

GEELY

2023年中期业绩

吉利汽车控股有限公司

股票代码：175（港币柜台）及 80175（人民币柜台）

2023年8月22日

重要告示

本档之内容仅作演示用途，而任何其他人士不应利用或依赖相关资讯。本档亦不应被视为替代阁下作出判断。阁下应单独负责对本演示材料之讨论要点作独立调查及评估。吉利汽车控股有限公司对本演示材料之内容的准确性、完整性、可靠性概不作任何表示或保证。未经我方事先同意，不得复制及/或分发本演示材料之内容。吉利汽车控股有限公司及其主管人员、董事及雇员对任何人士因依赖本演示材料或其内容而蒙受任何损失或损害，彼等概不负责或承担法律责任。

本档包含对吉利汽车控股有限公司（“本公司”）以及本公司的子公司和关联公司（与本公司合称为“本集团”）一般经营计画和战略的前瞻性陈述。前瞻性陈述通常包含“将”、“预期”和“期望”以及其它类似词语。就其本质而言，前瞻性陈述具有一定风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件和情况。许多因素都会导致实际结果与前瞻性陈述出现重大差异，包括本公司未来经营的变化与发展，竞争环境，落实经营战略及措施的能力，应对技术变革的能力，以及本集团经营所在市场的政治、经济、规管及社会状况。本公司没有任何对这些前瞻性陈述进行更新或修改以反映未来事件或发展的义务。

本档不构成证券在美国出售的要约。任何证券未经注册或豁免注册，不得在美国要约或出售。任何在美国境内的公开发售均需依据发售通函进行。该发售通函载有关于发行人、公司管理及财务报表的详尽资料，可从发行人索取。本公司未计画在美国公开发行证券。

注：除另有说明外，本演示材料之所有资料来自吉利汽车控股有限公司。

销量持续增长，业绩表现稳健

- 上半年总销量约69.4万辆，同比增长13.1%；新能源汽车销量约15.8万辆，同比增长43.9%；出口销量约12.1万辆，同比增长38.3%；
- 收入达人民币731.8亿元，同比增长25.8%；平均单台销售收入*约10.1万元，同比增长6.8%；
- 加快新能源转型同时，通过巩固燃油车业务，股东应占溢利同比微增1.2%，达人民币15.7亿元；受市场竞争加剧、新能源占比提升等影响，毛利率微跌至14.4%；
- 加大智能电动化研发投入，研发总投入人民币59.1亿元，同比增长62.8%；
- 财务状况强劲：总现金水平**维持稳定，为人民币336.4亿元；经营性现金流上升9.1%至人民币107.0亿元；
- 极氪完成A轮7.5亿美元融资，估值达130亿美金。

