量同比微增2%,至1,234,746部,出口批發量同比增長72%,至198,242部,持續表現強勁。

新能源汽車(包括純電動汽車以及插電式混合動力汽車)銷量(包括該集團兩間擁有50%權益之合營公司領克合營公司及睿藍合營公司所銷售之「領克」及「睿藍」品牌汽車總銷量#)同比大增300%,至328,727部,銷量佔比提升至23%。其中,Zeekr Intelligent Technology Holding Limited(「極氪」)作該集團附屬公司進軍高端智能電動車市場,第一個完整年取得重要進展。第一款車「極氪001」年內共交付71,941部,交付量增長幅度穩居新能源造車勢力前茅。

吉利汽車發言人表示:「本集團董事會將2023年度的銷量目標定為1,650,000部,包括領克合營公司及睿藍合營公司所銷售的『領克』及『睿藍』品牌汽車總銷量,較2022年所實現總銷量增加約15%。」

~完~

\*: 不包括領克合營公司及睿藍合營公司之總收益

#: 儘管總銷量包括本集團兩間擁有50%權益之合營公司領克合營公司及睿藍合營公司以100%合併基礎上之所有銷量,故與該集團在特定期間確認之收益並無直接關係,惟董事會認為總銷量更能反映本集團汽車之潛在需求。

垂詢

**吉利汽車控股有限公司**

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388 電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

**匯智顧問(國際)有限公司**

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383 電郵: tracey@primeintl.com.hk