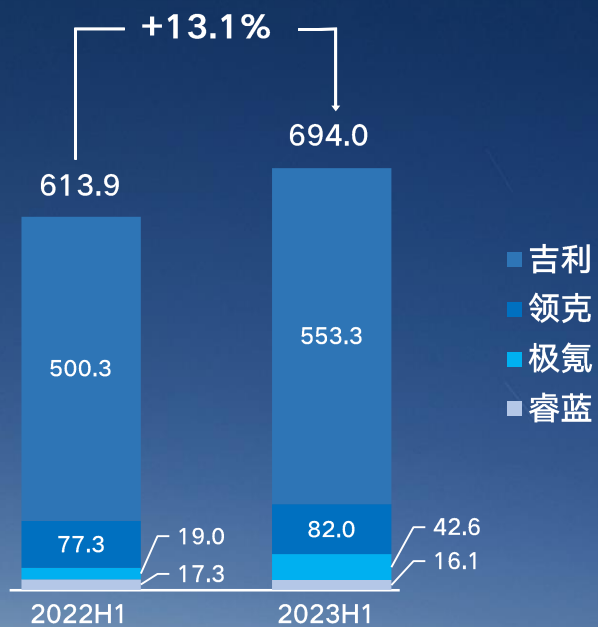


*平均单台销售收入 = 整车销售收入 / 销量，不含合资品牌领克和睿蓝。

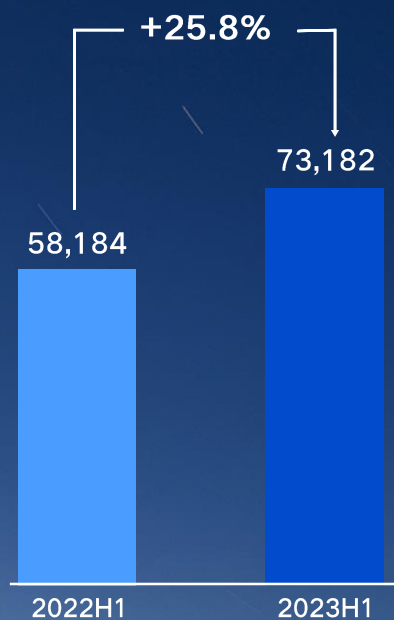
**总现金水平 = 银行结余及现金 + 受限制及已抵押银行存款。

销量持续提升，收入创同期新高

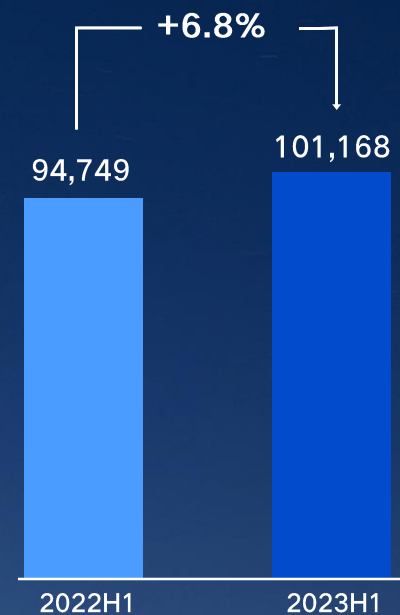
总销量 (千辆)



收入 (人民币 百万元)



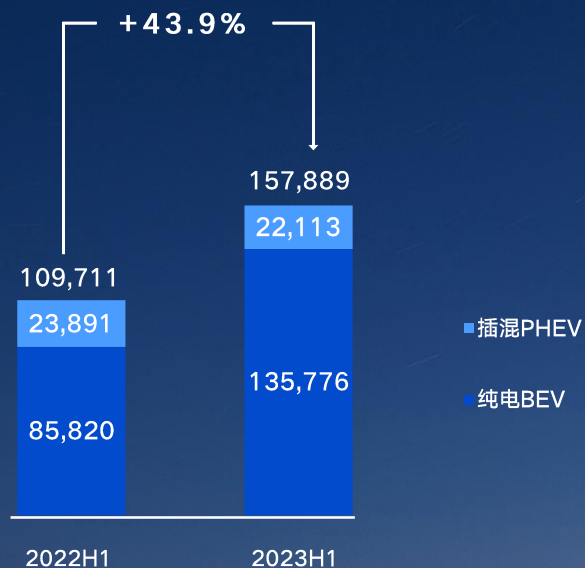
平均单台销售收入* (人民币 元)



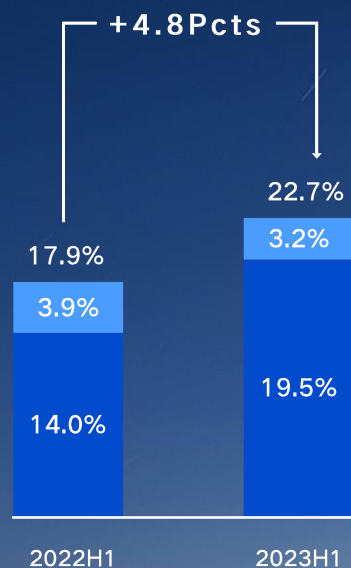
* 平均单台销售收入 = 整车销售收入 / 销量，不含合资品牌领克和睿蓝。

坚定新能源转型，销量快速增长

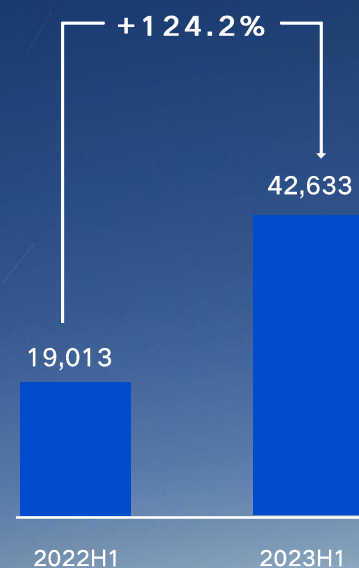
新能源销量* (辆)



新能源占比*



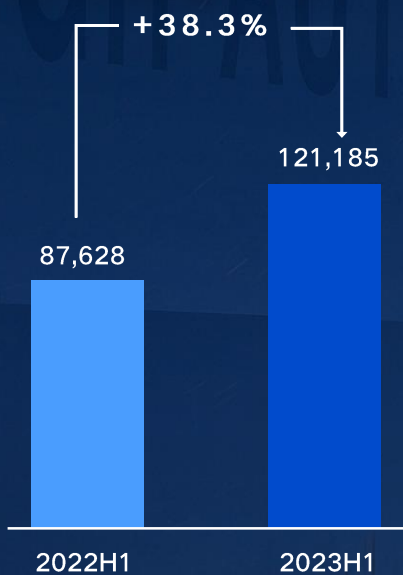
极氪销量 (辆)



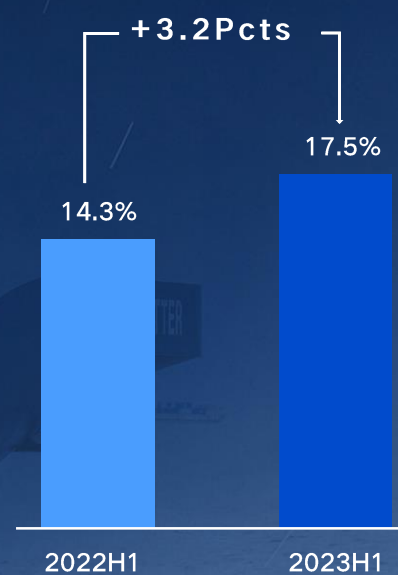
* 含领克、睿蓝。

出口业务持续增长

出口销量* (辆)



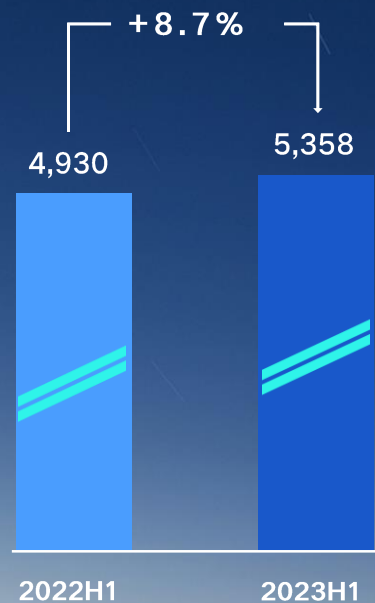
出口销量占比*



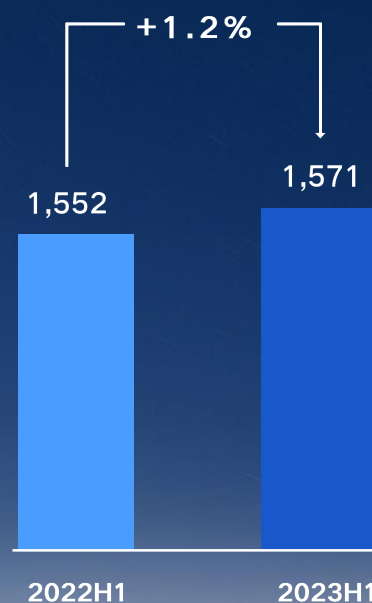
* 含领克、睿蓝。

虽然竞争加剧，利润额仍维持增长

息税折旧摊销前利润* (人民币 百万元)



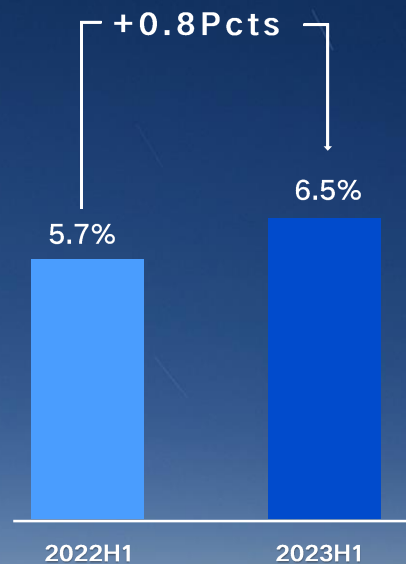
股东应占溢利 (人民币 百万元)



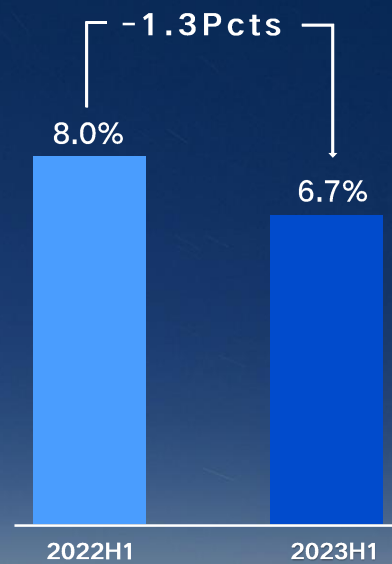
• 息税折旧摊销前利润 = 税前溢利 + 财务费用利息支出 - 不含政府补助及外汇汇兑净损益的其他收入 + 折旧 + 摊销。

销售渠道多元化令费用上升，但管理效率提升

分销及销售费用率*



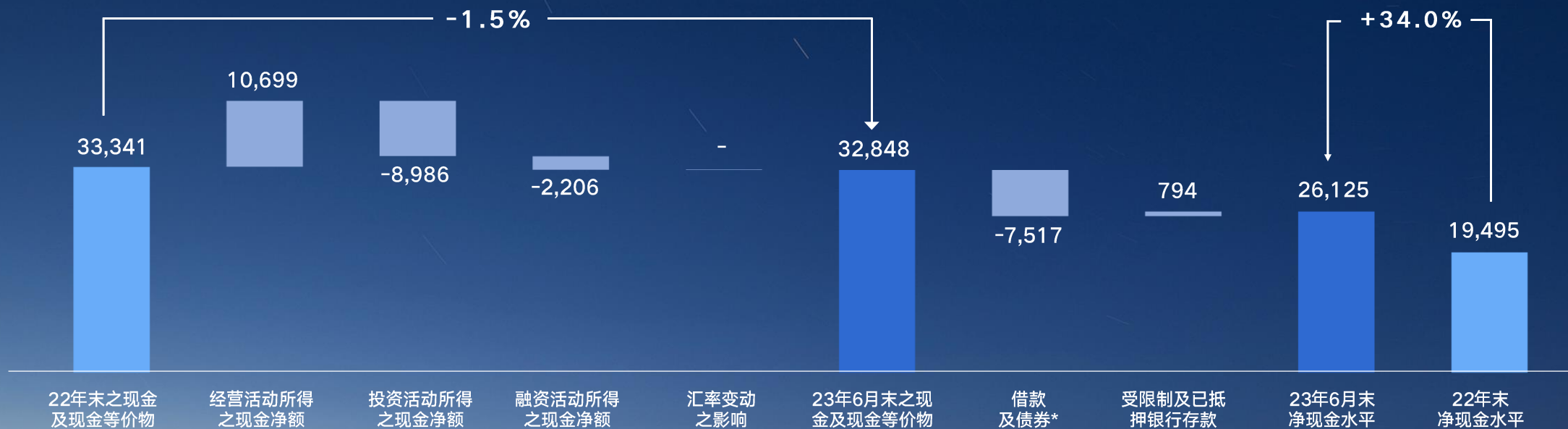
行政费用率*



* 分销及销售费用率 = 分销及销售费用 / 收入，行政费用率 = 行政费用 / 收入。

现金储备充足，净现金水平大幅增长

2023上半年现金（人民币 百万元）



* 借款及债券 = 银行借款 + 应付债券 + 来自一间关联公司的贷款 + 永续资本证券。

蓝色吉利行动布局落地

 吉利银河

大众车市场
长续航插电式混动和纯电动
智驾L2以上



主打售价人民币
10~20万

LYNK & CO

高端车市场
长续航插电式混动和纯电动
智驾L2+以上



主打售价人民币
20~30万

 ZEEKR

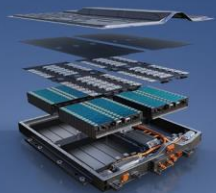
豪华车市场
纯电动
智驾L2++以上



主打售价人民币
30万+

成功推出吉利专属新能源系列“银河”

- 吉利推出新能源系列「银河」，聚焦混动和纯电车市场；
- L7插电混动SUV上市次月销量破万，刷新中国混动SUV「销量过万」速度记录，顶配车型订单过半；
- 计划于三季度推出L6插电混动轿车，四季度推出E8纯电动轿车；
- 独立销售渠道，截止七月吉利银河系列已开设逾400家全新门店，全年规划700家门店；
- 创新型销售模式，结合线上数字化营销，订单和服务透明化。



神盾电池安全系统



雷神电混



三挡变频电驱



以“极氪速度”加速进军豪华纯电智能市场

创造纪录

超12万台

极氪品牌累计交付

42,633台

上半年累计交付
同比增长124%

持续进化

12个版本

极氪001、极氪009已
进行的OTA推送数量

50万+

已完成的OTA
升级车次

250+项

功能更新

近2,500项

体验优化



极氪 - 用户生态服务持续进阶

用户触点

- 直营门店超过300+家，覆盖全国75城，自2021年9月首家门店建成以来，平均每两天建成一家店；
- 交付服务覆盖全国330+座城市,售后服务覆盖全国31省208城，近300家优质服务中心。

补能体系

- 自建站覆盖全国120+城近750+站，日均建成1.2站；
- 第三方充电网络覆盖340+城52万+把充电枪。

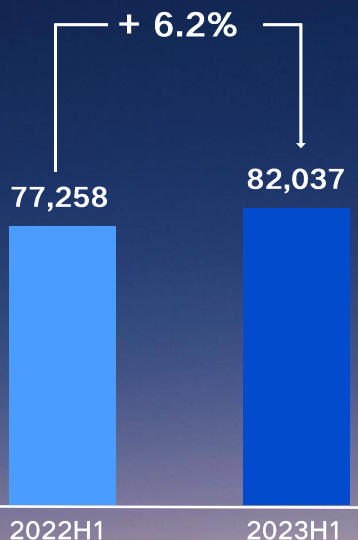
出行生活

- 极氪APP：月互动量583万+次，用户共创建议超2.9万条；
- 用户社区：月均近352场活动，覆盖全国63座城市；
- 极物商城共上架近400件精品，联名14个知名品牌推出近20款跨界产品。



领克 - 加速新能源转型

销量 (辆)

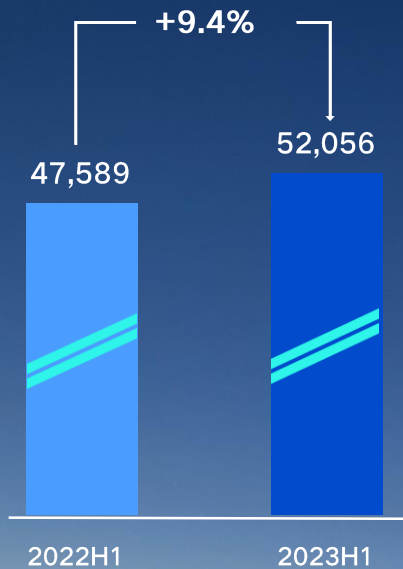


- 上半年销量同比增长6.2%至8.2万辆，领克累计销量已突破90万辆，在国内高端车市场份额稳步提升；
- 全面停止燃油车投入，加速新能源转型步伐；
- 与魅族合作打造智能座舱系统LYNK Flyme Auto，推出首款搭载车型领克08；
- 开拓亚太新兴市场，常态化出口以色列等国家，上半年出口亚太销量同比大增420%；
- 欧洲订阅用户快速增长，新增订阅*1.27万台，较同期翻倍增长，注册会员突破22万。

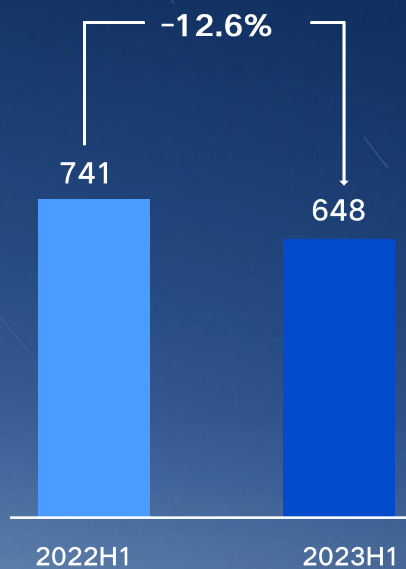
* 新增订阅：订阅量指以订阅模式运营的车辆数量，非合约数量。

吉致汽车金融 — 稳定利润贡献

贷款资产 (人民币 百万元)



净利润 (人民币 百万元)



- 继续为集团提供稳定利润贡献：上半年净利润人民币6.48亿元，同比下降12.6%；
- 稳健的风控系统：不良率0.2%；
- 持续扩大外部融资渠道：发行两期ABS，总额达人民币95亿元；成功签约碳中和及社会责任可持续发展挂钩银团贷款，初始贷款金额达人民币22亿元。

打造全球领先的动力合资公司



GEELY

Renault
Group

33 : 17 : 50

与吉利控股和雷诺三方共同签订有条件协议，
计划成立动力合资公司。

未来新公司的运营将创造规模效应、协同效应，降低运营成本，成为混合动力技术的全球领导者，为世界提供低碳和零碳的混合动力解决方案。

致力达至汽车行业ESG全球领导地位

- 以2020年为基准年，2023年H1单车全生命周期碳排放累计下降10.6%

单车全生命周期碳排放 (吨二氧化碳当量/辆)



环境、社会及管治

碳排放

- 短期目标：以2020年为基准年，2025年单车全生命周期碳排放减少25%以上；
- 中期目标：2035年单车全生命周期碳排放减少68%以上；
- 长期目标：2045年实现碳中和。

以2020年为基准年，2023年H1单车全生命周期碳排放  10.6%

使用端

- 新能源汽车销量达到15.8万辆（同比增长44%）占总销量的23%；纯电动车销量达到13.6万辆（同比增长58%），占新能源汽车总销量的86%。

制造端

- 光伏装机总容量达338兆瓦（同比增长132%）；
- 整车基地可再生电力使用占比达43%；
- 继西安基地，宝鸡基地亦获得「零碳工厂」五星级认证。

董事会独立性和性别多元化

- 提名委员会、薪酬委员会由100%独立非执行董事组成；
- 制定2025年底女性董事占比达到30%或以上的目标。

环境、社会及管治

吉利汽车ESG表现方面亦得到外界广泛认可

- 首次获选为「恒生可持续发展企业指数」成份股，该指数由30间ESG表现最佳的香港上市公司组成；
- 成为标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》入选企业，2022年标普ESG评分位列中国汽车制造行业第一名；
- 上榜中央广播电视台“中国ESG上市公司先锋100”榜单第8名，获得五星级评价，位列中国车企第一；
- 获得MSCI ESG 评级为A 以及 Sustainalytics ESG 风险评级为低风险；
- 获选为「恒生 ESG 50 指数」、「恒生可持续发展企业基准指数」及「富时社会责任指数系列」成份股；
- 在「转型路径倡议（TPI）」的管理质量评估中，为首家中国车企提升至「3级」（0-4级）。

吉利汽车控股有限公司
汽车制造业

**《可持续发展年鉴（中国版）》
入选企业**

中国企业标普全球 ESG 评分 2022

标普全球 ESG 评分 2022: 55/100
截至2023年6月28日。
以上评分及排位均为行业特定且依据相关筛选标准。
请前往 [spglobal.com/esg/yearbook](https://www.spglobal.com/esg/yearbook) 了解更多信息。

S&P Global Sustainable1



“中国 ESG 上市公司先锋 100”
榜单

吉利汽车 (0175.HK)
上榜“中国ESG上市公司先锋100”榜单第八名
位列中国车企第一



FTSE4Good



MSCI
ESG RATINGS

CCC B BB BBB A AA AAA



Hang Seng Corporate
Sustainability Index
Series Member 2022-2023



SUSTAINALYTICS

RATED

下半年展望

- 维持全年销量目标165万辆不变（其中极氪全年销量目标14万辆）。
 - 吉利品牌：全速推进“银河系列”布局，上市银河L6和E8，快速有效推进渠道建设，树立新能源品牌形象。推出更高级的智驾方案6V5R，重点提升NOA和APA的性能。发布银河N OS2.0，实现系统、ID、云一体化体验。
 - 极氪品牌：推出全新智能纯电轿车，提升豪华市场占有率。在上海、杭州等地推出NXP等高阶辅助驾驶的商业化落地；杭州亚组委指定开发的亚运智驾体验专线将在亚运会期间投入运营，全面展示在城市开放道路等场景的技术实力。
 - 领克品牌：将领克08打造成新能源明星车型，全面开启品牌电动化转型。与魅族科技合作推出Flyme AUTO OS。
- 通过全球化研发、制造和营销，吉利、极氪、领克品牌将实现关键市场突破，深入中东、亚太、拉美及欧洲市场。同时，将提升服务价值，加速市场开发，并利用全球合作伙伴优势推进新能源智能车型全球化。



新车型

吉利品牌

- ◆ 银河系列
 - L6-紧凑型插电混动轿车
 - E8-中型纯电轿车
- ◆ 吉星系列
 - 全新星越L 油电混动
 - 全新星瑞L 油电混动

极氪品牌

智能纯电动轿车

领克品牌

领克08-中型插电混动SUV







吉利银河 L6

GEELY

造每个人的智能精品车

Making Intelligent and Refined Cars for Everyone

吉利汽车控股有限公司2023年中期业绩发布会

Geely Automobile Holdings Limited 2023 Interim Results Announcement

股票代码：175（港币柜台） 80175（人民币柜台）

Stock codes: 175(HKD counter) and 80175(RMB counter)

2023/08/22 22nd Aug 2023

2023 中期业绩

截至6月30日止	2023H1	2022H1	变动
销量 (辆) *	694,045	613,845	+ 13.1% YoY
收入 (人民币百万元)	73,182	58,184	+ 25.8% YoY
毛利率**	14.4%	14.6%	- 0.2 Pcts
经营溢利率***	1.8%	1.6%	+ 0.2 Pcts
税后溢利 (人民币百万元)	1,274	1,278	- 0.4% YoY
本公司股权持有人应占溢利 (人民币百万元)	1,571	1,552	+ 1.2% YoY
每股摊薄盈利 (人民币分) #	14.75	14.71	+ 0.3% YoY
	2023年6月	2022年12月	变动
归属本公司股权持有人权益(人民币百万元)	76,569	75,130	+ 1.9% YoY
净现金水平 (人民币百万元) ##	26,125	19,495	+ 34.0% YoY

*销量含领克、睿蓝。

**毛利率 = 毛利 ÷ 收入。

***经营溢利率 = (税前溢利 + 财务费用利息支出 - 不含政府补助及外汇汇兑净损益的其他收入) ÷ 收入。

#每股摊薄盈利 = 本公司普通股股权持有人所占溢利 ÷ 摊薄后加权平均普通股股数。

##净现金水平 = 总现金水平 - 银行借款 - 应付债券 - 永续资本证券 - 来自一间关联公司的贷款。

2023 中期业绩

截至6月30日止	2023H1	2022H1	变动
整车收入 (人民币百万元)	60,284	49,203	+ 22.5% YoY
单车平均销售收入 (人民币元)	101,168	94,749	+ 6.8% YoY
股本回报率*	2.1%	2.2%	- 0.1 Pcts
息税摊销折旧前溢利率 (EBITDA) **	7.3%	8.5%	- 1.2 Pcts
分销及销售费用占收益百分比	6.5%	5.7%	+ 0.8 Pcts
行政费用占收益百分比	6.7%	8.0%	- 1.3 Pcts

*股本回报率 = 归属本公司股权持有人净利润 ÷ 归属本公司股权持有人权益。

**息税摊销折旧前溢利率 = (经营溢利 + 折旧摊销) ÷ 收入。